

### Panda Brasil

EDIÇÃO 12 • ANO III • DEZEMBRO DE 2014

# NOVAS ESPÉCIES PARA "ADOÇÃO"! ESCOLHA A SUA!

Campanha "Adote uma espécie" lança bichos brasileiros: Arara-azul e Boto-cor-de-rosa

A campanha "Adote uma Espécie", lançada pelo WWF-Brasil em outubro de 2014, tem uma grande novidade para este final de ano.

Após o urso panda, lançamos agora duas novas espécies de animais para "adoção": a arara-azul (*Anodorhynchus hyacinthinus*) e o boto-cor-de-rosa (*Inia geoffrensis*).

Os dois animais, as primeiras espécies brasileiras a serem incluídas na iniciativa, poderão ser adotados a partir do mês de dezembro. A ideia é que, no próximo ano, outras espécies nacionais possam ser "adotadas" também.

"Precisamos sensibilizar as pessoas para a questão das espécies ameaçadas. O WWF--Brasil está trabalhando para a conservação delas e de seu habitat. É possível fazer muito mais com a ajuda de todos. Além disso, essas espécies estão presentes em todos os biomas onde atuamos: Amazônia, Pantanal, Cerrado e Mata Atlântica", explicou o coordenador de marketing do WWF-Brasil, Fabiano Romero.

### Saiba mais

A campanha 'Adote uma espécie' funciona assim: a partir de R\$ 54,90 ao mês, você "adota", simbolicamente, uma espécie - em seguida, será enviada a sua casa uma pelúcia representando o animal adotado. Esta pelúcia foi desenvolvida no Brasil e segue as normas de segurança existentes em nosso País.

O WWF-Brasil também enviará uma cartela de adesivos, um livreto com mais informações sobre o animal adotado e sobre nossa atuação, além de um certificado de adoção.

Uma parte do dinheiro doado será utilizado no financiamento de projetos de conservação nas áreas onde vivem as espécies "adotadas" – contribuindo, efetivamente, com a sua sobrevivência.

Participe e divulgue a campanha para seus amigos! Veja mais novidades no site wwf.org.br/adote ou em nossas redes sociais.



### **Editorial**

Caros leitores,

Final do ano. Momento de relembrar um pouco do que conquistamos neste ano de 2014. Sabemos que nada se faz sozinho e queremos compartilhar nosso sucesso com todos vocês, que nos apoiaram, acompanharam e compartilharam nossas mensagens e nosso trabalho.

Nesta edição da Revista Panda Brasil destacamos algumas de nossas iniciativas, esperando que sejam como inspiração, como sementes, e que gerem frutos exuberantes e fortes nos próximos anos. No primeiro semestre, por exemplo, reforçamos nosso compromisso com as unidades de conservação levantando novos US\$ 215 milhões para o Programa ARPA (Áreas Protegidas da Amazônia), que é o maior programa de conservação de florestas tropicais do mundo. Também fechamos uma parceria com a Maurício de Sousa Produções, que nomeou o Chico Bento como embaixador das Nascentes do Pantanal. Ainda no primeiro semestre, realizamos no Brasil a Conferência Anual da Rede WWF, que reuniu mais de 200 líderes de todas as partes do mundo, para direcionar as ações estratégicas relacionadas à conservação da vida no planeta. E o que dizer da Hora do Planeta, que em 2014 teve recorde de participação, com a adesão de 144 municípios, e apagou as luzes de 627 monumentos em todo o País?

Já na metade do ano, levamos ao conhecimento de todos a nossa campanha SOS Juruena, que reuniu 25 mil assinaturas para pedirmos juntos que uma das maiores áreas protegidas brasileiras, o Parque Nacional do Juruena, fosse mantido intacto. Em setembro, tivemos sucesso em nossa demanda. Nós ainda realizamos a campanha "Salve o Cerrado!" e fechamos uma parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para trabalhar nas Cataratas do Iguaçu, no Paraná, para citar apenas alguns de nossos ótimos resultados. Por fim, entregamos aos então presidenciáveis Dilma Roussef, Aécio Neves e Marina Silva a "Proposta WWF-Brasil – compromisso com o futuro do País: água, alimentos, energia e floresta para sempre". Com ela mostramos de forma clara o que queremos para nosso país nos próximos 4 anos.

Como você vê, foi um ano de vários desafios, em diversas frentes. No entanto, querido leitor, não estamos sentados nos "louros das vitórias" - vamos fazer mais para que os nossos recursos naturais estejam de fato protegidos e sejam utilizados com o propósito e o respeito que merecem. Por isso, convidamos você para, em 2015, renovar seu apoio, sua ajuda e sua contribuição ao nosso trabalho.

Um ótimo fim de ano e um feliz 2015! Boa leitura!



Maria Cecilia Wey de Brito **CEO WWF-Brasil** 



### EU FAÇO A DIFERENÇA



O biólogo e gestor ambiental Gilberto Duda da Costa sempre acompanhou o trabalho da Rede WWF. Quando a organização abriu seu escritório no Brasil, em 1996, ele fez questão de se afiliar. "Sei que sou um dos primeiros afiliados", disse.

Gilberto é também um voluntário em diversas ações promovidas pelo WWF-Brasil. A Hora do Planeta, para ele, é um momento muito especial. "É quando há um maior espaço na mídia e fica mais fácil explicar

para as pessoas o que significa este movimento e o que elas podem fazer para contribuir no dia e durante o restante do ano", declarou.

Ele também incorporou diversas práticas sustentáveis em seu dia a dia - como o uso da bicicleta, a prática de caminhadas e a utilização de transporte público. "Procuro comprar somente aquilo que necessito e na quantidade certa; escolho produtos no supermercado que apresentam a menor quantidade de embalagens. A redução, a

reciclagem e o reuso de produtos e materiais já fazem parte da minha rotina", explicou.

O biólogo ainda mandou um recado para os afiliados: "Não figuem apenas na contribuição mensal: procurem divulgar as informações do site, das redes sociais ou da revista Panda Brasil ao maior número de pessoas, pois somente com ações de educação ambiental poderemos contribuir para a melhor conservação do meio ambiente", disse.

### **MUITO OBRIGADO:** A BASE DO NOSSO TRABALHO É VOCÊ!

Nós, do WWF-Brasil, acreditamos que é essencial Nós trabalhamos constantemente com nossos engajar a sociedade na conscientização ambiental. Nosso trabalho é multiplicado nas vozes e ações dos nossos apoiadores.

Hoje, você faz parte de um conjunto de pessoas de aproximadamente 6 mil afiliados, espalhados por todo o Brasil. A nossa base de afiliados é relativamente madura, tendo uma média de 42 anos de idade. E quem tem maior presença? Os homens ou as mulheres? Nenhum dos dois: no WWF-Brasil, temos a mesma proporção de afiliados e afiliadas.

apoiadores por meio de campanhas e ações de engajamento - para que vocês se envolvam cada vez mais com as nossas atividades. Afinal, para nós, é de extrema importância não apenas o seu apoio financeiro, mas também o seu compromisso com o meio ambiente e a conservação dos nossos recursos naturais. Pois é dessa maneira que conseguimos, ano após ano, cumprir a missão do WWF-Brasil.

Muito obrigado!

### Serviço de atendimento ao afiliado



(11) 3074-4750 - ligação de São Paulo 0300 789 5652 - ligação de outros Estados R\$ 0,07 de fixo + impostos • R\$ 0,21 de celular + impostos www.wwf.org.br

WWF-Brasil • Av. 9 de Julho, 5.593, 12° andar - Conjuntos 121, 122, 123, 133 e 134 • Bairro Itaim Bibi • 01407-200 • São Paulo (SP) Comentários? Escreva para: panda@wwf.org.br e no assunto, coloque REVISTA CEO WWF-Brasil

Maria Cecilia Wey de Brito

Superintendente de Comunicação, Marketing e Engajamento Renata Amaral Soares

Gerente de Comunicação

Cristiane Parmigiani

Gerente de Marketing Fabiano Romero Obregon

Edição e Revisão Jorge Eduardo Dantas

### Produção de textos

Alexandre Augusto, Bruno Moraes, Camila Rossi, Damaris Adamucci, Fernanda Melonio, Frederico Brandão, Maria Fernanda Maia, Marina Ballarin e Thaís Lima.

> Projeto Gráfico e Diagramação Heroes · Carla Marin

## SEJA UM CONSUMDOR SUSTENTAVEL!

15 de outubro foi comemorado o Dia do Consumo Consciente. Para celebrar a data, o WWF-Brasil lançou um guia que ensina qualquer pessoa a se tornar um consumidor responsável.

A publicação tem 16 páginas e busca conscientizar sobre o uso de recursos naturais e de bens de consumo. Ela traz dicas simples, que podem ser colocadas em prática no dia a dia de qualquer pessoa.

O conteúdo traz sugestões para o consumo dividido em sete temas do nosso cotidiano: Mobilidade, Eletroeletrônicos, Água, Alimentos, Produtos Madeireiros, Energia e Lazer.

Baixe a cartilha em: wwf.org.br/consumidorresponsavel

Veja algumas dicas da Cartilha para o Consumidor Responsável:



- · Utilize transportes coletivos com mais frequência. O metrô e o ônibus funcionam todos os dias. O seu carro não vai se importar de ficar na garagem algumas vezes na semana.
- · Evite substituir qualquer aparelho eletrônico por um modelo novo desneces-
- · Não lave a louça com a torneira aberta. Passe primeiro o sabão, depois tire-o de uma só vez. Ou tampe a pia e encha de água para fazer o serviço.
- Prefira alimentos orgânicos, da estação, produzidos localmente e que venham com pouca embalagem.
- · Procure cooperativas de artesanato que trabalhem com madeira reciclada e ajude a fortalecer negócios sociais.

### Sustentabilidade na Web

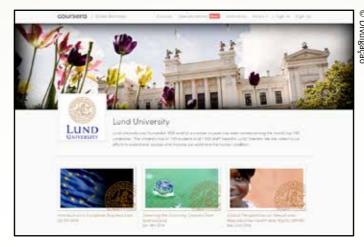
### **CONHEÇA CURSOS ONLINE GRATUITOS NA ÁREA AMBIENTAL**



### Ministério do Meio Ambiente do Brasil (MMA)

O MMA oferece mais de dez cursos gratuitos para diversos perfis de público, como "Crianças e o Consumo Sustentável". Há também aulas voltadas aos jovens que moram no campo, agricultores, agentes comunitários e públicos, entre outros.

http://ava.mma.gov.br/



### Coursera

A principal plataforma de educação online da atualidade também oferece vários cursos relacionados à área ambiental.

https://www.coursera.org



### Massachusetts Institute of Technology (MIT)

A renomada universidade norte-americana MIT oferece uma extensa seleção de cursos nas mais diferentes áreas do conhecimento com abordagem ambiental. É possível estudar temas como Ciências Ambientais da Terra, Justiça Ambiental, Engenharia de Tratamento de Água.

http://ocw.mit.edu/courses/environment-courses/



### Johns Hopkins University • Environmental Health

A Escola de Saúde Pública da Universidade Johns Hopkins, da cidade de Baltimore, nos Estados Unidos, oferece um curso de Saúde Ambiental livre, que olha para os problemas de saúde causados por contaminantes ambientais.

http://ocw.jhsph.edu/index.cfm/go/viewCourse/ course/EnvironmentalHealth/coursePage/index/

### Parcerias Sustentáveis MODA PELO BEM DO PLANETA

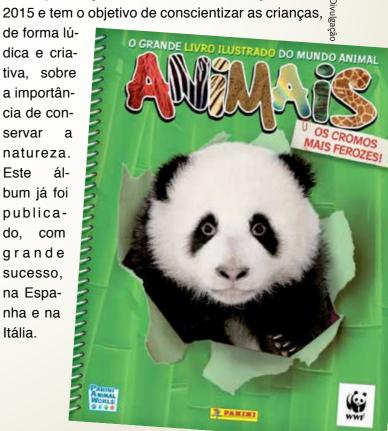


O WWF-Brasil e a grife de moda masculina Reserva firmaram uma parceria para levar a mensagem da conservação da natureza a seus diferentes públicos. Entre as ações previstas nesta parceria estão a confecção e comercialização de peças de roupa cujas vendas serão revertidas para o WWF-Brasil -além do apoio formal da grife à Hora do Planeta 2015. Estar na moda também é lutar por um mundo melhor!

### **DIVERSÃO & CONHECIMENTO**

A editora Panini vai lançar, em parceria com o WWF-Brasil, um álbum de figurinhas do mundo animal. A publicação estará nas bancas em janeiro de 👲

de forma lúdica e criativa, sobre a importância de conservar natureza. Este bum já foi publicado, com grande sucesso, na Espanha e na Itália







## 2014: COMEMORANDO

Para o WWF-Brasil, 2014 foi um ano intenso, de muitas e variadas atividades. Felizmente, com o apoio de uma série de pessoas, como você, de instituições e organizações, que nos ajudaram, apoiaram e contribuíram com a defesa do meio ambiente, fomos muito bem sucedidos, impulsionando e reforçando nossa missão de zelar pelos recursos naturais brasileiros. Que tal, na reta final deste ano, relembrar algumas dessas iniciativas e seus resultados?

RESULTADOS!



**JANEIRO** 

### CHICO BENTO E AS • **NASCENTES DO PANTANAL**

Num trabalho em parceria com a Maurício de Sousa Produções, o Chico Bento foi nomeado "Embaixador da Proteção das Nascentes do Pantanal". Produzimos uma animação sobre o assunto, que foi exibida em cinemas, metrôs, ônibus, emissoras de televisão e redes sociais. É possível assistir e compartilhar os vídeos em nosso canal oficial do Youtube: www. youtube.com/wwfbrasil.

**MARÇO** 

HORA DO PLANETA

Em 2014, a maior campanha realizada pelo WWF em escala global reuniu no Brasil o número recorde de 144 municípios de todas as regiões, que desligaram as luzes de 627 monumentos. As notícias publicadas sobre o evento impactaram 32.6 milhões de brasileiros. No mundo inteiro, a Hora do Planeta reuniu mais de 7 mil cidades em 162 países.



**ABRIL** 

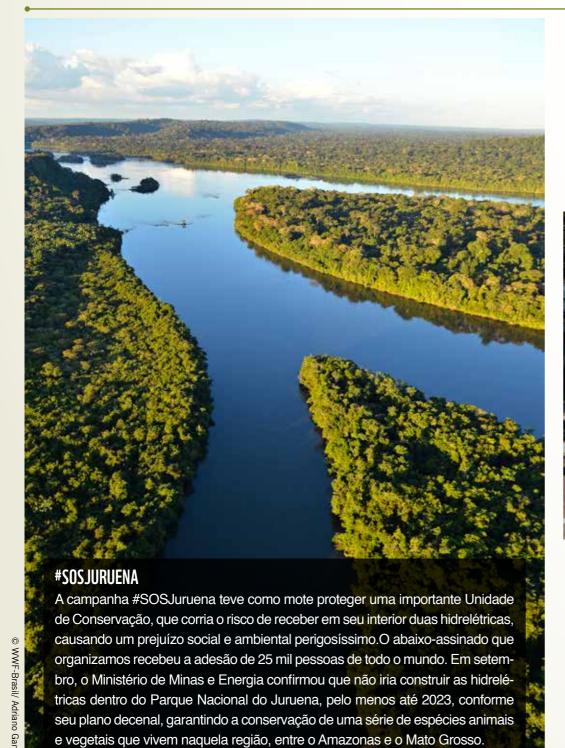
**MAIO** 

JUNHO

**FEVEREIRO** 

### "É A GOTA D'ÁGUA!" ←

Em 5 de junho, Dia Mundial do Meio Ambiente, o WWF--Brasil pôs uma gota de água inflável, de 10 metros de altura, na movimentada Avenida Paulista, em São Paulo (SP). Nossa mensagem, "É a Gota d'Água!", teve o intuito de alertar a população brasileira para a melhor gestão de nossos recursos hídricos - quando a crise de abastecimento já constava nos noticiários dos jornais e causava prejuízos aos paulistanos.





### ESTADO DO ACRE CALCULA SUA PEGADA ECOLÓGICA

O Acre foi o mais recente estado brasileiro a fazer o cálculo da sua Pegada Ecológica – uma análise que mede a quantidade de recursos naturais necessária para "sustentar" o estilo de vida. Os acrianos, segundo o estudo publicado em junho, têm uma pegada ecológica de 2.34 hectares globais per capita (isso significa que, se todo o mundo vivesse como os acrianos, seriam necessários 1,3 planetas para dar conta da demanda de recursos). Esta Pegada Ecológica é 20% menor que a do cidadão médio brasileiro e 13% menor que a do cidadão médio global.

### FEST CURTECO

Já pensou em fazer um painel solar a partir de sucata? Pois foi isso o que fez o Raimundo Nonato Filho, do Piauí. Por conta desta ideia, ele foi eleito o vencedor do nosso primeiro Festival de Curtas Ecológicos, o Curteco, e ganhou uma viagem com acompanhante para as Cataratas do Iguaçu, no Paraná. O festival, lançado em julho deste ano, buscou conscientizar as pessoas sobre o impacto de nossos hábitos na saúde do planeta. Os cinco vídeos vencedores podem ser vistos no

wwf.org.br/curteco.

"SALVE O CERRADO!"

Living Planet

**SETEMBRO** 

Para marcar o Dia Nacional do Cerrado, celebrado em 11 de setembro, nós promovemos a campanha "Salve o Cerrado!". Lançamos vídeos sobre a importância dessa região, realizamos um plantio de mudas nativas em um parque urbano de Brasília (DF) e apoiamos a exposição "Cerrado, uma janela para o planeta". Nossa proposta foi chamar a atenção para a necessidade de conservar o segundo maior ecossistema do Brasil. Mais de dois milhões de pessoas foram impactadas pelas ações.



RELATÓRIO PLANETA VIVO

A cada dois anos, a Rede WWF lança o Living Planet Report (ou 'Relatório Planeta Vivo', em português) onde se traça um diagnóstico do "estado de saúde" de nosso planeta. Em setembro de 2014, foi lançada a última versão deste documento, e os resultados não são nada animadores: segundo o relatório, de 1970 até os dias de hoje a biodiversidade existente na Terra diminuiu em 52%, demonstrando que metade da vida no planeta foi extinta nos últimos guarenta anos. O documento mostra as causas desse declínio e o que pode ser feito para reverter este cenário. Aos interessados, o Relatório Planeta Vivo 2014 está disponível para download em nosso site.

Summary

**AGOSTO** 

**OUTUBRO** 

**NOVEMBRO** 

**DEZEMBRO** 

### "OVERSHOOT DAY"

**JULHO** 

Em 2014, o "Overshoot Day" (ou "Dia da Sobrecarga da Terra", em português) ocorreu em 19



de agosto – foi nesta data que terminamos de utilizar os recursos naturais disponíveis para este ano. A partir de então, todos os recursos que utilizamos, como água, ar e solos, "entraram no vermelho", o que quer dizer que já estamos usando mais do que o planeta Terra é capaz de repor. Se somado ao longo de um certo período, este fenômeno se converte em um cenário de perda de biodiversidade, escassez de recursos e mudanças climáticas - exatamente os problemas que enfrentamos agora.

### CARNE SUSTENTÁVEL DO PANTANAL

A parceria entre a Korin Agropecuária, o WWF-Brasil e a Associação Brasileira de Pecuária Orgânica (ABPO) busca o desenvolvimento da produção sustentável na região. A promoção da 'Carne Sustentável do Pantanal' visa divulgar o produto no mercado brasileiro, informar o consumidor sobre a origem da carne bovina sustentável e os benefícios trazidos pelo produto ao Meio Ambiente além de

### 18 ANOS DE WWF-BRASIL

Em 2014, o WWF-Brasil completou 18 anos de existência. São quase duas décadas lutando pela conservação da biodiversidade e dos recursos naturais brasileiros. Este momento foi celebrado com uma série de iniciativas, cujo maior objetivo foi agradecer o apoio de todas as pessoas e instituições que nos ajudam em nossa missão.



### PARCERIA PELAS CATARATAS DO IGUACU

Em agosto, fechamos uma parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e a Fundación Vida Silvestre Argentina (FVSA) para apoiar a gestão das Unidades de Conservação que ficam na fronteira entre o Brasil e a Argentina. Nosso trabalho terá como foco desenvolver novas oportunidades de negócios locais por meio da valorização da biodiversidade para gerar impactos sociais e ambientais positivos. Esta iniciativa reforça o nosso trabalho na Mata Atlântica – uma das florestas mais ricas e ameaçadas do planeta.



Acesse wwf.org.br/publicacoes e baixe gratuitamente os nossos últimos lançamentos





WWF CARTILHA

BR 2014

AGROFLORESTAS NA Paisagem amazônica



© Richard Stonehouse / WWF



