



Panda Brasil

Edição 09 • Ano III • Março de 2014

60+
HORA DO
PLANETA

HORA DO PLANETA 2014: USE O SEU PODER DE MOBILIZAÇÃO!

Promover um momento de reflexão sobre o futuro do planeta. Essa é a força que move e que torna a Hora do Planeta o maior movimento de mobilização mundial por um futuro sustentável. Momento em que milhares de pessoas ao redor do mundo são convidadas a apagar suas luzes por sessenta minutos e têm a oportunidade de usar o seu poder para provocar mudanças e sinalizar que o aquecimento global é uma questão de extrema urgência.

A cada ano a Hora do Planeta se torna maior: desde a sua primeira edição, em 2007, cerca de um bilhão de pessoas já participaram em mais de cinco mil cidades de 153 países.

No dia 29 de março, o WWF faz um chamado para todos nós, cidadãos, governos, empresas, instituições, para fazermos a nossa parte pela conservação da natureza.

A Hora do Planeta é muito mais do que um simples apagar das luzes. É o momento para repensarmos nossos hábitos

de vida, de consumo, de avaliarmos nosso impacto no planeta, de compreendermos nossa dependência dos recursos naturais e vermos nossa responsabilidade pela conservação de um planeta com recursos finitos. E essa reflexão só faz sentido se realmente adotarmos hábitos mais sustentáveis e engajarmos mais pessoas na mudança.

Entre as principais conquistas da Hora do Planeta em 2013, conseguidas a partir de mobilizações durante o evento, quando foram coletadas assinaturas para causas de urgência, está a criação de uma Área de Proteção Marinha de 3,4 milhões de equares na Argentina, que teve a aprovação do Senado após uma grande campanha que contou com a adesão de milhares de argentinos.

Mas não parou por aí! Na Rússia, mais de 125 mil pessoas apoiaram o banimento da extração industrial de madeira em áreas de floresta equivalentes a duas vezes o tamanho da França, o que levou o governo russo a preparar alterações em sua legislação florestal para garantir a proteção das áreas.

Agora em 2014 a Hora do Planeta abre novas frentes de atuação para potencializar o poder das sociedades para protegerem o meio ambiente, com o lançamento de uma plataforma de engajamento e financiamento coletivo (*crowdfunding*) para projetos ambientais em todo o mundo.

E para despertar o poder que cada um de nós tem para promover mudanças por um planeta mais sustentável e melhor para todos, a campanha terá o apoio do super-herói Homem-Aranha, embaixador da Hora do Planeta 2014.

A Hora do Planeta e o Homem-Aranha nos chamam para a mudança, porque qualquer um pode ser um herói para o planeta. Basta querer!

Use o seu poder!

COMO PARTICIPAR DA 6ª HORA DO PLANETA!

No dia 29 de março, proponha para sua família e amigos para apagarem as suas luzes entre 20h30 e 21h30! Para levar a Hora do Planeta a mais pessoas, você pode baixar materiais em nosso site e também inscrever a sua escola, empresa ou instituição para participar deste momento.

Você ainda pode compartilhar as notícias nas nossas redes sociais, convidando mais pessoas e instituições a participarem e, sobretudo, a refletirem sobre formas de mudar seus hábitos e atitudes no dia a dia. Acesse o site www.horadoplaneta.org.br e faça o cadastro! Lá você tem mais informações sobre o movimento e os monumentos que serão apagados na sua cidade.

Comece esta mudança: use o seu poder de mobilização!

CONECTE-SE ÀS REDES

[facebook.com/horadoplaneta](https://www.facebook.com/horadoplaneta)

twitter.com/horadoplaneta

[youtube.com/horadoplaneta](https://www.youtube.com/horadoplaneta)

[instagram.com/horadoplaneta](https://www.instagram.com/horadoplaneta)

E COMPARTILHE A HORA DO PLANETA!



SAIBA MAIS!

A primeira edição da Hora do Planeta, conhecida internacionalmente como Earth Hour, aconteceu por uma iniciativa de um grupo de amigos na Austrália, que levou a ideia para o escritório local do WWF e teve a participação de 2,2 milhões de pessoas. O sucesso foi tanto que, o que era para ser um evento isolado, transformou-se em uma ação global. Isso só mostra que pequenas iniciativas – seja de uma pessoa ou um grupo - podem, sim, ganhar o mundo e promover transformações.

Desde seu início, alguns dos mais conhecidos monumentos mundiais já ficaram no escuro, como as pirâmides do Egito, a Torre Eiffel, em Paris, a Acrópole de Atenas, na Grécia, o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, e até mesmo a cidade de Las Vegas, nos Estados Unidos.

JÁ SABE O QUE FAZER NO DIA 29? CONTE PARA A GENTE!

Utilize as redes sociais e inclua a hashtag **#rumoahora**. Compartilhe conosco suas ideias e ações para um mundo melhor.

Editorial

Caros afiliados,

Nesta primeira edição de 2014 da nossa Revista Panda, quero fazer um convite a cada um de vocês: olhe ao seu redor, pense nas pequenas mudanças que você pode fazer para tornar o seu condomínio, o seu bairro, a sua cidade em um lugar melhor e mais sustentável para se viver. Pode começar chamando seus vizinhos para, juntos, fazerem a coleta seletiva, adotarem a praça do seu bairro, começarem uma horta ali. E que tal ir duas vezes por semana de bicicleta para o trabalho? O importante é que você dê início ao movimento da mudança, que pode parecer pequeno, mas quando ganha força, a transformação acontece!

Em março, a Rede WWF promove mundialmente a Hora do Planeta, conhecida como Earth Hour. Nesta uma hora do ano chamamos as pessoas para ação em favor de uma causa urgente: o aquecimento global. A Hora do Planeta começou porque um grupo de amigos na Austrália deu a ideia para o WWF de lá, em 2007. Naquele ano, mais de 2 milhões de pessoas participaram do ato simbólico de apagarem as luzes e sinalizaram preocupação com os impactos das mudanças climáticas. Passados seis anos, quase um bilhão de pessoas já fizeram o mesmo em mais de cinco mil cidades de 153 países, tornando a Hora do Planeta o maior movimento mundial de mobilização por um mundo mais sustentável.

Neste ano, a Hora do Planeta será no dia 29 de março, às 20h30. É a oportunidade para você dar início ao movimento da mudança. Chame seus amigos, familiares e a organização onde você trabalha. Leve a mensagem da Hora do Planeta!

Mudar e promover mudanças não são tarefas fáceis, pedem determinação, vontade e muita coragem. O WWF no Brasil vai continuar a levantar sua voz pela conservação da vida no planeta e de todas as espécies. Você, nosso afiliado, fortalece nossa missão.

Nesta edição, também fazemos uma homenagem especial à nossa querida colaboradora Geralda Magela, que esteve conosco por seis anos e, infelizmente, faleceu em janeiro. Jornalista apaixonada pela causa ambiental, Geralda era conhecida pelo seu sorriso, por sua alegria contagiante e dedicação à conservação. Foi uma profissional exemplar e seu legado é de extrema relevância para as atuais e futuras gerações!

Um forte abraço,

© WWF-Brasil



Cica Wey

Maria Cecília Wey de Brito

Secretária Geral

Destaque Panda

GERALDA MAGELA: LEGADO À CONSERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE E À AMIZADE

Seu João “Bispo” e Dona Terezinha criaram 14 filhos. Sete homens e sete mulheres. Isso em Tiros, cidadezinha de pouco mais de seis mil habitantes na região do Triângulo Mineiro. “Ensinei a todos os meus filhos uma coisa: as amizades são o nosso bem mais importante”, lembra o patriarca, no ido dos seus 86 anos. Uma das filhas de seu João levou essa lição durante toda a vida. Funcionária do WWF-Brasil por seis anos, Geralda Magela nos deixou em janeiro, aos 49 anos, mas seu sorriso e o legado da amizade permanecem vivos no nosso dia a dia.

Gê, como era conhecida, era tão amiga quanto apaixonada pela causa ambiental. Expressava o amor à natureza e sua dedicação à conservação constantemente. Comprometida e dedicada. Impecável e justa. Companheira e alegre. Essa é a Geralda que vamos levar em nossos corações. No WWF, planejou e executou atividades do Programa Cerrado-Pantanal e atuou na disseminação de temas como a Pegada Ecológica, Pecuária Orgânica Sustentável e muitos outros temas relevantes no Brasil e no mundo.



© Arquivo pessoal

Sem muito, Seu João e Dona Terezinha criaram seres humanos especiais. Um deles brilhou muito. Geralda, a nossa Gê, a Gê de Tiros, vai seguir nos inspirando em nossas jornadas. Sua amizade, a alegria e o sorriso contagiante certamente ficarão na memória de todos os que tiveram a honra de conviver com ela. Muito obrigado, Gê!

Eu faço a diferença

“SUSTENTABILIDADE É POR NOSSA SOBREVIVÊNCIA EM PRIMEIRO PLANO”

A afiliada Tereza Penteado sempre teve uma relação especial com a natureza. A consciência pela preservação e pelo cuidado com o meio ambiente foram valores que ela fez questão de passar a suas duas filhas.

Dentre muitas ações a favor da conservação, ela decidiu, em 2013, fazer algo de bom por sua cidade, Campinas, a cem quilômetros da capital paulista. Moradora do bairro do Cambuí, ela fundou o Movimento Resgate o Cambuí, que se dedica a plantar e cuidar de árvores, padronizar as calçadas e a fiação.

Para Tereza, esta racionalização do equipamento urbano do bairro é essencial para a melhoria da qualidade de vida da população. Durante os mutirões, em que reúne em média trinta voluntários, do Cambuí e de outros bairros, já houve o plantio de cerca de 270 árvores.

Ela explica que ainda há muito a ser feito: “de acordo com a Lei Municipal 11.571/03, deveria haver dez árvores plantadas a cada cem metros. Isso significa que só no Cambuí deveríamos ter cerca de oito mil árvores, mas atualmente temos aproximadamente dois mil”.

Para ela, “sustentabilidade é simplesmente uma questão de por nossa sobrevivência em primeiro plano. Mas isso só vai ocorrer quando os recursos começarem a faltar, como já acontece”.

Para saber mais, acesse: www.resgatacambui.org.br. E você, o que tem feito para cuidar do meio ambiente? Conte a sua história! Escreva para panda@wwf.org.br.



© Arquivo pessoal



Serviço de atendimento ao afiliado

0300 789 5652
R\$ 0,07 de fixo + impostos • R\$ 0,21 de celular + impostos
www2.wwf.org.br
WWF-Brasil • SHIS EQ QL 6/8 • 71620-430 • BRASÍLIA-DF
wwf.org.br
Comentários? Escreva para: panda@wwf.org.br e no assunto, coloque REVISTA

Secretária Geral

Maria Cecília Wey de Brito

Superintendente de Comunicação e Engajamento

Renata Amaral Soares

Contribuição

Alexandre Augusto, Bruno Moraes,
Camila Rossi, Fabiano Obregón

Fernanda Melonio, Frederico Brandão,
Marina Ballarin, Patrícia Ribeiro,
Philippe Thibault e Suzana Souza.

Projeto Gráfico e Diagramação

Carlos Eduardo Peliceli e
Cíntia Nani

DESAFIO DAS CIDADES DA HORA DO PLANETA: A BUSCA POR UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

Metade da população mundial vive hoje nas cidades, onde são geradas mais de 70% das emissões de dióxido de carbono do mundo. É um número muito elevado, por isso, queremos a sua ajuda pra mudar esse cenário!

O Desafio das Cidades da Hora do Planeta (Earth Hour City Challenge) identificou exemplos positivos e buscou apoio das cidades de todo o mundo rumo a um futuro com um clima mais ameno ao planeta. As participantes são estimuladas a pensar em soluções sustentáveis com a força da energia renovável.

Pela primeira vez, o Brasil está participando da campanha. Os três finalistas nacionais são Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo. Outras cinco cidades (Betim-MG, Manaus-AM, Porto Alegre-RS, Fortaleza-CE e Sorocaba-SP) também concorreram, mas não foram selecionadas. Além das brasileiras, as concorrentes de 2014 estão no Cana-



dá, Bélgica, Dinamarca, Finlândia, Índia, Indonésia, Itália, México, Noruega, Coreia do Sul, Suécia e EUA. As finalistas podem ser votadas na página "We Love Cities" (pelo site www.horadoplaneta.org.br).

O público escolhe a preferida e também tem a chance de encaminhar sugestões de melhorias. Cada opinião é relevante, pois as cidades vão receber todas as ideias enviadas pelos internautas, seja no site oficial, seja através das mídias sociais (Instagram, Facebook e Twitter).

Ao mesmo tempo, um júri internacional de especialistas decide qual cidade de cada país será a Capital Nacional da Hora do Planeta e qual será a Capital Global da Hora do Planeta. Saiba mais sobre o Desafio em: wwf.org.br/participe/horadoplaneta/desafiodascidades/



© Carlos Avelin - Departamento de Fotografia - Assessoria de Comunicação da Prefeitura de Belo Horizonte

SAINDO NA FRENTE

Pela segunda vez consecutiva, Belo Horizonte foi a primeira capital brasileira a aderir à Hora do Planeta. Esta é a sexta edição em que a capital mineira apaga seus principais monumentos durante o ato simbólico promovido no mundo inteiro pela Rede WWF, como forma de demonstrar sua preocupação com o meio ambiente. Neste ano, Belo Horizonte apagará, durante uma hora, o edifício-sede da Prefeitura, a Praça da Bandeira, a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e a Igreja São Francisco de Assis da Pampulha.

A sua cidade já aderiu? Não?! Então, não fique de fora! Para participar da Hora do Planeta 2014, os municípios interessados devem enviar um e-mail para cidades@wwf.org.br. Será encaminhado um Termo de Adesão, que deve ser assinado por uma autoridade municipal, formalizando o apoio ao evento. Saiba que você pode ir muito além dos 60 minutos, adotando atitudes sustentáveis no seu dia a dia desde já para ajudar a conservar o planeta. Vá além da Hora!

NO BRASIL

Com o slogan "Use o seu poder para salvar o planeta", a Hora do Planeta 2014 irá apresentar até o dia 29 de março embaixadores que estimulem a participação das pessoas no movimento.

O Homem-Aranha será o nosso primeiro embaixador, simbolizando que todos nós temos poder para fazer mudanças. Sua participação foi possível graças a uma parceria entre a Rede WWF e a Sony Pictures Entertainment. Os atores do próximo filme do personagem, a ser lançado em 1º de maio no Brasil, também irão apoiar e participar efetivamente do movimento.

Ao longo da campanha, vamos apresentar outros embaixadores, reais e fictícios, para mostrar que é possível usar o poder de cada um de nós.



2008

Neste ano, a ação reuniu 50 milhões de pessoas, de 400 cidades, de 35 países. Foram apagadas as luzes do Coliseu, em Roma, da ponte Golden Gate, em São Francisco, e da Ópera House, em Sydney, entre outros ícones mundiais.

2009

A primeira Hora do Planeta no Brasil superou todas as expectativas de adesão e visibilidade. Foram 113 cidades (sendo 13 capitais), 1.167 empresas, 527 organizações, 58 veículos de comunicação e milhares de pessoas que registraram a sua participação no site oficial do movimento. Monumentos brasileiros como o Cristo Redentor, o Pão de Açúcar e a Catedral de Brasília permaneceram no escuro por sessenta minutos.

2010

Ano em que 96 cidades brasileiras (19 capitais) apagaram as luzes de seus principais ícones locais. No mundo, 4.200 cidades, de 128 países, participaram da ação.

60+

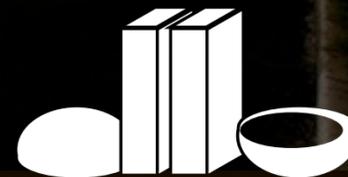
2011

A campanha global de 2011 atraiu mais de quatro mil cidades em 188 países, e foi a primeira que ultrapassou os sessenta minutos com a criação da plataforma 60+ Além da Hora (www.earthhour.org/beyondthehour). Neste ano, o Brasil participou com 98 Cidades (17 capitais) e 1.514 empresas e organizações.



2012

Foi nesse ano que no Brasil a Hora do Planeta bateu o recorde de cidades participantes com o número de 133. Pela primeira vez, todas as 27 capitais brasileiras se envolveram na ação. Pelo mundo, 6.950 cidades, em 152 países, apagaram as luzes de prédios, monumentos e demais espaços em prol de um futuro sustentável.



2013

No ano passado, sete mil cidades de 153 países participaram da Campanha. No Brasil foram 113 cidades, totalizando mais de 627 ícones (entre eles, monumentos artísticos, espaços públicos e prédios históricos). A Capital Federal foi escolhida a cidade âncora da Hora do Planeta no Brasil e sediou o apagar oficial das luzes.



DIA MUNDIAL DA ÁGUA: VAMOS PRESERVAR?

A vida no planeta depende totalmente da água doce, mas os recursos hídricos estão ameaçados e a escassez de água já assola milhares de pessoas em todo o mundo. O Dia Mundial da Água, comemorado em 22 de março, é justamente uma data para chamar a atenção da sociedade para a conservação deste precioso recurso. Os números relacionados à falta e ao desperdício de água no mundo e no Brasil são alarmantes.



1,6 bilhão de pessoas

vivem em regiões que sofrem com escassez absoluta de água pelo menos uma vez por ano.



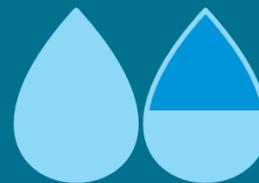
783 milhões de pessoas,

ou seja, 11% da população mundial, ainda não têm acesso à água potável no mundo. No Brasil, são 19 milhões de brasileiros sem acesso à água tratada, quase 10% da população. E 45% dos domicílios não possuem esgotamento adequado.



80% das doenças

em países em desenvolvimento são causadas por água não potável e saneamento precário.



Em 2030,

a demanda de água no mundo deverá exceder em 40% a oferta, por causa das mudanças climáticas e do crescimento da população.



5,4 bilhões de litros

de esgoto não tratado em nosso país são descartados no meio ambiente diariamente, contaminando rios, mananciais, solo e praias.

A estratégia do WWF-Brasil para promover a conservação dos ecossistemas aquáticos baseia-se na manutenção do equilíbrio natural, na provisão de serviços ambientais e na necessidade de planejamento e prevenção para conservação e uso sustentável.

Você pode adotar posturas no seu dia a dia para preservar a água e combater o desperdício, como não usar água para “varrer” calçadas, tomar banhos rápidos, escovar os dentes com a torneira fechada, dar descarga apenas quando necessário, não ensaboar a louça com a torneira aberta e que tal reservar água da chuva para regar o jardim?



Modelo exclusivo para afiliados.

Camiseta para vendas avulsas.

VISTA ESTA CAUSA

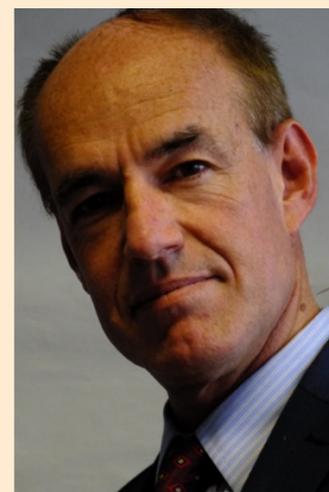
Estão à venda as camisetas da Hora do Planeta 2014!

Neste ano, produzimos um modelo exclusivo para nossos afiliados. Em malha de PET reciclado, a camiseta traz o tema da campanha “Use o seu poder para salvar o planeta”. Valor: R\$ 25 (tamanhos P, M, G e GG).

O modelo para vendas avulsas é também de malha de PET reciclado. Valor: R\$ 25 (tamanhos P, M, G e GG). Para adquirir, mande um e-mail para panda@wwf.org.br

WWF INTERNACIONAL TEM NOVO DIRETOR-GERAL

A partir do dia 1º de maio, o italiano Marco Lambertini será o novo diretor-geral do WWF Internacional.



Com 25 anos de liderança mundial em conservação, Marco Lambertini é atualmente CEO da BirdLife International. Anteriormente, foi diretor global de Rede e Programas por mais de uma década. Neste posto, ampliou o alcance e a relevância internacional da BirdLife, e desenvolveu estruturas descentralizadas para um impacto de conservação global mais eficaz.

“Procurávamos por alguém com liderança global comprovada, assim como uma mentalidade global e perspicácia científica e política, alguém que fosse um enérgico captador de recursos, militante e comunicador natural, que demonstrasse paixão e foco em salvar a vida do planeta”, afirmou Yolanda Kakabadse, presidente da Rede WWF.

Para Lambertini, a autoridade e a visibilidade do WWF, seu alcance mundial, sua presença local e o apoio da sociedade civil podem dar o que o planeta e seus habitantes precisam: uma mudança real em direção a uma vida sustentável em todos os setores, culturas e continentes – uma visão verdadeiramente global de um planeta onde as pessoas e a natureza possam prosperar em harmonia.

Dicas de sustentabilidade

QUANTAS ÁRVORES VOCÊ JOGA NO LIXO DIARIAMENTE?

Nós já sabemos que árvores garantem nossa sobrevivência. Mas será que no dia a dia nossas ações preservam ou derubam as árvores?

A derrubada de árvores serve para produção de papel, combustível em fábricas, construção de usinas hidrelétricas, abertura de áreas para agricultura, pecuária, aterros, dentre outros.

Pode parecer tudo muito distante, mas não é. Está no papel que você imprimiu, na luz que você deixou acesa sem necessidade, no resto de alimento que você deixou no prato, no resíduo que não foi para a coleta seletiva... Desse modo, nós também somos responsáveis pelo desmatamento.

Devemos pensar profundamente sobre nosso consumo, cortando todo e qualquer desperdício. Portanto, adote estas atitudes:

- Use papel com sabedoria, na escrita e na impressão;
- Recuse impressos desnecessários, compartilhe jornais e revistas e substitua os guardanapos de papel por de pano;
- Prefira embalagens e utensílios reutilizáveis ao invés dos descartáveis (mesmo que sejam recicláveis), afinal, todos gastaram água, energia, solo e transporte na sua produção;
- Compre o que vai de fato comer e não deixe restos no prato;
- Conserte, doe ou troque antes de descartar;
- Classifique seus resíduos: a maior parte é matéria-prima e serve para reciclagem e compostagem.

A MUDANÇA COMEÇA POR VOCÊ!



© Diego M. Garcia/ WWF-Canon

Fonte: Patrícia Blauth, www.menoslixo.com.br

Parcerias Sustentáveis



SAÚDE E PRESERVAÇÃO

O WWF-Brasil e a Ducoco Alimentos e Bebidas firmaram uma parceria que alia bebidas saudáveis para crianças e conservação da natureza. A cada unidade vendida da nova linha Ducoco Kids, parte da renda será revertida para a missão do WWF-Brasil, que inclui projetos de conservação de habitats de animais brasileiros, como o tucano, e de espécies ameaçadas de extinção, como a onça-pintada, o mico-leão-dourado e a arara-azul.

Esse é o primeiro suco de frutas com água de coco produzido especialmente para crianças. Nos sabores morango, maçã, abacaxi e uva, a bebida é fonte de vitaminas e mineral (A, C, E, B3, B6, B9, B12 e zinco). O suco ainda tem potássio natural da água de coco e não leva corantes, nem conservantes químicos. Saiba mais em: www.ducocoalimentos.com.br

ABRACE ESTA IDEIA!

Nesta Páscoa, que tal abraçar o macaco muriqui, a onça-pintada, a arara-azul, o tamanduá e o tatu-bola? WWF-Brasil e Kinder se uniram para despertar nas crianças o interesse pelas espécies brasileiras ameaçadas de extinção e, claro, para o cuidado com a natureza. O Kinder Ovo Natons irá trazer nossos bichinhos surpresas em formato de pelúcias que abraçam. Enquanto brincam e se deliciam, os pequenos aprendem sobre os animais brasileiros. Abrace você também essa ideia com o WWF e Kinder! Saiba mais: www.kinderovo.com.br/natons



Sustentabilidade na Web



Earth Hour

O site da Hora do Planeta global agora funciona como uma plataforma de financiamento coletivo (*crowdfunding*) para projetos ambientais, onde as pessoas podem escolher e apoiar projetos ambientais em todo o mundo.

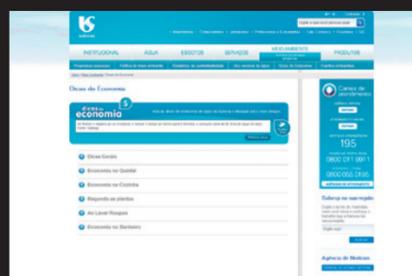
www.earthhour.org



Bike Registrada

O Bike Registrada tem o objetivo de inibir o roubo, dificultar a comercialização e auxiliar na recuperação de bikes roubadas. Para isso, as pessoas podem registrar sua bicicleta no site.

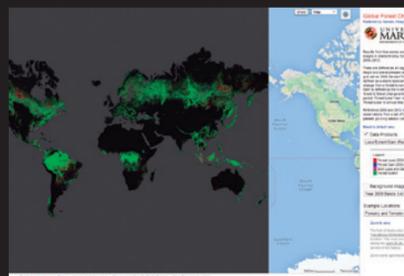
www.bikeregistrada.com.br/Web/Bk



SABESP – Dicas de economia de água

Este verão trouxe altas temperaturas e clima seco para diversas cidades do Brasil, o que levou os reservatórios de água de cidades como São Paulo a atingirem níveis críticos. Para evitar o agravamento da situação, a SABESP, responsável pelo saneamento básico do Estado de São Paulo, criou incentivos para a economia de água.

<http://site.sabesp.com.br/site/sociedade-meioambiente/dicas.aspx?secaold=450>



Global Forest Change

Cientistas da Nasa, do Google, da U.S Geological Survey e da Universidade de Maryland criaram o primeiro mapa mundial detalhado do desmatamento. Para o estudo, foram utilizadas imagens de mais de 650 mil satélites.

<http://earthenginepartners.appspot.com/science-2013-global-forest>

Clube Panda

a) Com a ajuda dos desenhos, o que significam essas palavras em português?



Earth



Hour



City



Challenge

P _ _ _ _ _

H _ _ _ _

C _ _ _ _ _

D _ _ _ _ _

b) E agora, você já sabe o que quer dizer Earth Hour City Challenge?

As respostas para as perguntas podem ser encontradas durante a leitura da revista (e estão reunidas ao fim desta página). Leia, procure e boa sorte!

1. Qual famoso super-herói será o embaixador global da Hora do Planeta 2014?

- A. Hulk
- B. Zorro
- C. Homem-Aranha
- D. Batman

2. Você sabe quando e em qual país começou a Hora do Planeta?

- A. Austrália, 2007
- B. Egito, 1999
- C. Brasil, 2003
- D. Suíça, 2005

3. Quantas cidades brasileiras participaram da Hora do Planeta em 2013?

- A. 131
- B. 97
- C. 72
- D. 113

a) Planeta / Hora/Cidade / Desafio | b) Desafio / Cidade / Hora / Planeta | 1. C / 2. A / 3. D

LIGUE OS PONTOS

Você sabe qual é o nome de cada um destes animais?



E VOCÊ SABE EM QUAL AMBIENTE CADA UM DELES VIVE?

O boto vive em água doce e o golfinho no mar.

Jogos feitos com a contribuição da equipe do Programa de Educação para Sociedades Sustentáveis - PESS do WWF-Brasil

É MAIS FÁCIL
SALVAR O PLANETA
DO QUE SE
ESCONDER DE
AMIGO CHATO
NO BATE PAPO.

USE O SEU PODER
E SALVE O PLANETA.



Panda Brasil

Edição 09 • Ano III • Março de 2014

Mala Direta Postal
Básica
99122882/2011 - DR/BSB
FUNDO MUNDIAL
PARA A NATUREZA
CORREIOS



USE O SEU
PODER!

O WWF-Brasil faz a parte difícil: atuar em projetos para combater a extinção de espécies ameaçadas, para a conservação de recursos naturais, redução do impacto ambiental e crescimento sustentável. Para você, fica o mais fácil: ajudar. É só se afiliar ao WWF-Brasil. Você vai perceber que tem coisas muito mais complicadas na sua vida do que salvar o planeta.



Ligue ou acesse o site e afilie-se agora
0300 789 5652
wwf.org.br/horadoplaneta

