

Pesquisa Pantanal

Job: 13/0528

IBOPE
inteligência

Objetivo, metodologia e amostra

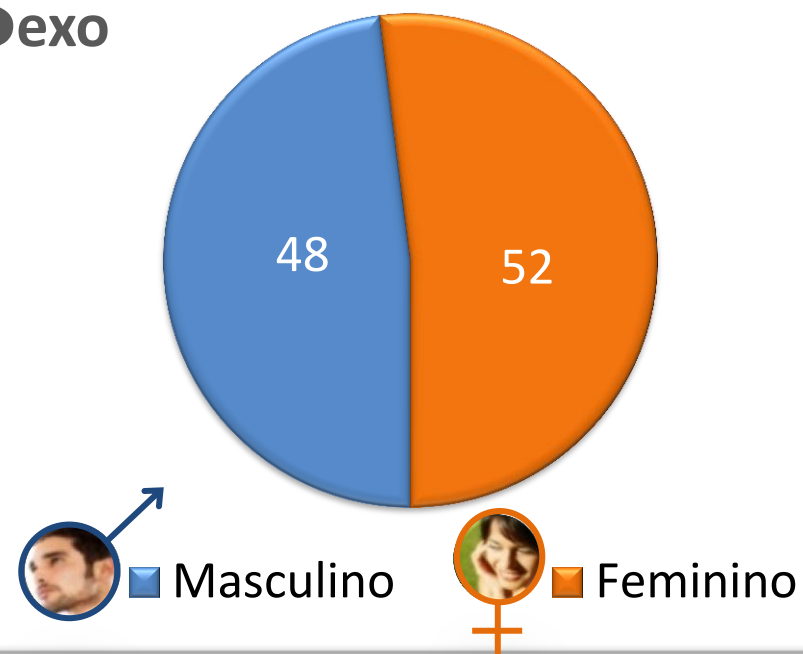
- ✓ Com objetivo de mensurar o conhecimento da população sobre o Pantanal, o WWF solicitou ao Ibope um estudo nacional para subsidiar as iniciativas da ONG e de seus parceiros.
- ✓ Em junho de 2013, o Ibope conduziu 2002 entrevistas pessoais em todo o território nacional investigando como os brasileiros conhecem sobre o Pantanal.
- ✓ A apresentação a seguir é o compilado dos principais resultados encontrados.

A large, solid red curved shape that starts from the top left and curves downwards towards the bottom right, acting as a decorative background element.

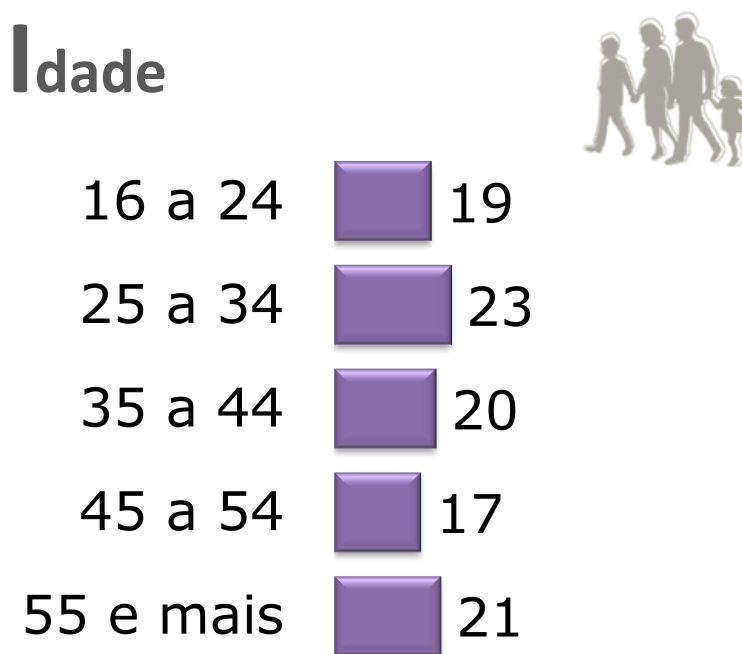
Perfil da Amostra

Perfil da Amostra

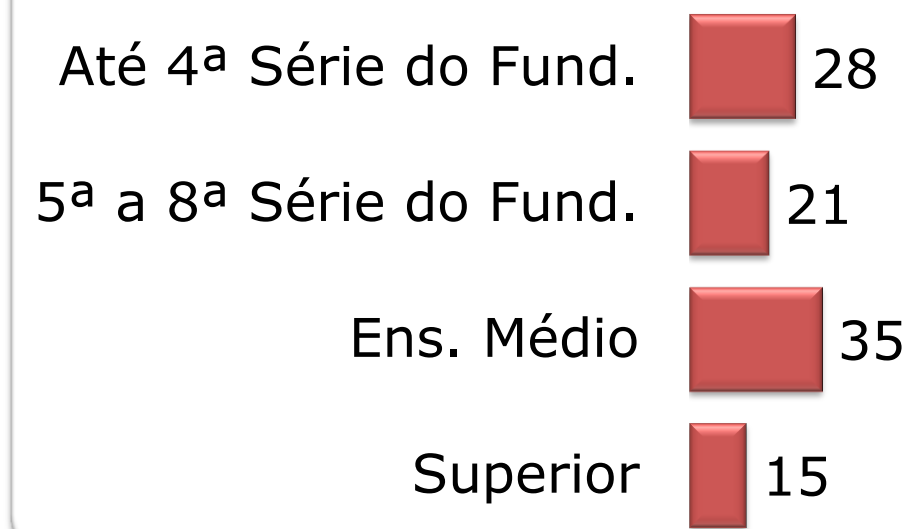
Sexo



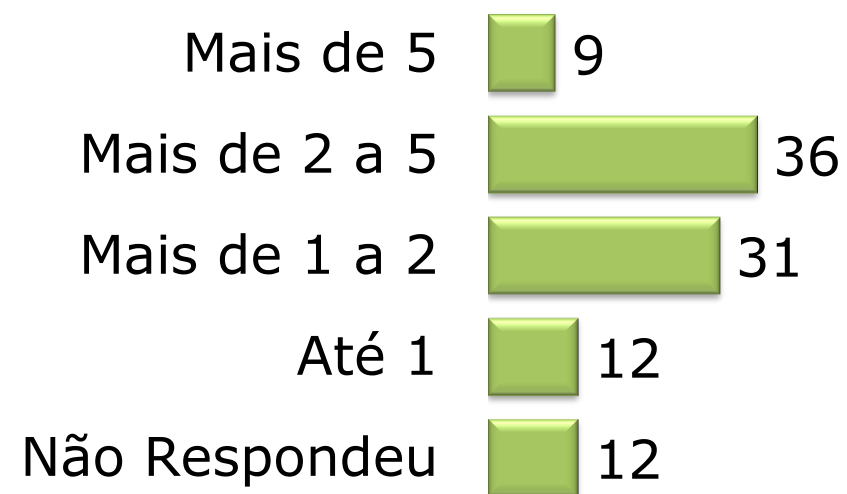
Idade



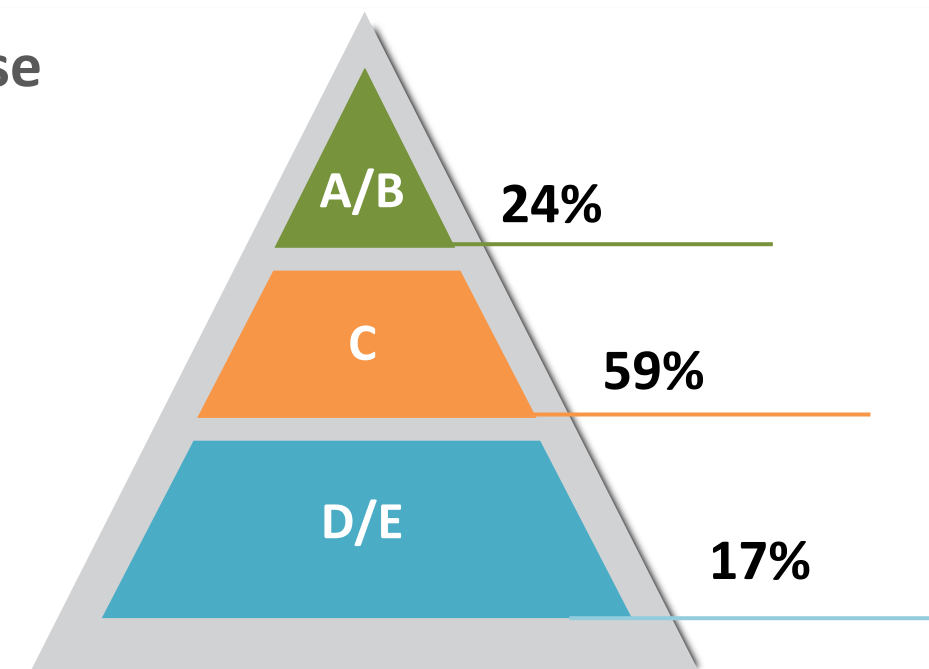
Escolaridade



Renda Familiar (SM)



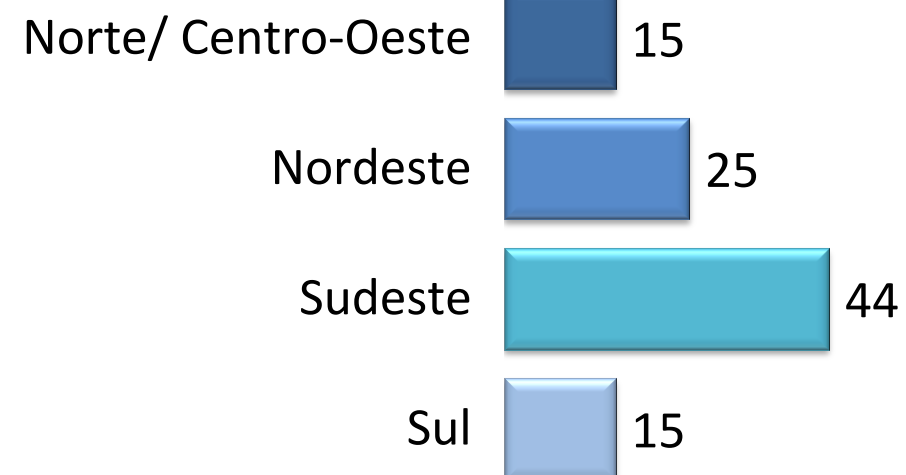
Classe



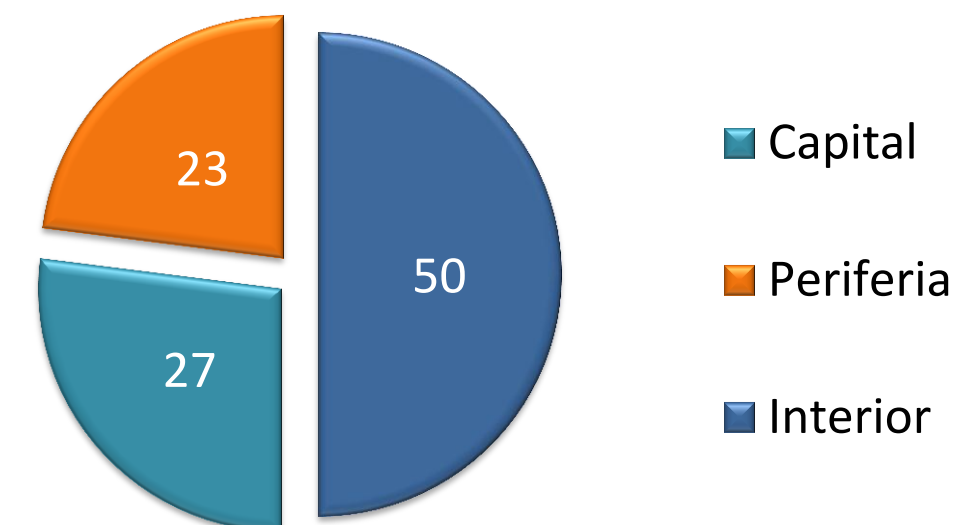
Base: Amostra (2002)

Perfil da Amostra

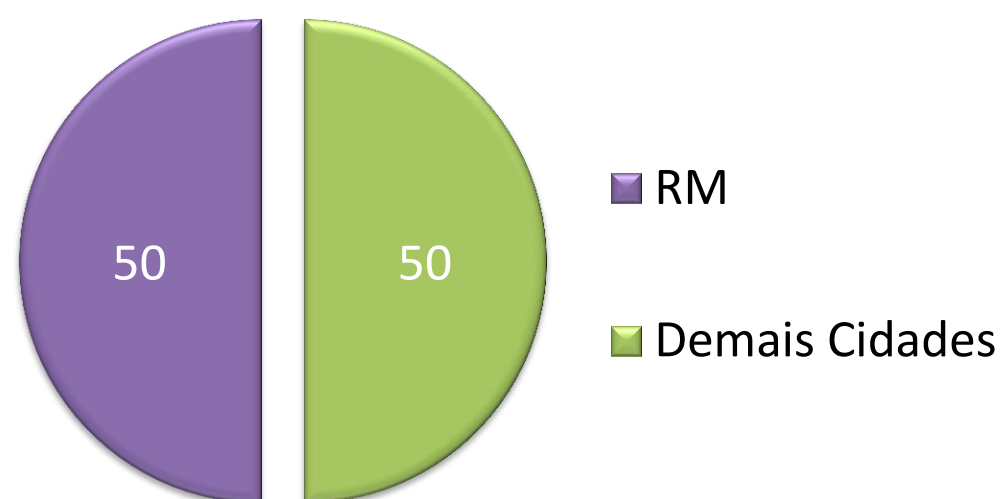
Região



Condição de Município

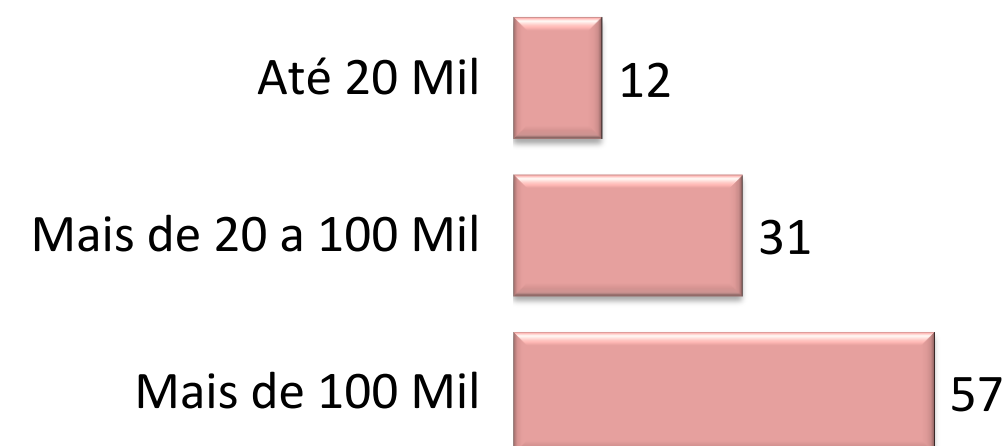


Região Metropolitana



Porte do Município

(nº habitantes)



Base: Amostra (2002)

A large, solid red curved shape that starts from the top left and curves downwards towards the bottom right, occupying the left half of the slide.

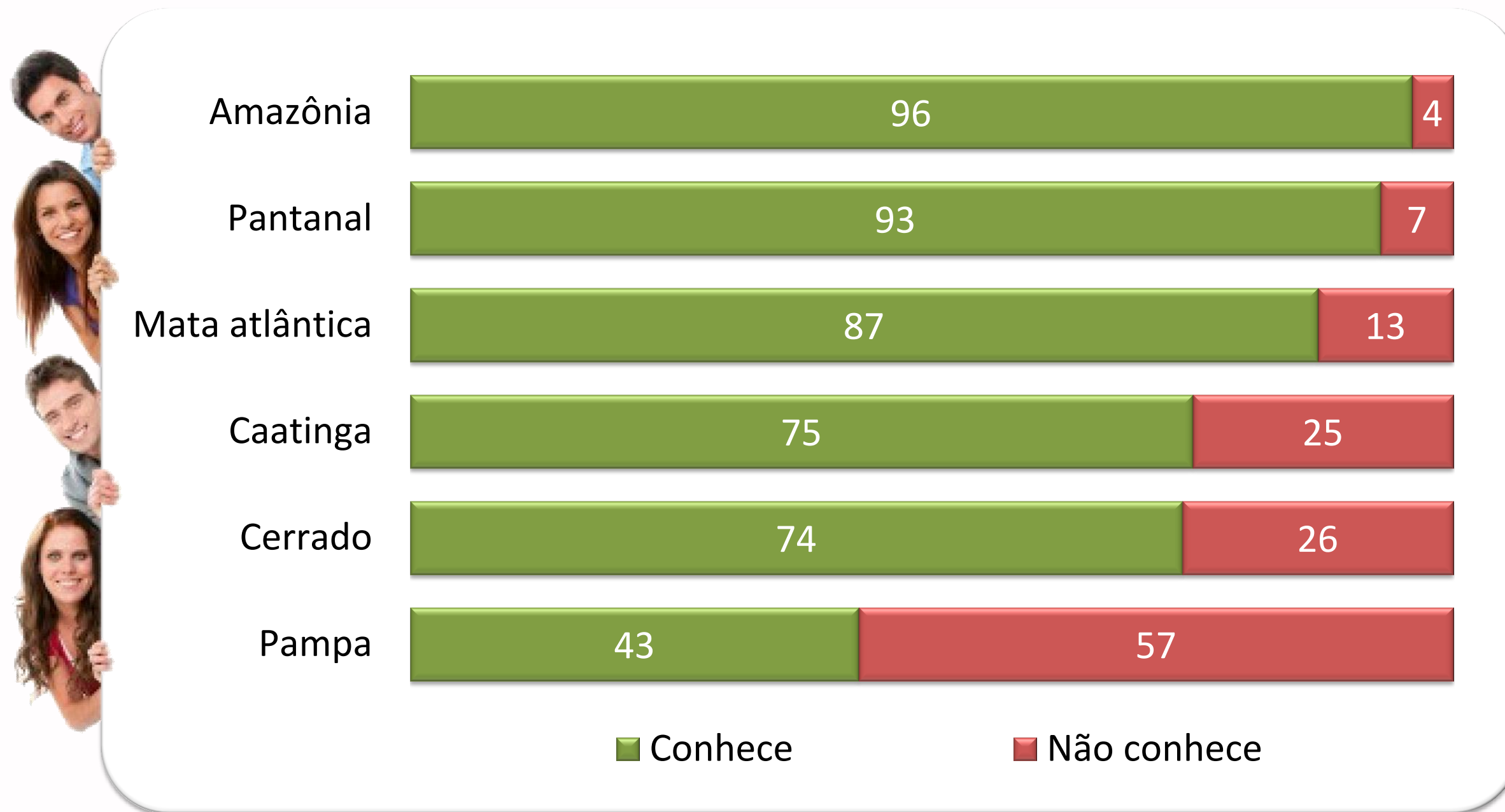
Resultados



Conhecimento

Conhecimento sobre Pantanal é alto: 93% dos entrevistados já ouviram falar

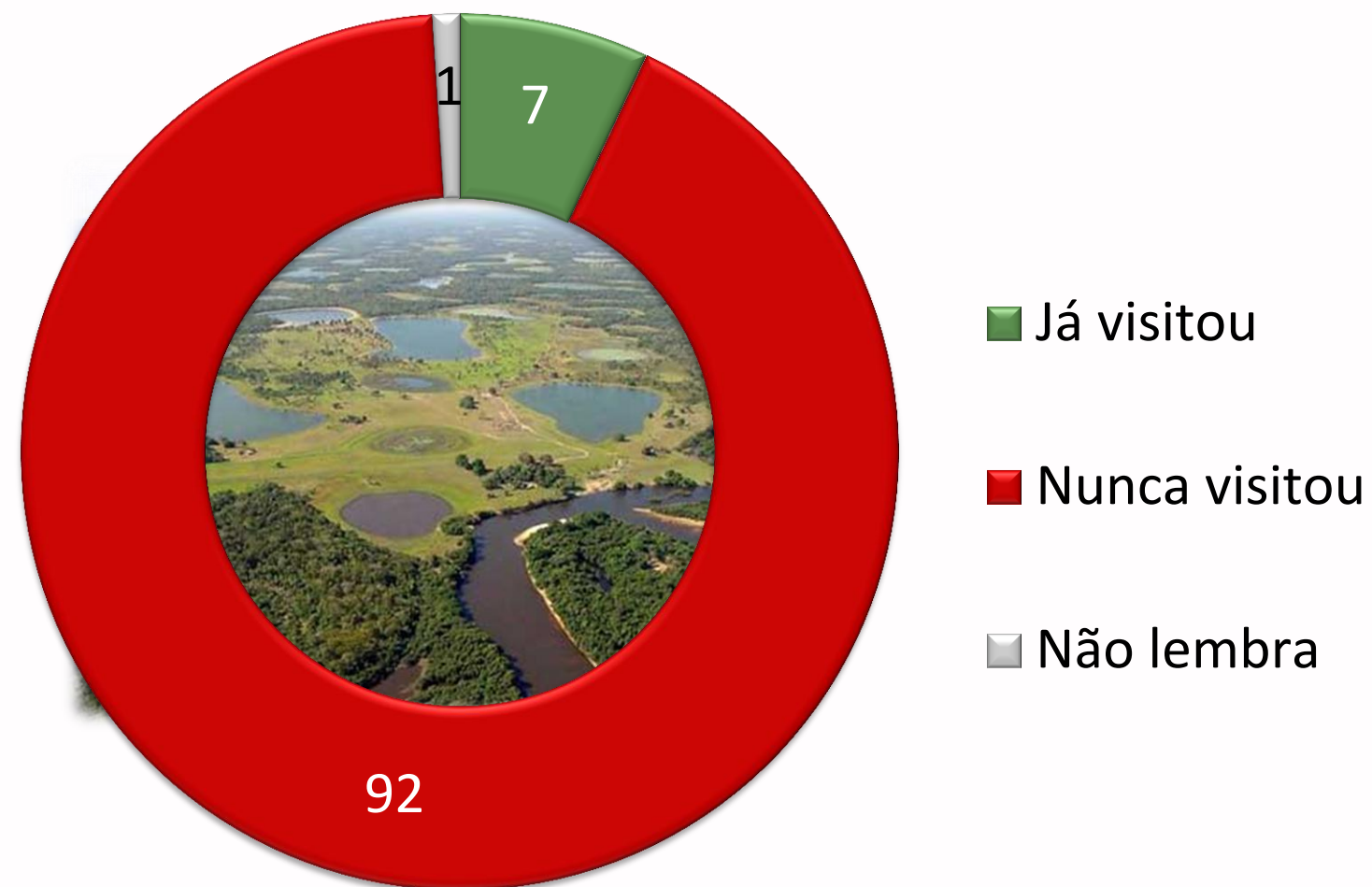
Quais destas paisagens naturais do Brasil você conhece mesmo que só de ouvir falar?



Base: Amostra (2002)

A grande maioria da população nunca visitou o Pantanal

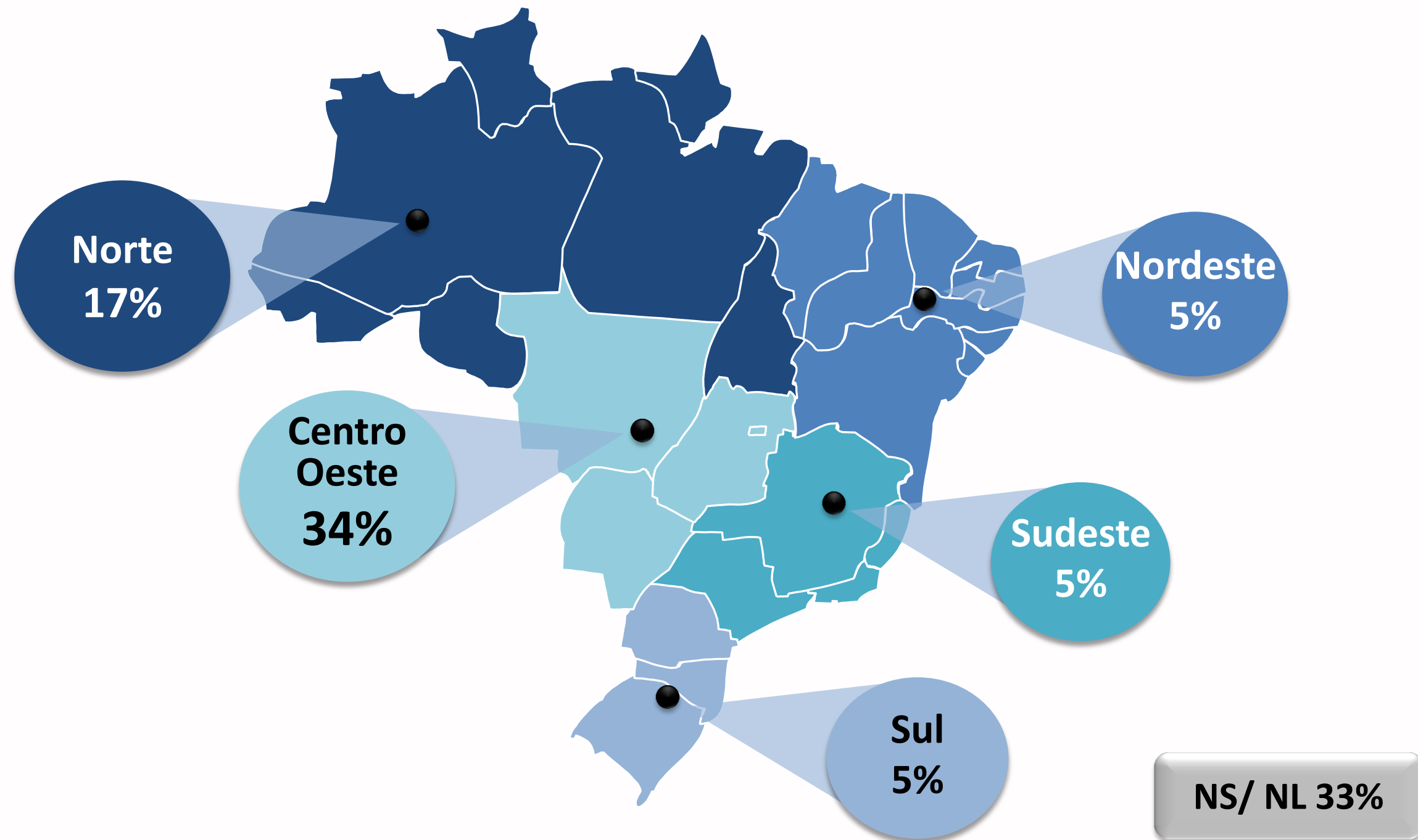
Você já visitou o Pantanal alguma vez?



Base: Amostra (2002)



Apesar de mais de 90% já terem ouvido falar do Pantanal, 2 em cada 3 pessoas não sabem identificar em qual região do país fica o bioma



Base: Amostra (2002)

E apenas metade da população está familiarizada com o tipo de paisagem pantaneira

Pelo o que você sabe ou já ouviu falar, qual das seguintes frases melhor descreve a paisagem do Pantanal:

É uma grande área úmida que compreende um planalto de Cerrado e planícies alagadas



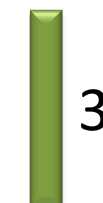
50

É uma floresta tropical, caracterizada por mata fechada com árvores de grande porte



37

É uma região seca, com pouca vegetação e áreas verdes



3

Não sabe dizer



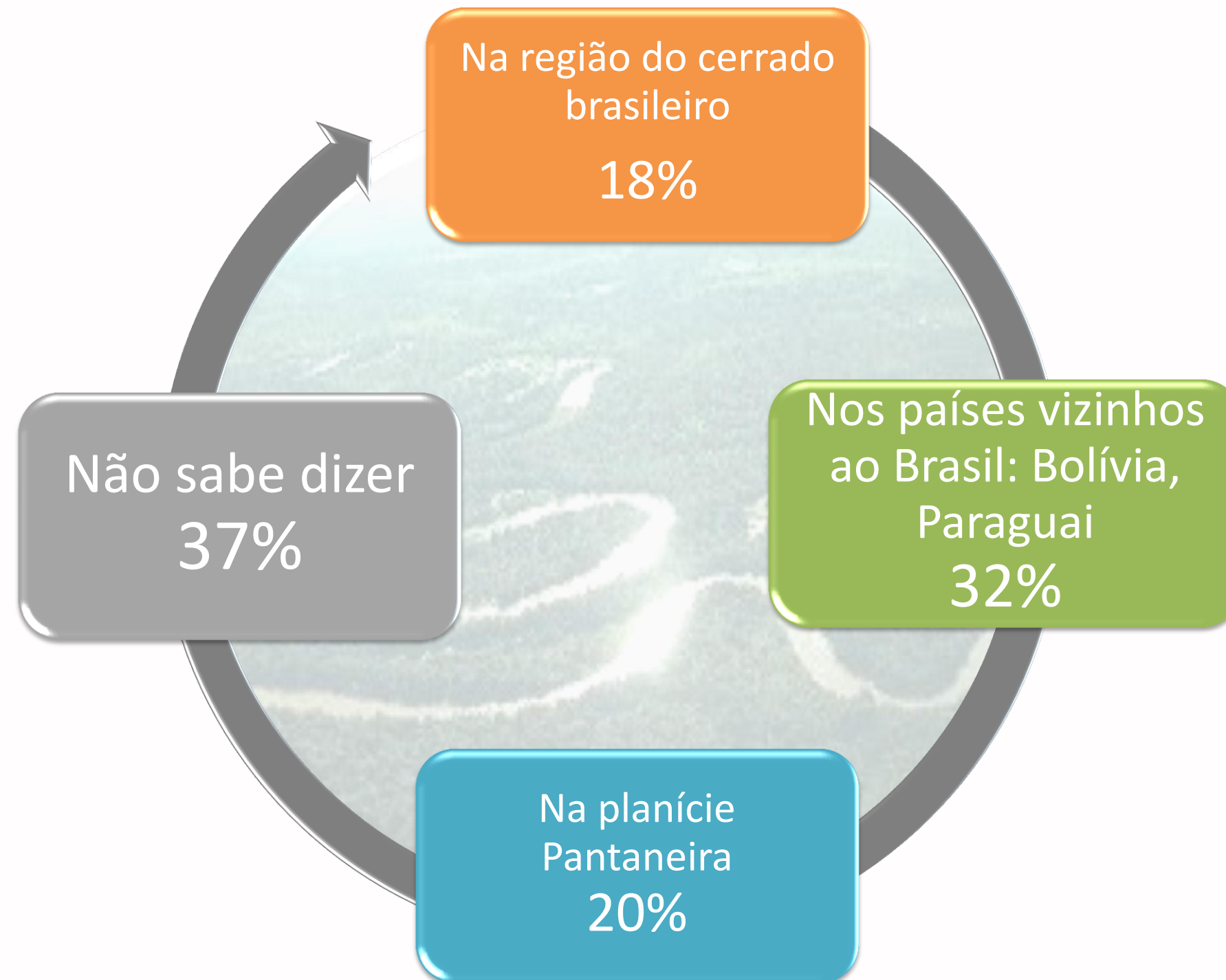
11

Base: Amostra (2002)

P04) [CARTELA] Pelo o que você sabe ou já ouviu falar, qual das seguintes frases melhor descreve a paisagem do Pantanal? (LER FRASES 1 A 3 PARA O ENTREVISTADO - RU)

Conhecimento sobre rios da região é difuso

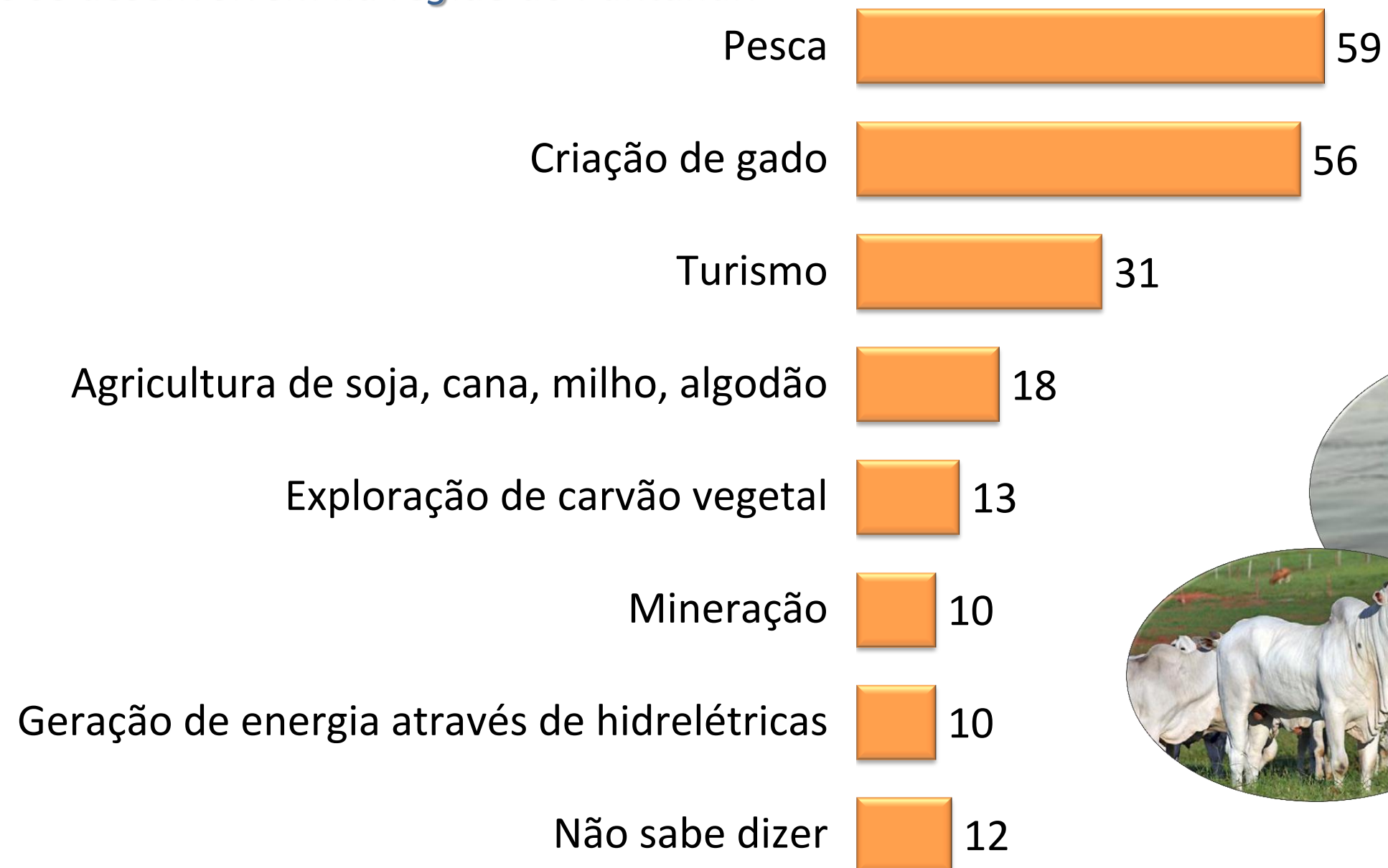
Onde nascem os rios que cortam o Pantanal?



Base: Amostra (2002)

Atividades econômicas: Pesca e criação de gado são atividades mais conhecidas na região

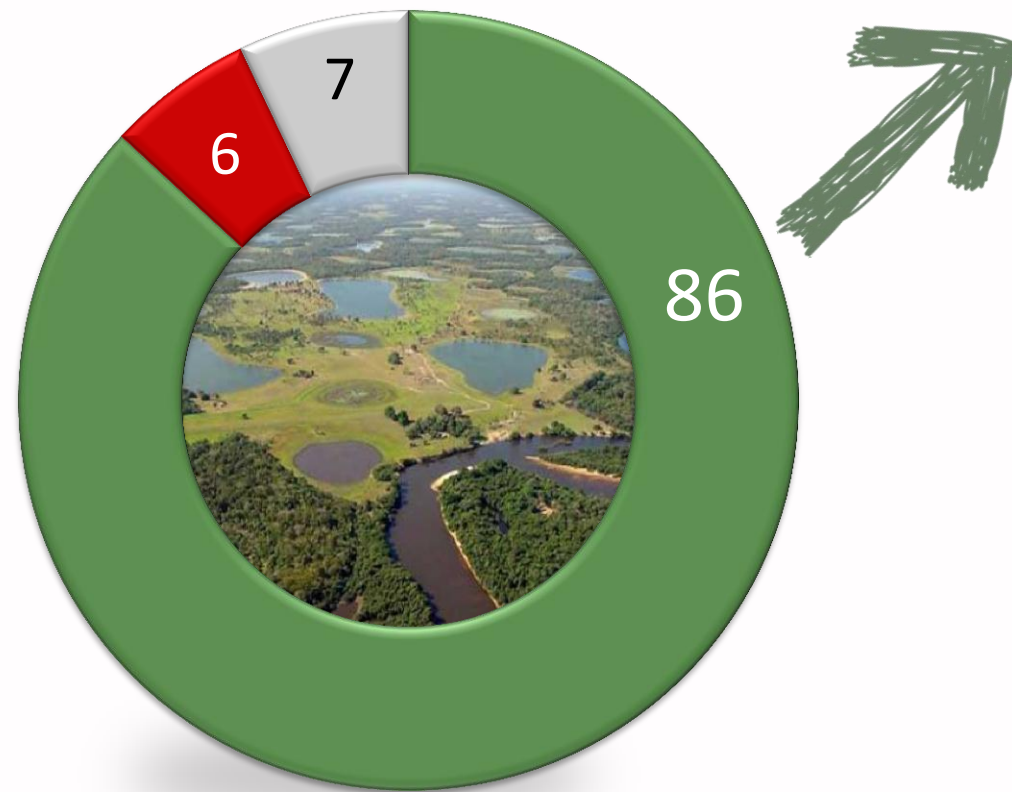
E pelo o que você sabe ou já ouviu falar, quais atividades econômicas se desenvolvem na região do Pantanal?



Base: Amostra (2002)

Contribuição do Pantanal para o meio ambiente e populações

O pantanal contribui para o meio ambiente e para as populações?



■ Sim ■ Não ■ Não sabe dizer

Base: Amostra (2002)

Como?

O Pantanal é uma grande reserva de biodiversidade - variedade de espécies de plantas e animais, especialmente de peixes



O Pantanal contribui para manter as temperaturas globais mais baixas



O Pantanal é a maior fonte de água doce do país e uma das maiores do mundo



As atividades econômicas do Pantanal geram renda para a região e riqueza para o Brasil



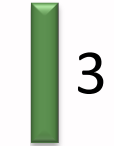
O Pantanal poderia ser um dos principais pontos turísticos do mundo



Nenhuma destas



Não sabe dizer



Base: Para quem acha que o pantanal contribui para o meio ambiente (1729)

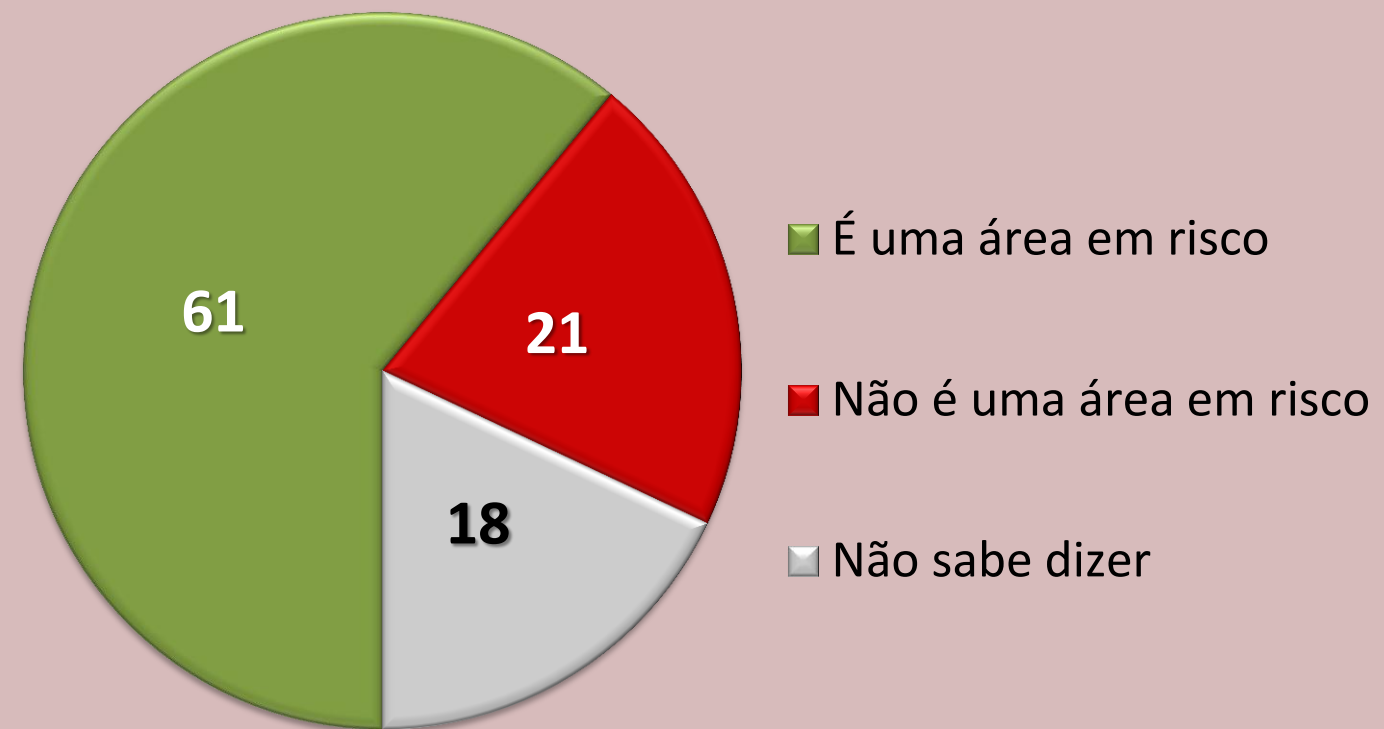
P.09) E na sua opinião, o Pantanal contribui de algum modo para o meio ambiente e para as populações?

P.09B) E quais são as principais contribuições do Pantanal para o meio ambiente e bem estar da população? ESTIMULADA

A large, solid red curved shape that starts from the top left and curves downwards towards the bottom right, creating a dynamic background element.

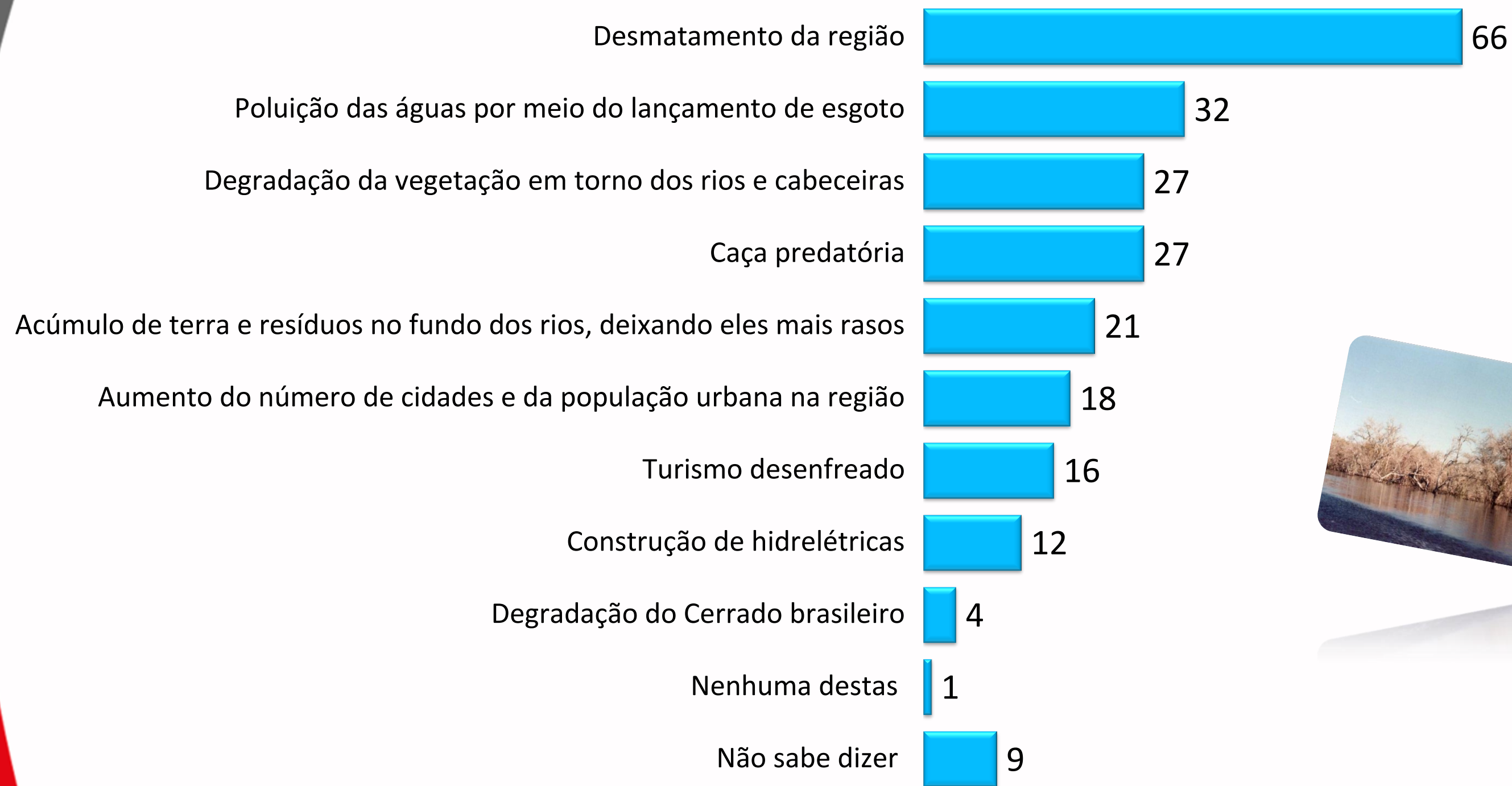
Ameaças e preservação

Quase 40% dos entrevistados não sabem que o Pantanal é uma área com risco de degradação



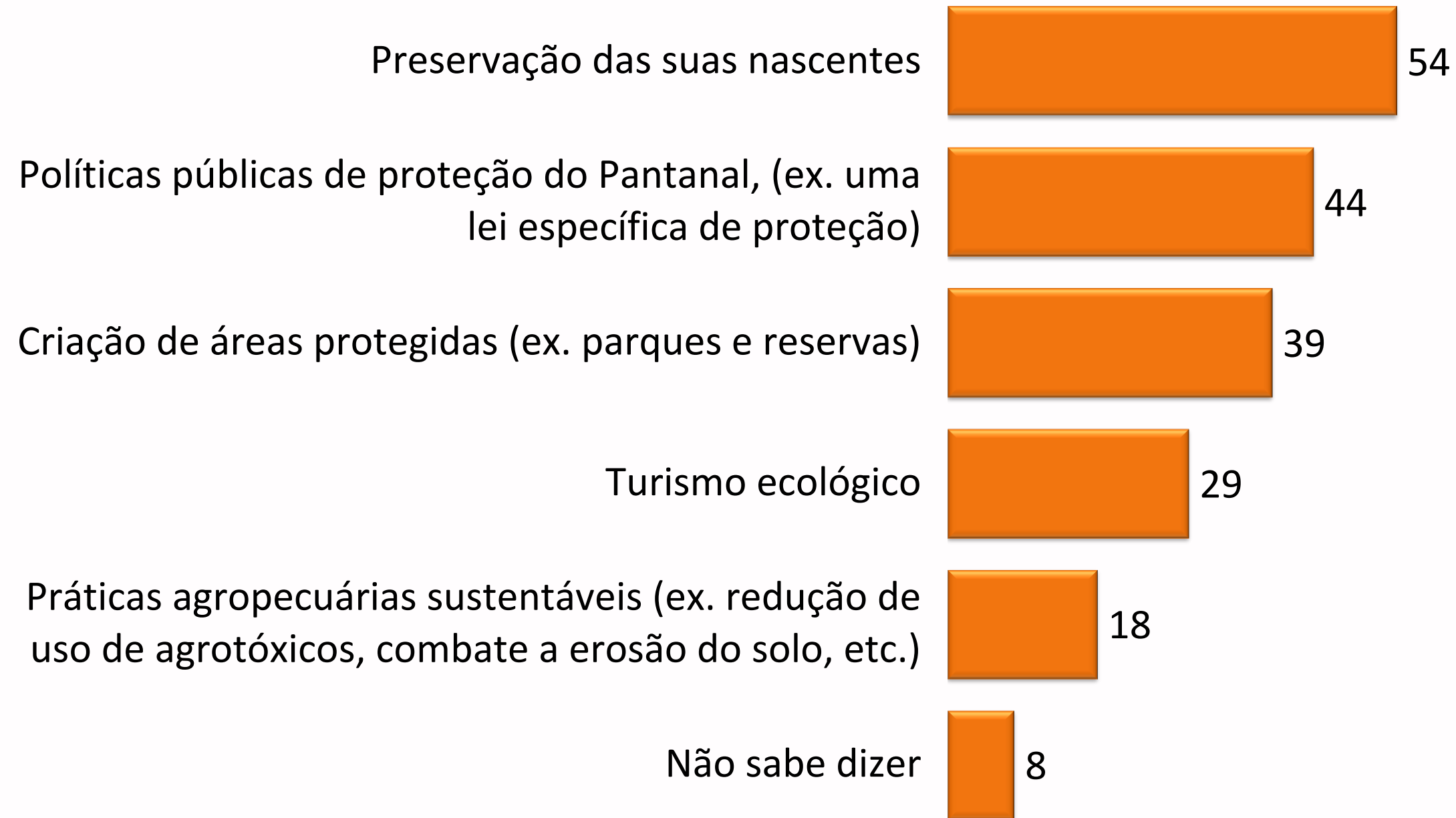
Base: Amostra (2002)

Ainda assim, quando estimulados, o desmatamento é a ameaça ao Pantanal mais citada

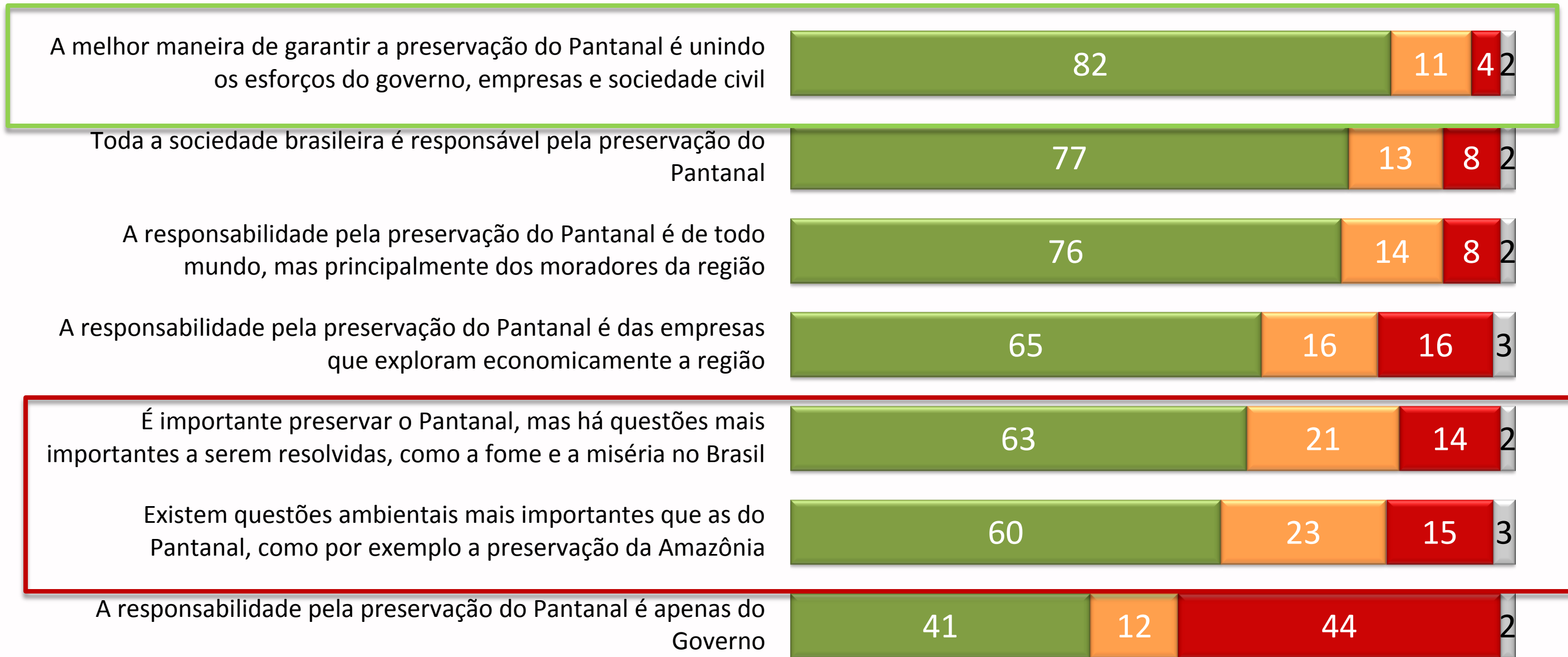


Base: Amostra (2002)

Pensando em preservação, a proteção das nascentes aparece como medida de preservação mais citada



A população concorda que a melhor forma de proteger o pantanal é unindo esforços, mas para a maioria ainda há questões mais importantes no Brasil



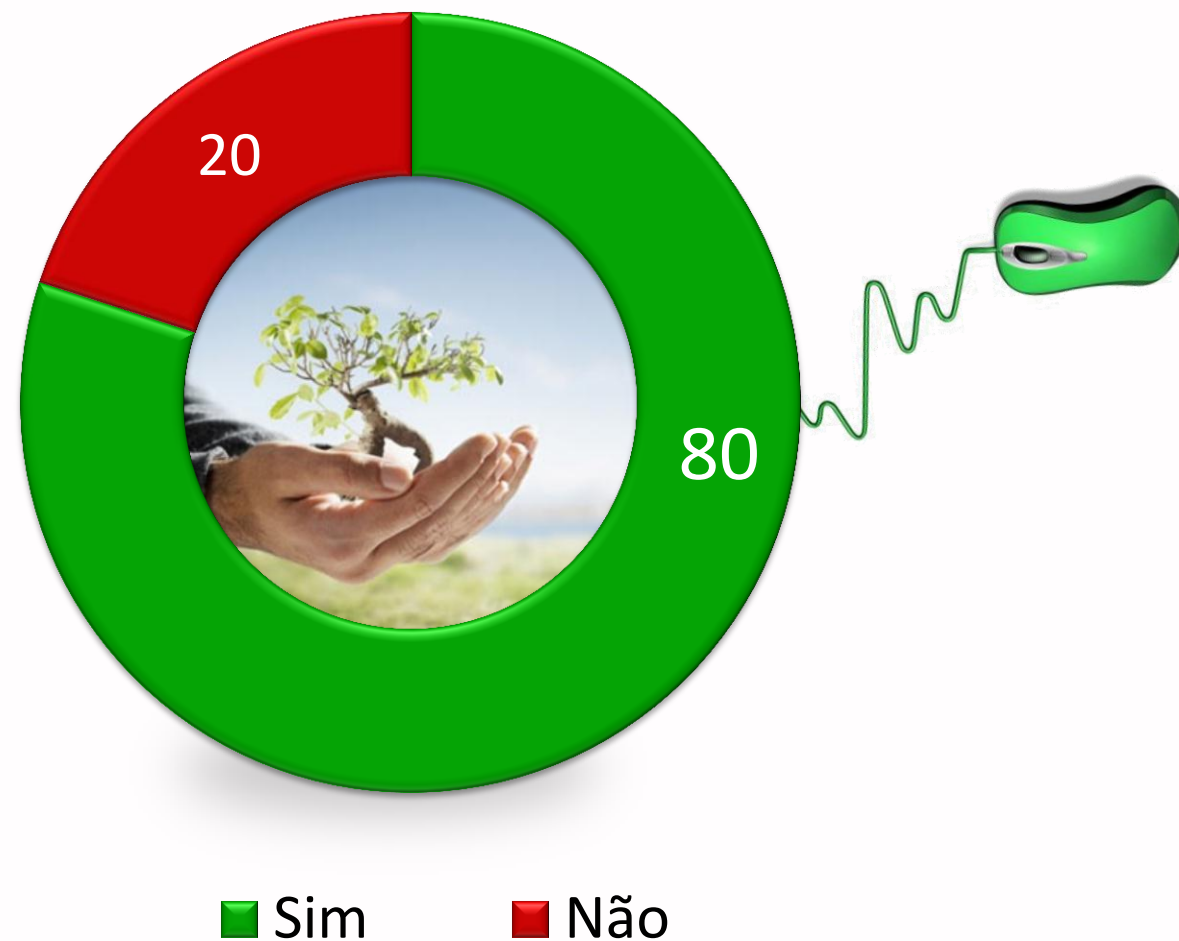
Base: Amostra (2002)

P.11) Agora eu tenho aqui algumas frases e gostaria de saber o quanto você concorda ou não com elas?

- Concorda totalmente/ parcialmente
- Não concorda nem discorda
- Discorda totalmente/ prcialmente
- Não sabe dizer

Apoio a ações de preservação do Pantanal

Apoiaria as ações?



Base: Amostra (2002)

P.12) Você estaria disposto a apoiar ações de preservação do Pantanal?

P.13) Como você estaria disposto a apoiar ações de preservação do Pantanal?

Como?

Ajudando a divulgar projetos e ações de diversas maneiras, inclusive por meio da Internet



Sendo voluntário (a) para campanhas, projetos ou ações de preservação



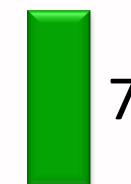
Participando de movimentos e manifestações pró-preservação da natureza



Com doações a projetos de conservação e organizações



Nenhum desses modos (Esp.)



Base: Para quem estaria disposto a apoiar as ações de preservação (1595)

A large, solid red curved shape that starts from the top left and curves downwards towards the bottom right, occupying the left half of the slide.

Considerações finais

- ✓ Ao analisarmos os resultados do estudo, podemos perceber que a população, embora já tenha ouvido falar sobre o Pantanal, ainda desconhece detalhes do bioma:
- ✓ 66% das pessoas não sabem apontar em qual região do Brasil o Pantanal se encontra e, mesmo estimuladas, apenas metade da população sabe descrever a paisagem pantaneira.
- ✓ Mesmo assim, as pessoas são capazes de relacionar as contribuições da paisagem para o meio ambiente e para as comunidades, demonstrando que a consciência sobre a importância de questões ambientais para o bem estar é alta.

- ✓ Do mesmo modo, apesar da ausência de um conhecimento aprofundado, as pessoas são capazes de apontar, quando estimuladas, ameaças e formas de preservação do Pantanal. No entanto, é interessante notar que estes apontamentos se fixam muito em questões ambientais gerais e mais difundidas, como desmatamento e a questão das águas:
- ✓ Questões específicas da região, como por exemplo o desenvolvimento de práticas agropecuárias sustentáveis, aparecem com baixo número de menções, reforçando o desconhecimento específico da população sobre o Pantanal e a relação entre o desenvolvimento de atividades econômicas e a questão ambiental e a profundidade dessas ameaças.

- ✓ Neste sentido, vemos que o Pantanal tem força e reconhecimento como uma questão ambiental importante, mas ainda há espaço para um trabalho de informação sobre o bioma.
- ✓ Quando considerada a disposição de apoiar ações de preservação do Pantanal, mais de 80% da população se demonstra simpática à causa. A divulgação de ações é a forma que tem maior simpatia da população, seguida do voluntariado e da participação em movimentos.

Cabe ressaltar que o real tamanho da disposição ao apoio é sempre menor que o declarado. No entanto, o incentivo à divulgação angaria mais simpatia e abre oportunidades para uso das mídias sociais para divulgação da causa.

- ✓ Sobre a responsabilidade pela preservação da paisagem, é interessante observar que para maioria da população a união de esforços entre governo, empresas e sociedade civil é a melhor forma para preservação.

Nesse sentido, o princípio para o Pacto pelas Cabeceiras faz sentido e encontra aderência entre a população.

- ✓ Assim, ressaltamos a seguir alguns aprendizados que podem ajudar à campanha.

Disposição e sensibilidade ao tema não faltam.

Ainda há espaço para informação

Apesar do Pantanal não ser um completo desconhecido da população, cabe ainda uma informação mais específica sobre a região, sua importância e ameaças.

Conhecimento é fundamental. Quanto mais difundida a causa, maior o apoio e reconhecimento da necessidade preservação.

Quando a maioria da população concorda que há outras questões ambientais mais importantes no Brasil, como a Amazônia por exemplo, elas expressam a familiaridade delas com as causas e indicam que o Pantanal está aquém de outras questões ambientais no país no que se refere à informação e conscientização da população.

Preservação encontro apoio

A população já foi conscientizada sobre a relevância das causas ambientais e é a favor da preservação e está disposta a apoiar ações.

Neste sentido, é preciso enfatizar campanhas que encurtem as distâncias entre teoria e prática, apresentando formas simples e claras pelas quais as pessoas podem ajudar as causas.

É preciso aproveitar o senso de responsabilidade da população, e a ativação através das mídias sociais e outras ferramentas online pode ser uma alternativa.

Unir esforços é a ideia chave

Para a população está claro que a união de esforços é a melhor alternativa para preservação do Pantanal.

Sendo assim, o esforço de comunicação do Pacto pelas Cabeceiras deve focar esta característica, numa estratégia cuidadosa capaz de traduzir o princípio do Pacto para a população como um todo.

Deixando de lado o tecnicismo, trabalhar a ideia de união pode ser uma importante ferramenta de ativação da sociedade civil, como forma de impactar mais efetivamente governos e empresas.

A large, solid red curved shape that starts from the top left and curves downwards towards the bottom right, occupying the left half of the page.

Anexo I

- ✓ **Datas de campo** → De 13 a 16 de junho de 2013
- ✓ **Seleção da amostra** →
 - O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.
 - No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.
 - No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.
 - Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de variáveis descritas abaixo.
- ✓ **Margem de erro** → 2,2 pontos percentuais , com intervalo de confiança de 95%.
- ✓ **% de verificação dos dados** →
 - Pelo menos 20% do material dos entrevistadores foi criticado e verificado.
 - 100% dos questionários foram submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.
- ✓ **Cópias dos instrumentos de coleta de dados** → Questionários foram enviados para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e fazem parte do relatório/apresentação de pesquisa.