



PANTANAL

Job: 13/0528

Job: xxxxxxxx



IBOPE
inteligência

Introdução



Objetivo, metodologia e amostra

- ✓ Com objetivo de mensurar o conhecimento da população sobre o Pantanal, o WWF solicitou ao Ibope um estudo nacional e regional para subsidiar as iniciativas da ONG e de seus parceiros.
- ✓ Em junho de 2013, o Ibope conduziu 2002 entrevistas pessoais em todo o território nacional investigando como os brasileiros conhecem sobre o Pantanal.
- ✓ Em setembro, foram realizadas 504 entrevistas com moradores de municípios da região do Alto Paraguai.
- ✓ A apresentação a seguir é o compilado dos principais resultados encontrados.



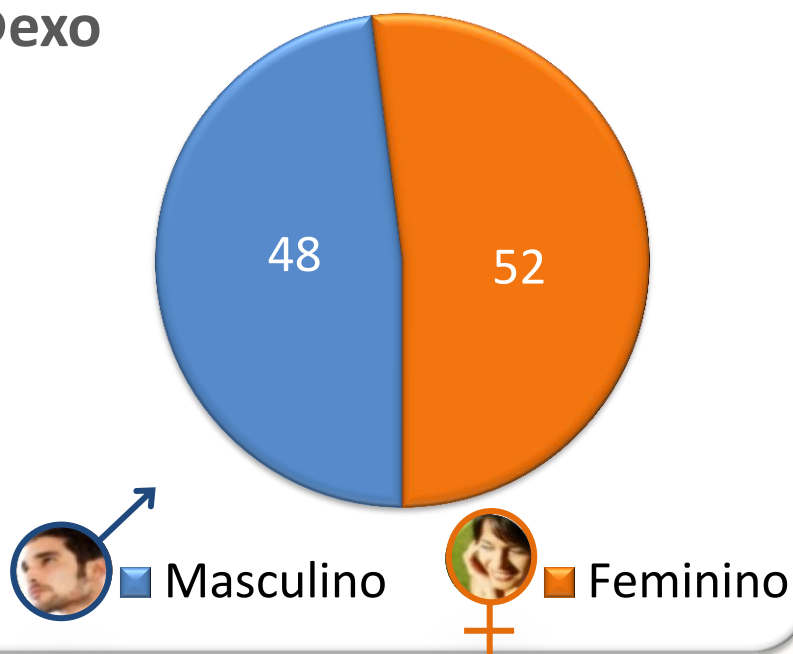
Perfil da Amostra



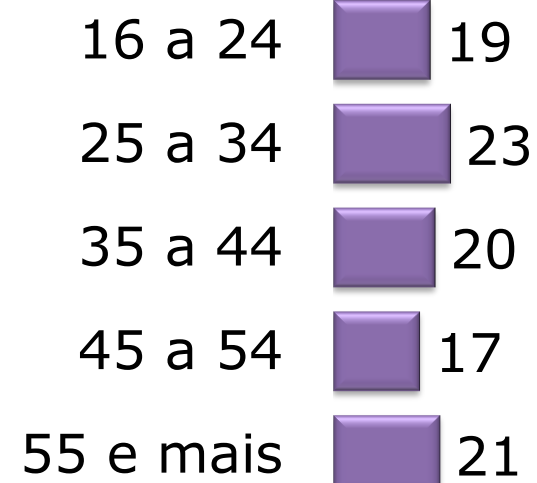
Perfil da Amostra

Nacional

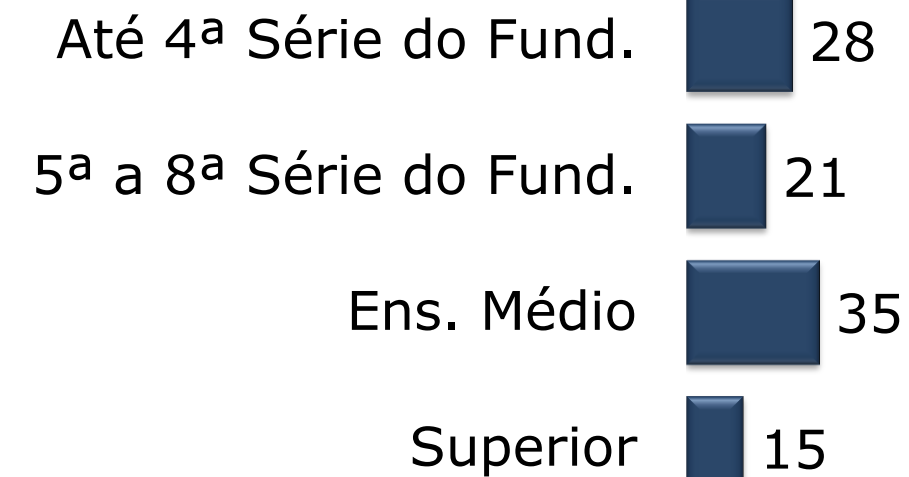
Sexo



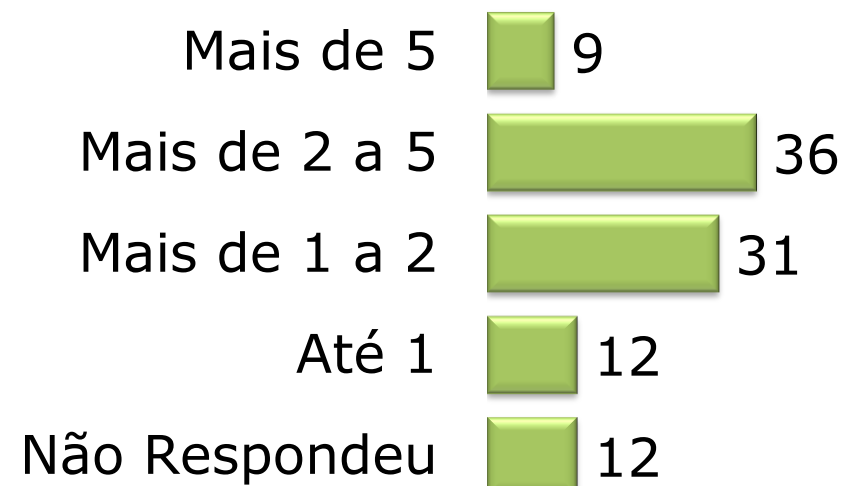
Idade



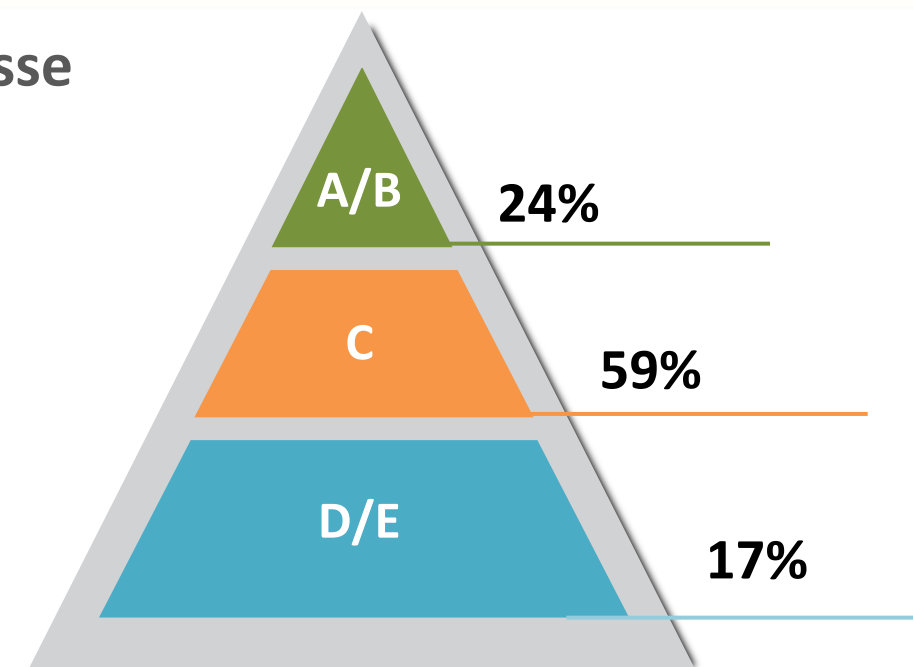
Escolaridade



Renda Familiar (SM)



Classe

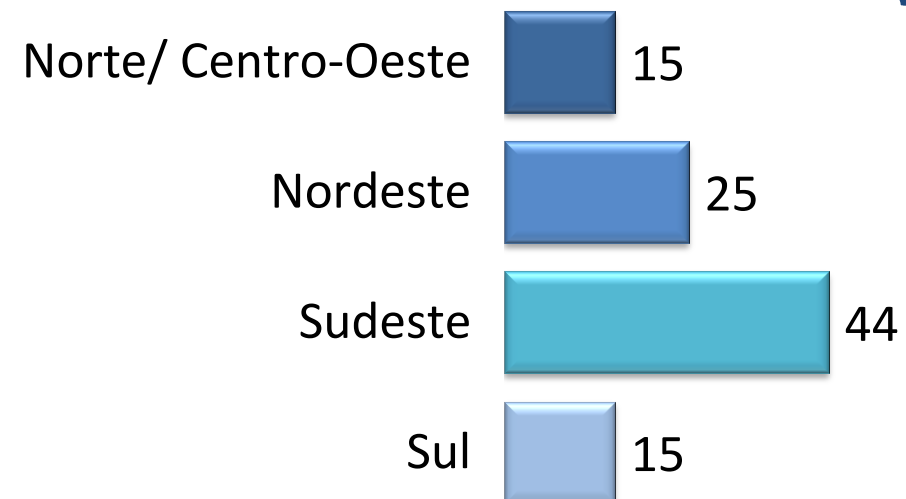


Perfil da Amostra

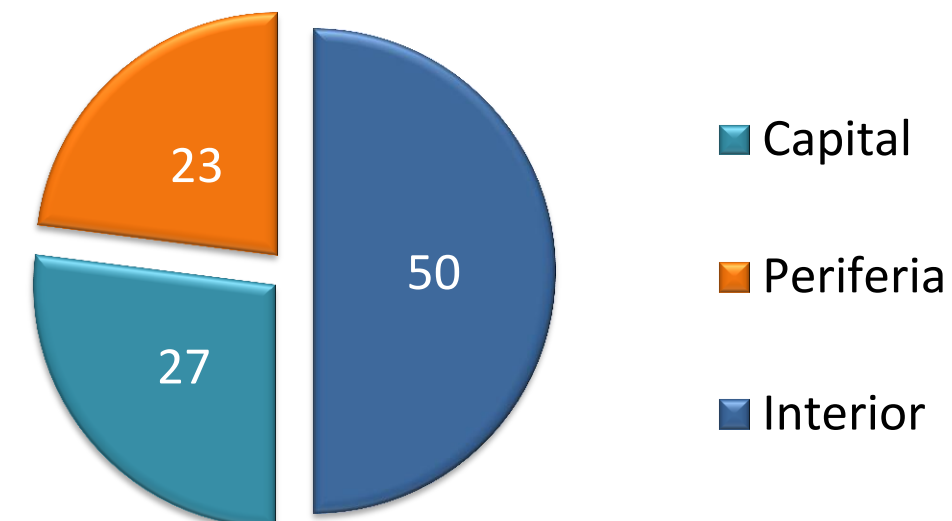
Nacional

%

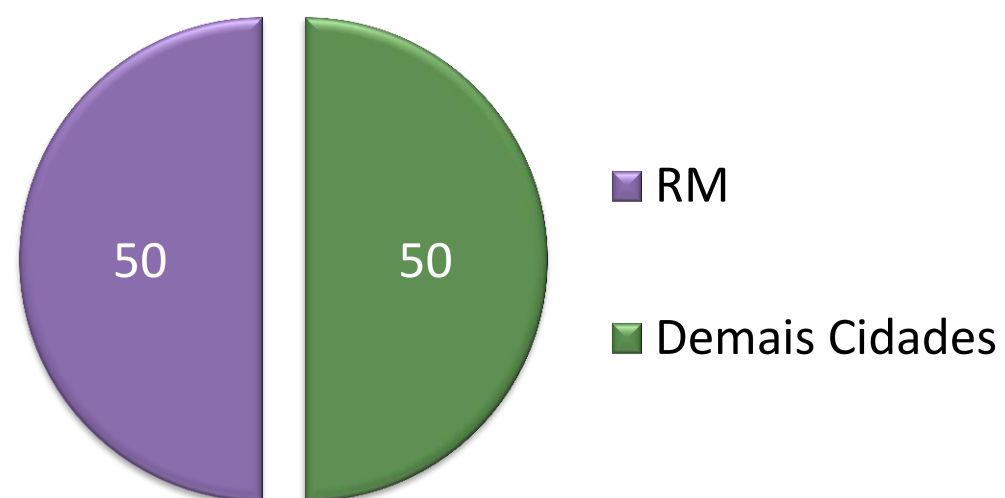
Região



Condição de Município



Região Metropolitana



Porte do Município

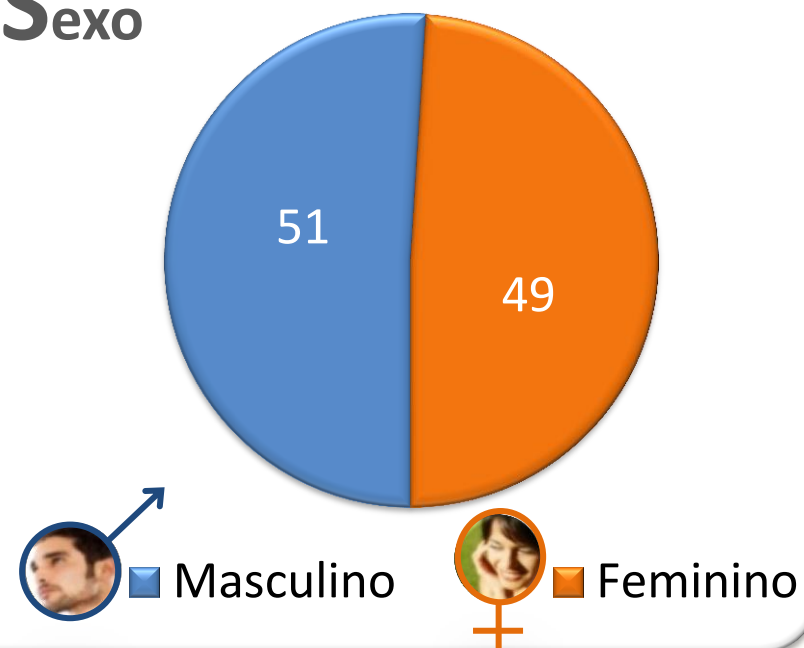
(nº habitantes)



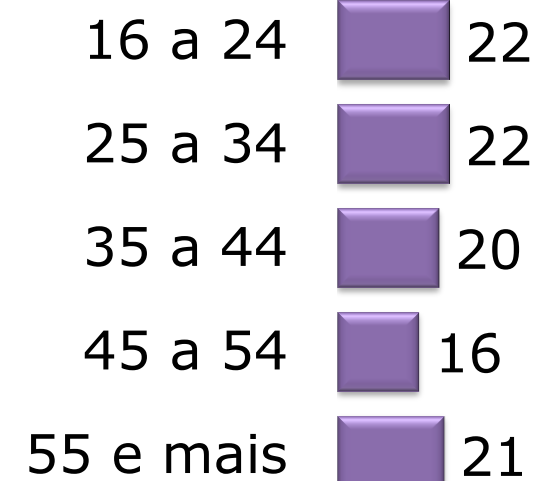
Perfil da Amostra

Regional

Sexo

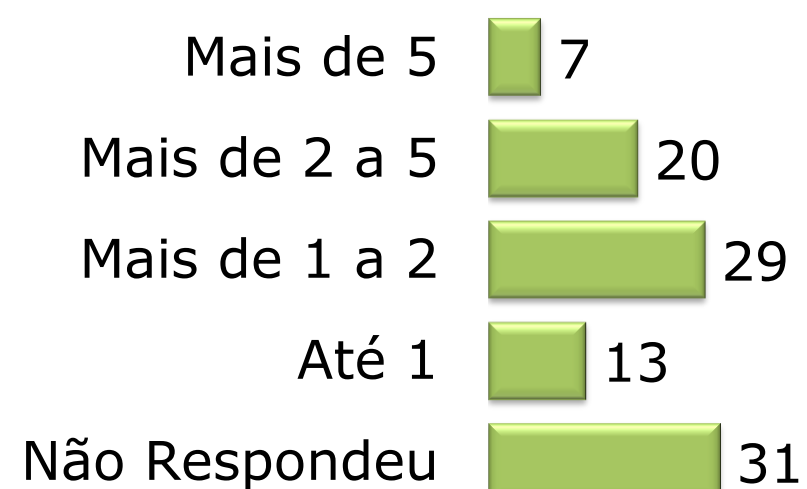


Idade

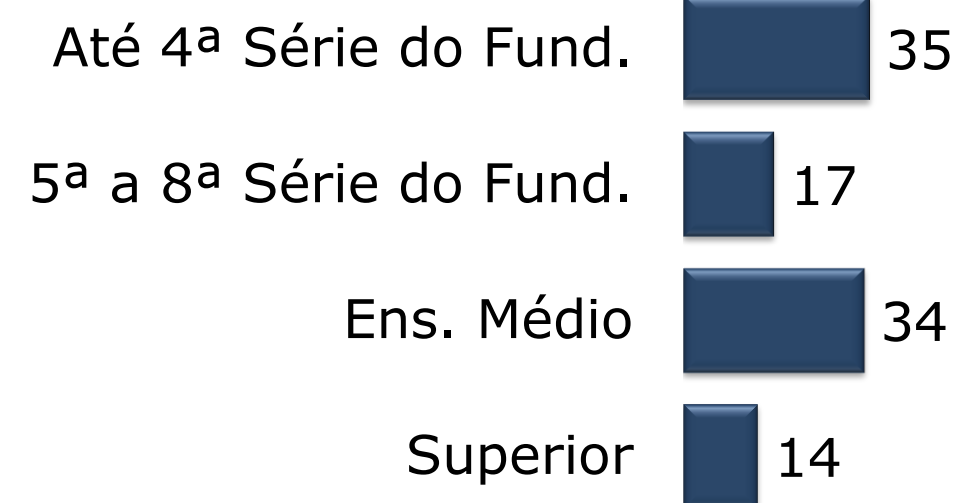


%

Renda Familiar (SM)



Escolaridade



Resultados



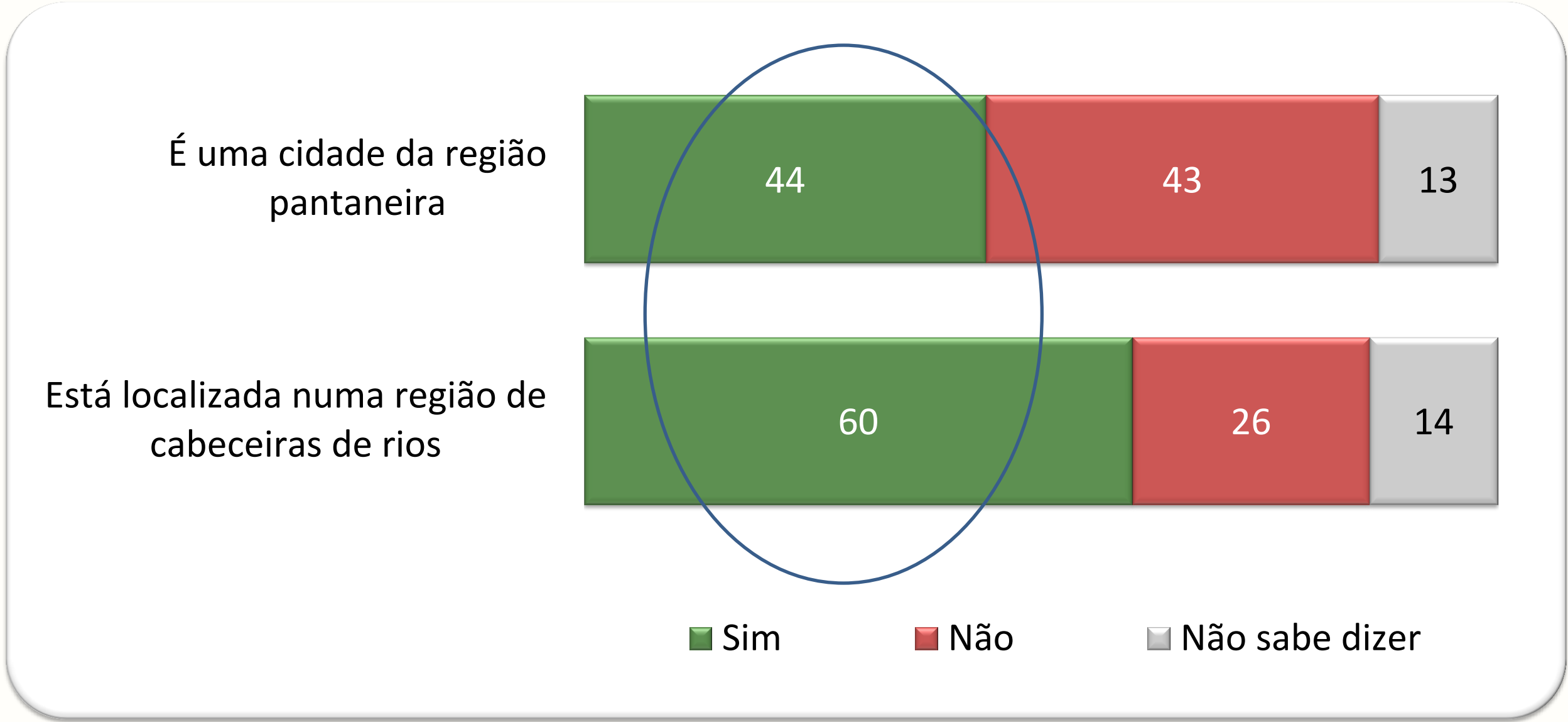
IBOPE
inteligência

Conhecimento e percepções sobre a região



Conhecimento sobre a característica da região

%



Uma maioria reconhece a região área de cabeceiras, mas menos da metade considera sua cidade como pertencente à região pantaneira.

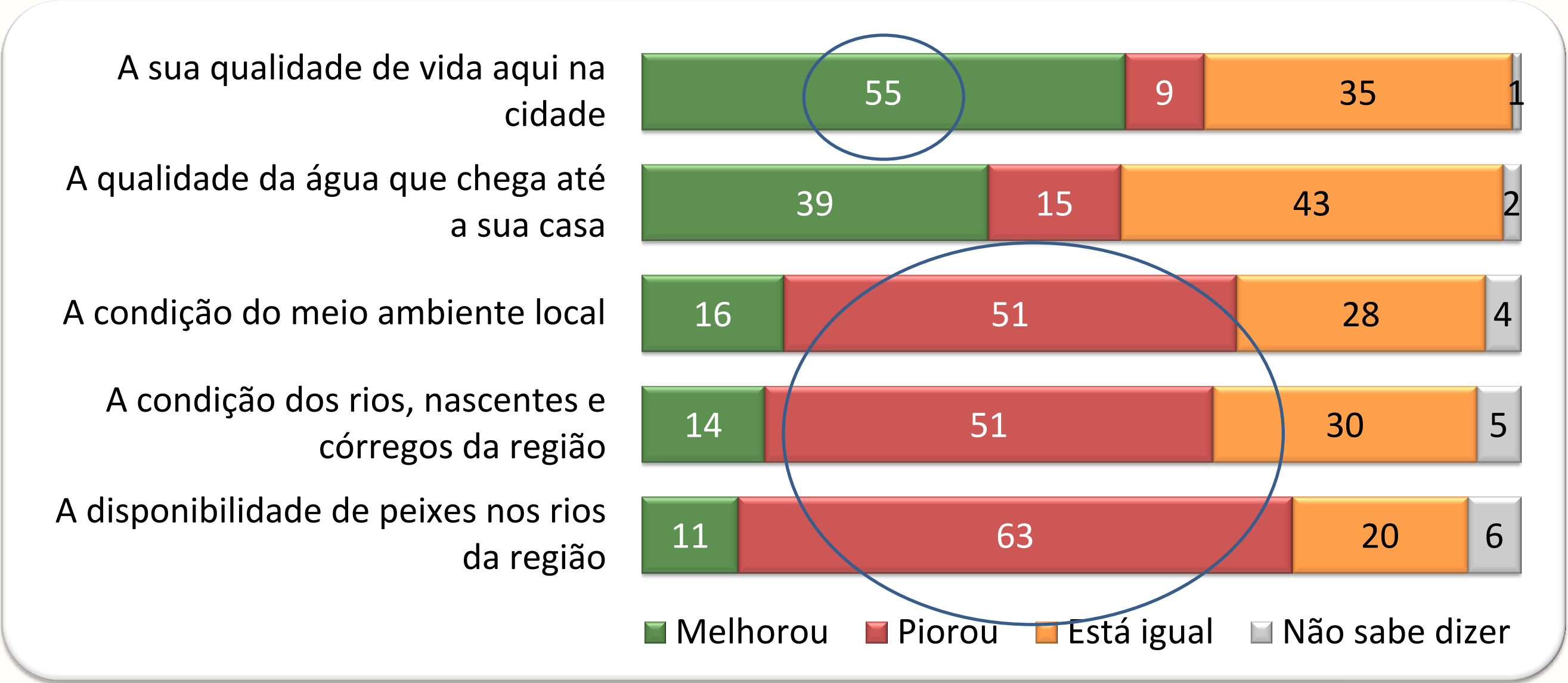


Base: Amostra Regional (504)

P01) Esta cidade onde o senhor mora, apresenta quais destas características que eu vou ler: (RU)



Condição da cidade: melhoria da qualidade de vida é percebida por mais da metade, mas os prejuízos ao meio ambiente também %

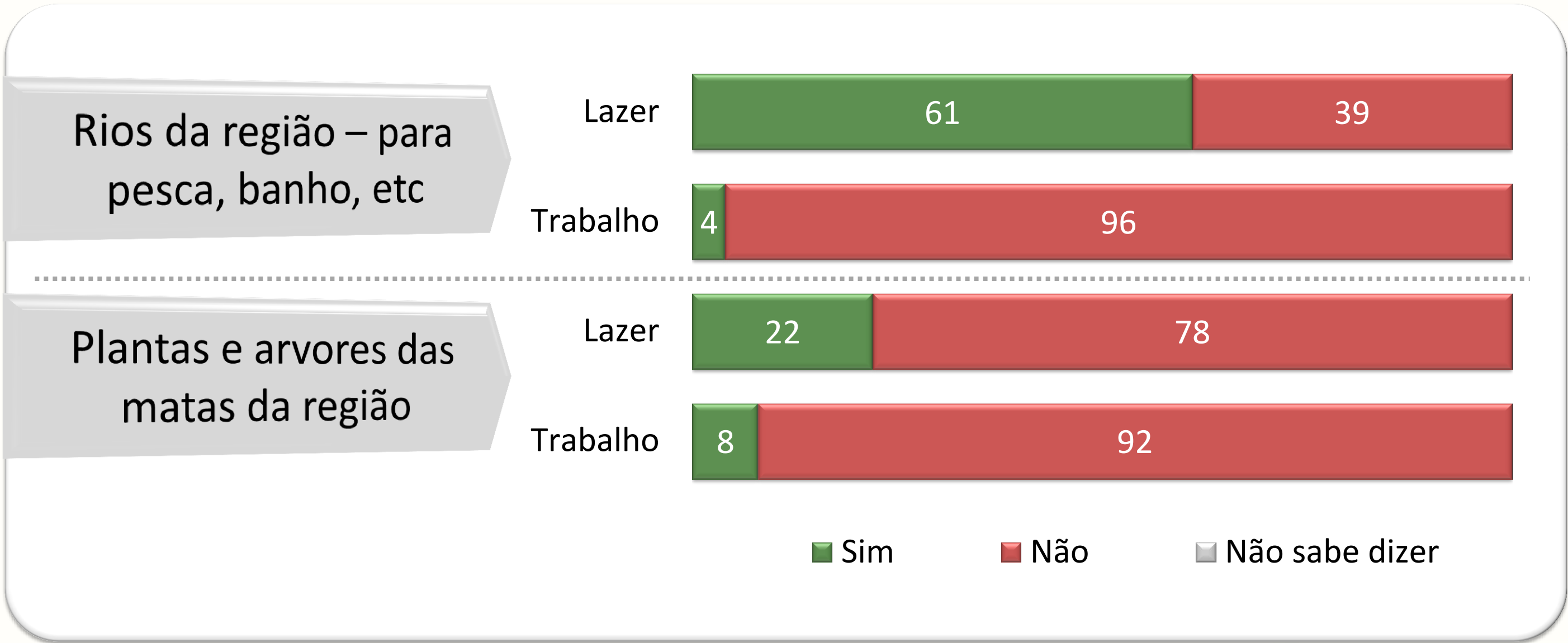


Base: Amostra Regional (504)

P02) Agora, eu gostaria que você avaliasse algumas questões relativas à sua cidade. Para cada item que eu vou ler, eu gostaria que você dissesse se você acha que melhorou, piorou ou ficou igual relação a 5 anos atrás. Vamos começar por: (RU)

Uso dos recursos da região: maior usos é para o lazer

%



Base: Amostra Regional (504)

P03) E nas suas atividades de LAZER, aqui na cidade, você faz uso dos seguintes recursos: (RU)
P03A) E nas suas atividades de TRABALHO, aqui na cidade, você faz uso dos seguintes recursos: (RU)

Principais problemas ambientais da região: desmatamento aparece como principal problema.



Base: Amostra Regional (504)

P04) Em sua opinião, quais são os principais problemas ambientais daqui da sua cidade? (ESTIMULADA – RM)

Preservação das nascentes é reconhecida como a solução mais importante



Base: Amostra Regional (504)

P05) [Em sua opinião, o que deve ser feito na sua cidade para contornar esses problemas? (ESTIMULADA – RM)]

Sua casa é atendida por rede de água encanada e tratada?

Sim 83%



Não 17%



Base: Amostra Regional (504)

P28) A sua casa é atendida por rede de água encanada e tratada?
P29) De onde vem a água da sua casa? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

De onde vem a água da sua casa?

Poço artesiano próprio do domicílio 47%

Poço ou cisterna comunitária 36%

Diretamente de rio, lago ou fonte natural 20%

Não sabe/ Não respondeu 5%

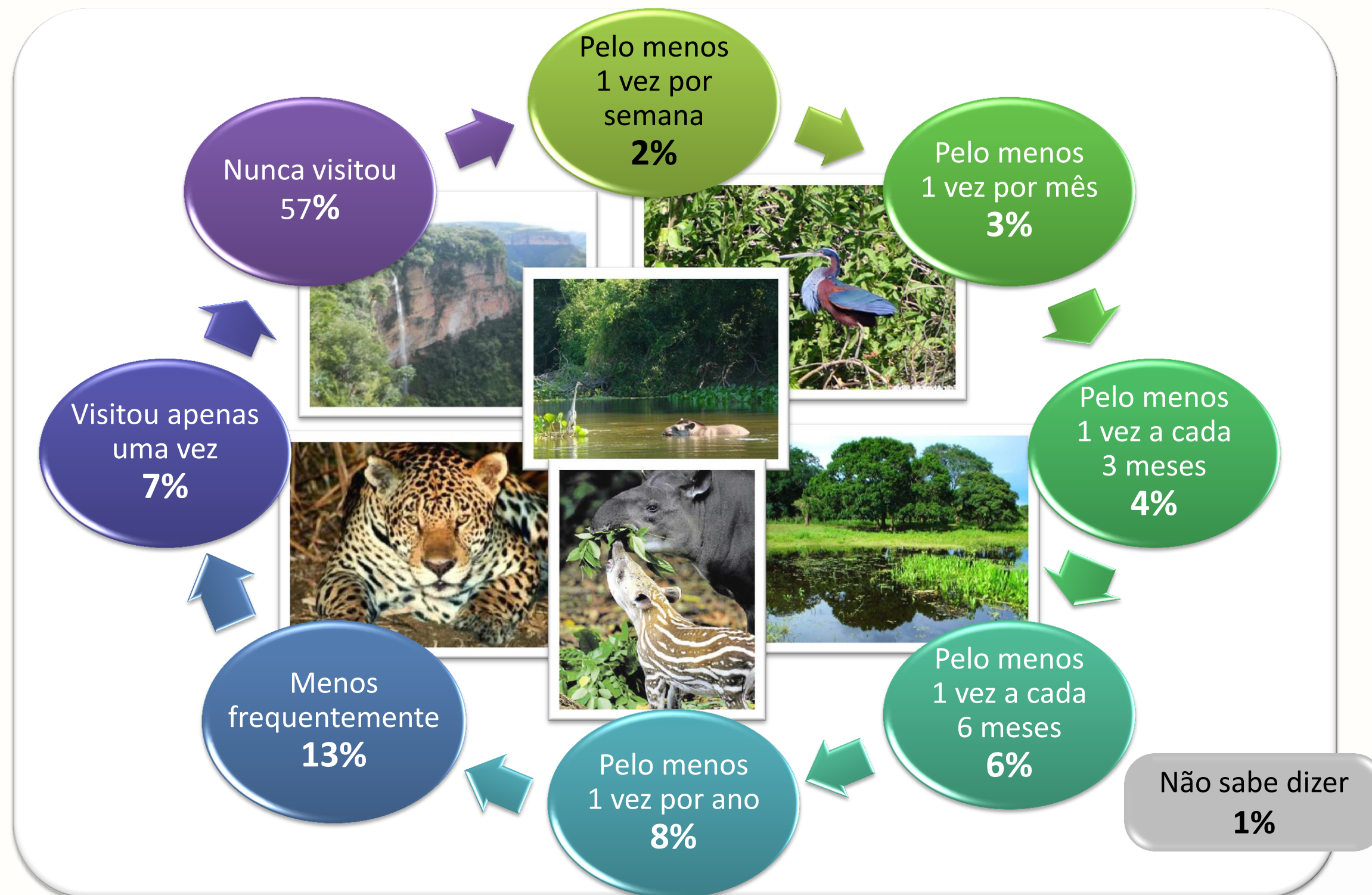
Base: Não tem água encanada (Regional) (87)

IBOPE
inteligência

Conhecimento sobre a região



Visita ao Pantanal: maioria nunca foi



Pesca e lazer são as principais razões para visitar o Pantanal

%

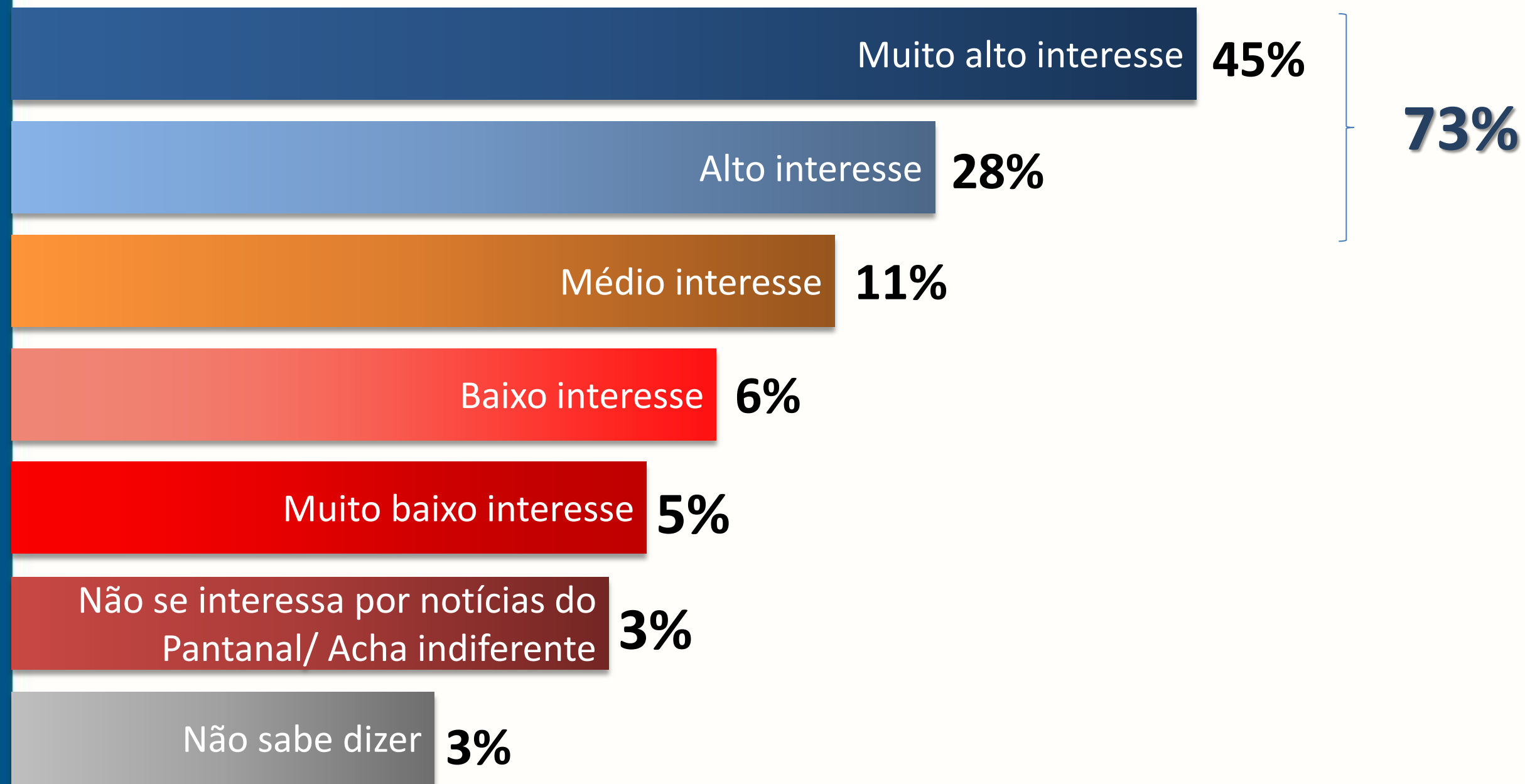


Base: Já visitou (Regional) (209)

P07) E quando você visita, por quais motivos você visita o Pantanal? Mais alguma? (ESTIMULADA - RM)

IBOPE
inteligência

Interesse por notícias sobre o Pantanal é alto



Base: Amostra Regional (504)

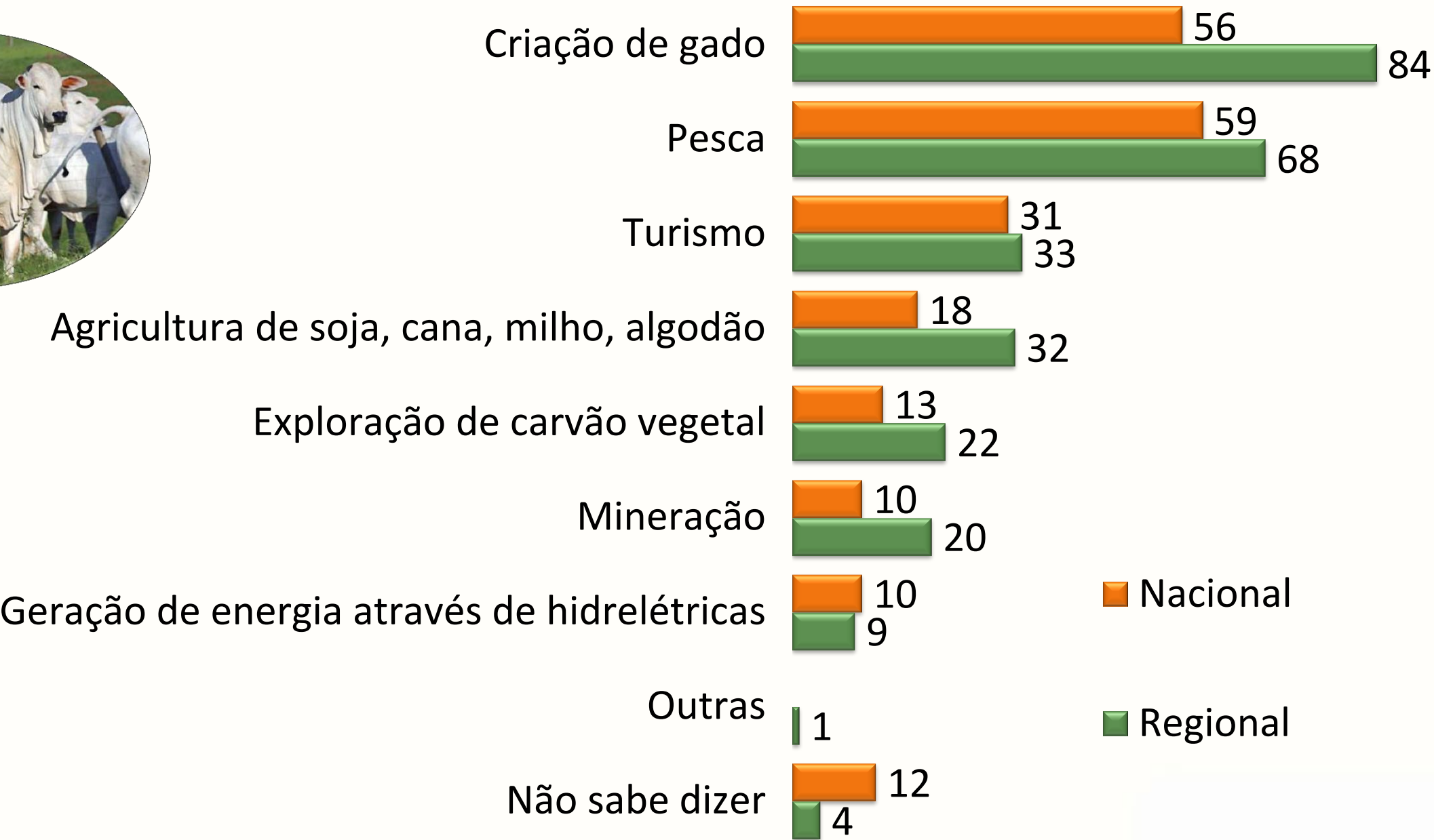
P08) E você se interessa por notícias sobre o Pantanal? SE SIM, como você classificaria o seu interesse em notícias sobre o Pantanal? (RU)

IBOPE
inteligência

Atividades econômicas: Pesca e criação de gado são atividades mais conhecidas na região do Pantanal

E pelo o que você sabe ou já ouviu falar, quais atividades econômicas se desenvolvem na região do Pantanal?

%



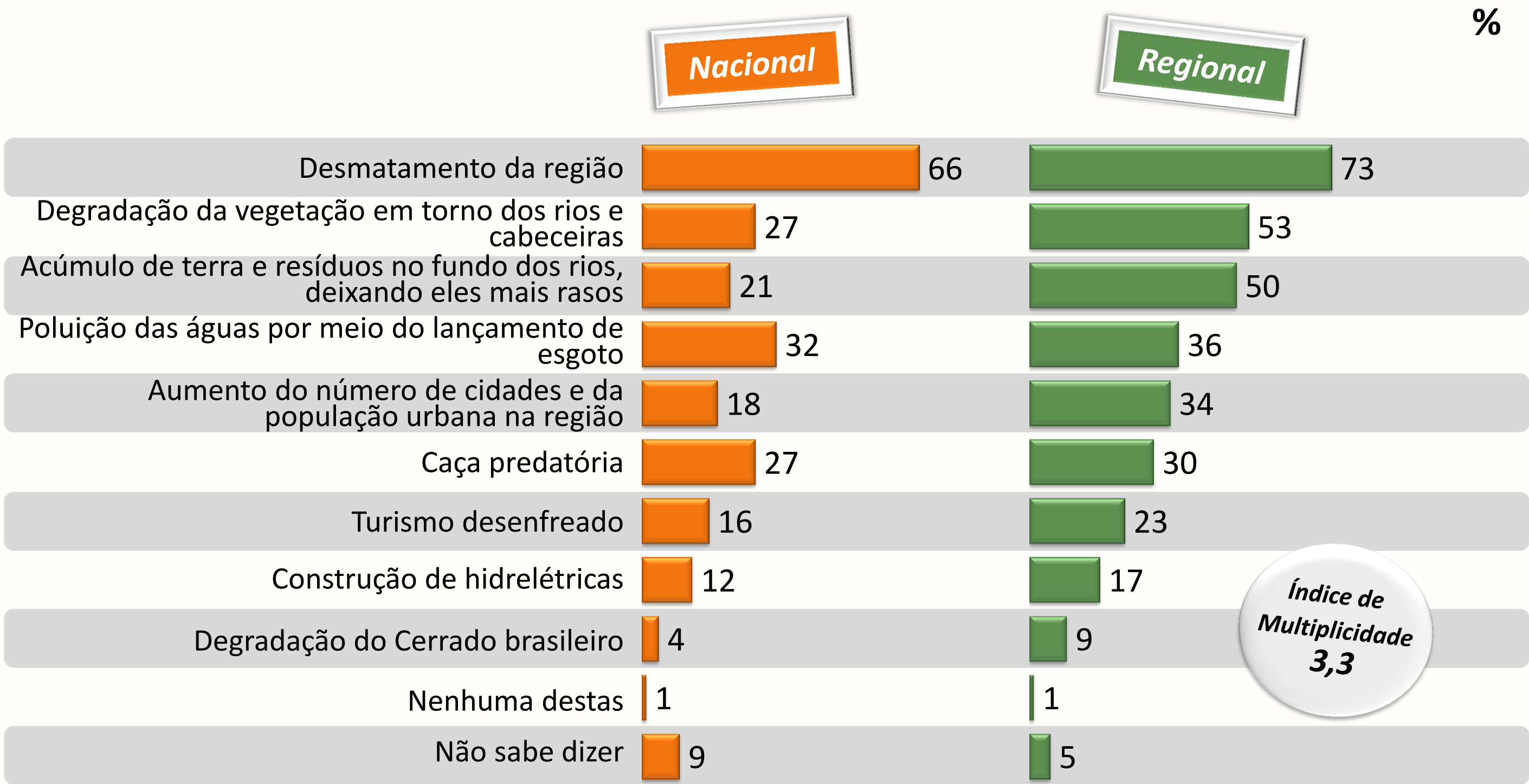
Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

Assim como na pesquisa nacional, quase 40% dos entrevistados não sabem que o Pantanal é uma área com risco de degradação

%



Ainda assim, quando estimulados, o desmatamento é a ameaça ao Pantanal mais citada

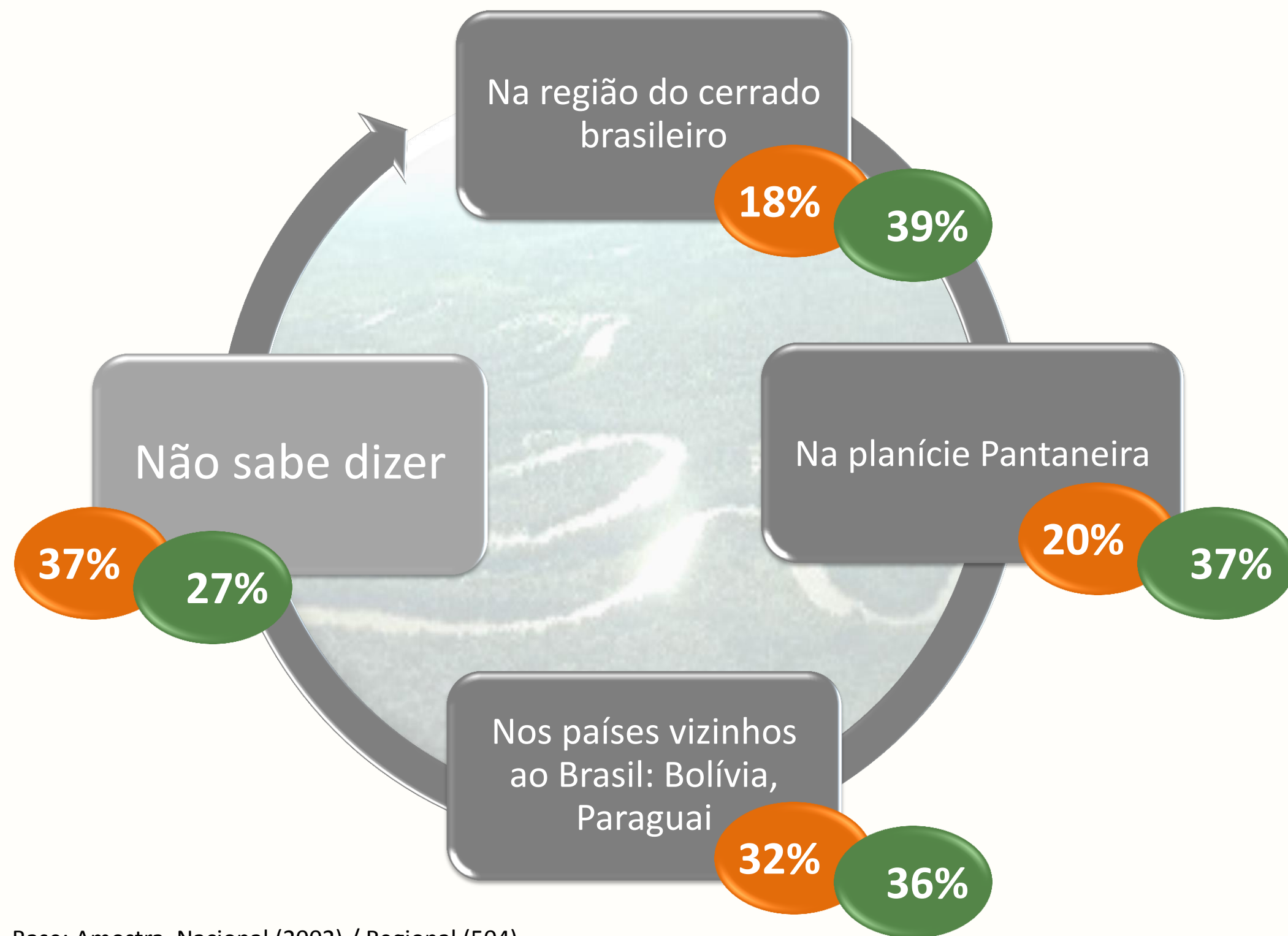


Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

P11) E pelo o que você sabe ou já ouviu falar, quais são as principais ameaças ao Pantanal atualmente? (ESTIMULADA - RM)

IBOPE
inteligência

Conhecimento sobre rios da região é difuso



Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

P12) onde nascem os rios que cortam o pantanal? (ESTIMULADA - RM)

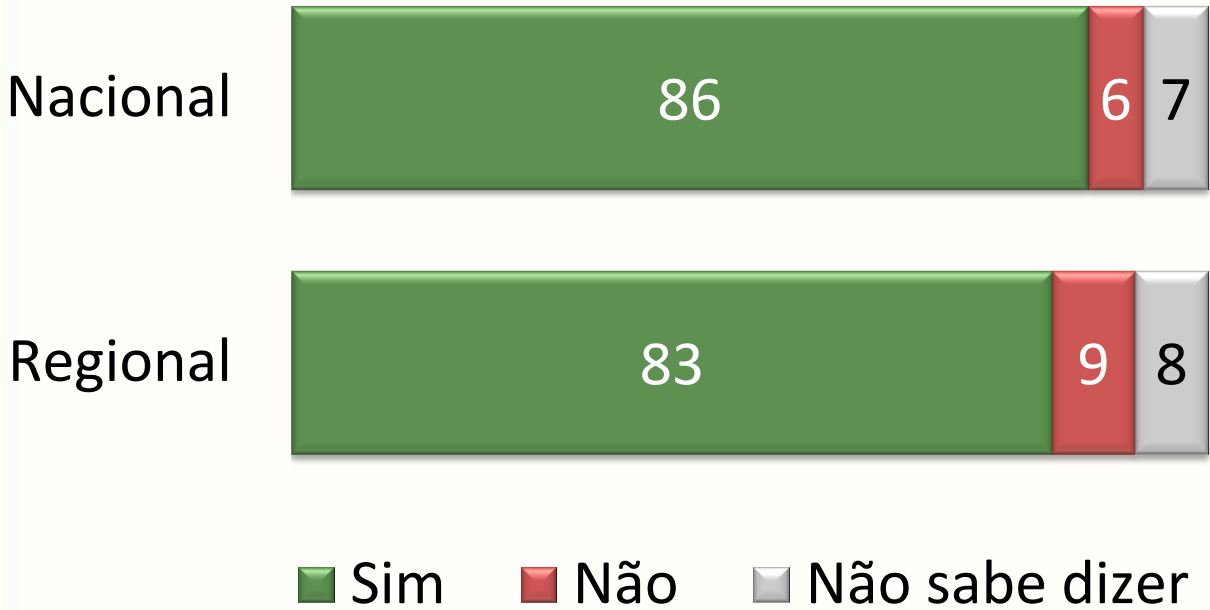
 **Nacional**
 **Regional**

IBOPE
inteligência

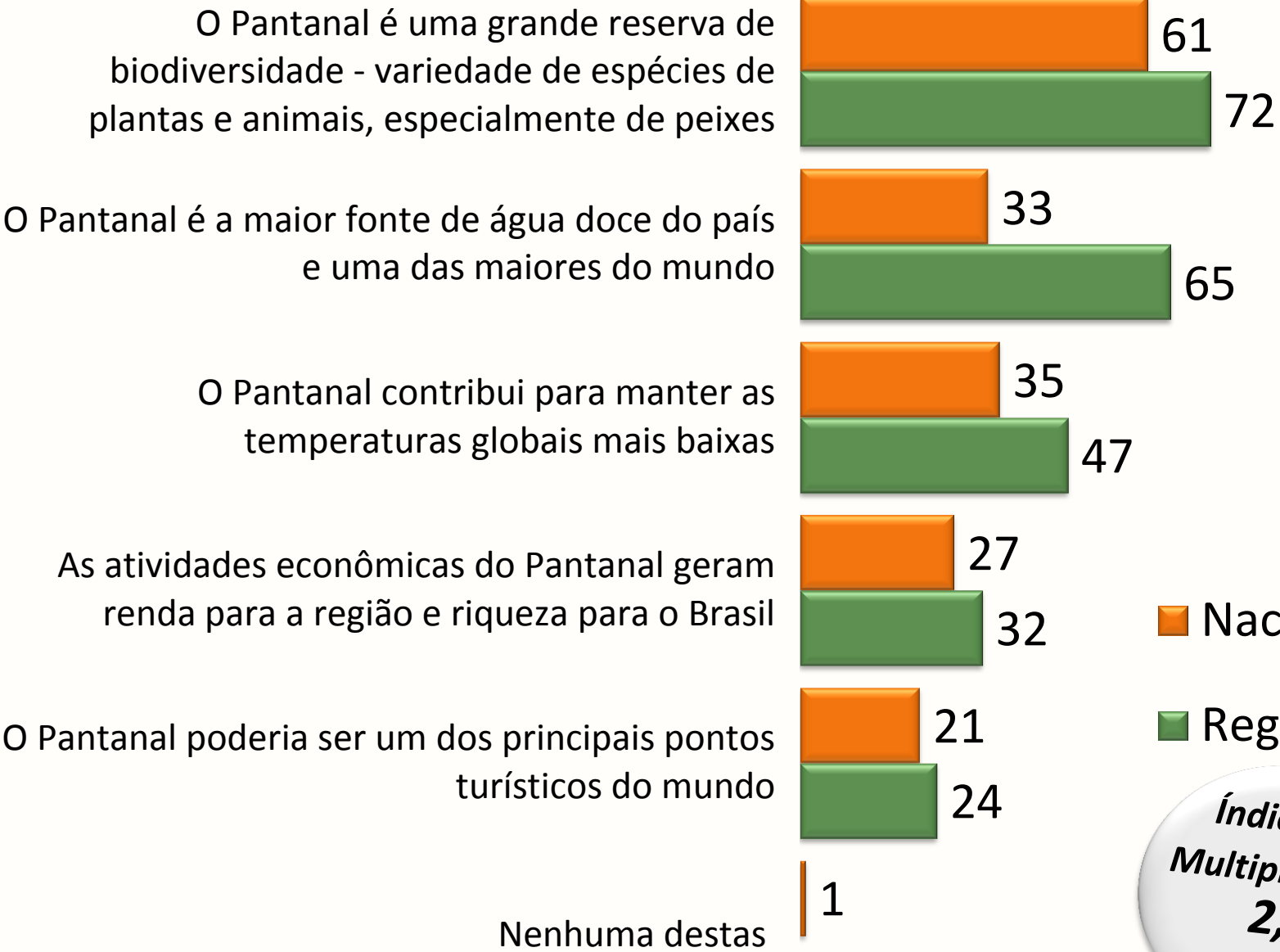
A população da região reconhece mais contribuições do Pantanal para o meio ambiente e populações

%

O pantanal contribui para o meio ambiente e para as populações?



Como?



Índice de Multiplicidade 2,0 (Regional)



Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

Base: Para quem acha que o pantanal contribui para o meio ambiente Nacional (1729) / Regional (416)

P13) E na sua opinião, o Pantanal contribui de algum modo para o meio ambiente e para as populações?
P13B) E SIM, quais são as principais contribuições do Pantanal para o meio ambiente e bem estar da população? (ESTIMULADA - RM)

IBOPE inteligência

Pensando em preservação do Pantanal, a proteção das nascentes aparece com mais intensidade entre os moradores da região



Preservação das suas nascentes

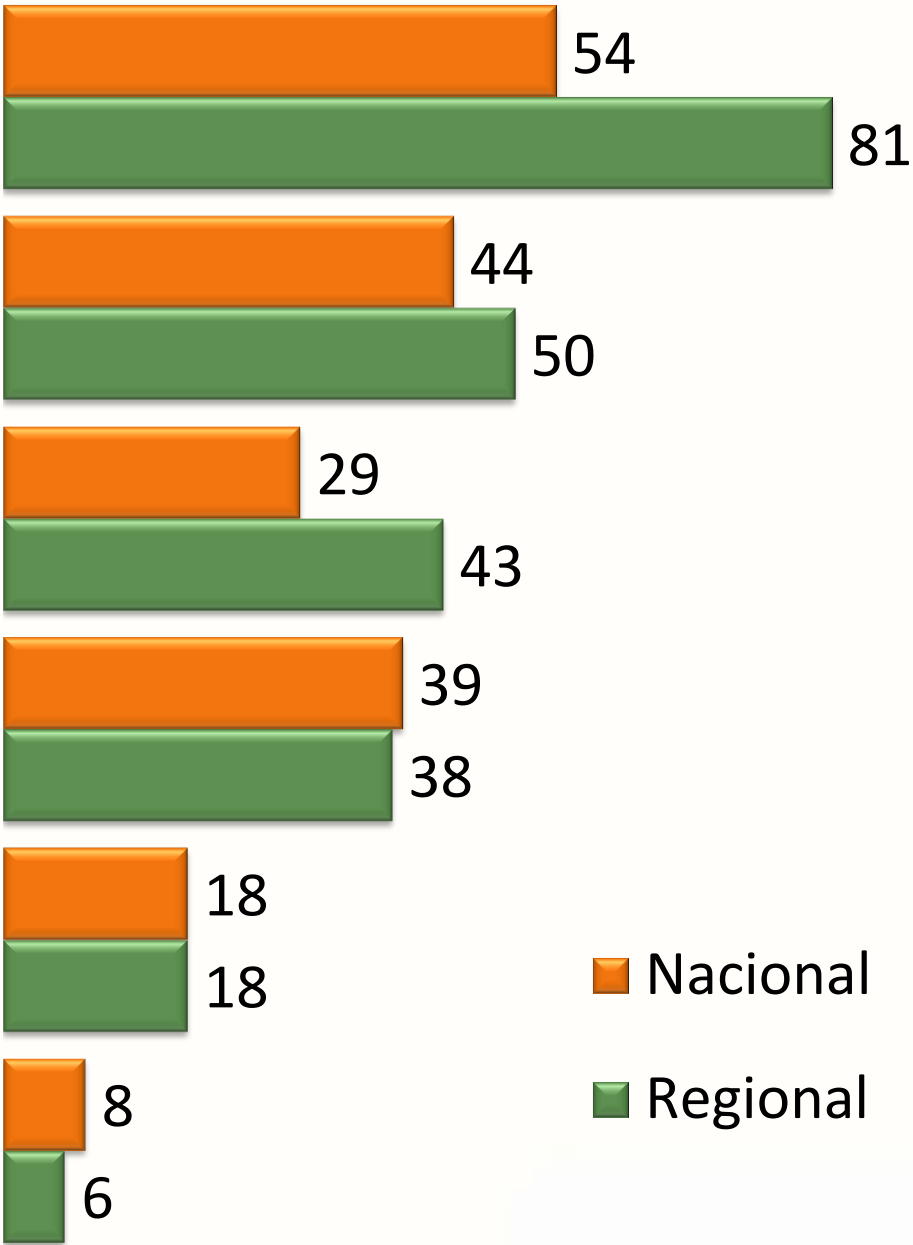
Políticas públicas de proteção do Pantanal, (ex. uma lei específica de proteção)

Turismo ecológico

Criação de áreas protegidas (ex. parques e reservas)

Práticas agropecuárias sustentáveis (ex. redução de uso de agrotóxicos, combate a erosão do solo, etc.)

Não sabe dizer



■ Nacional

■ Regional

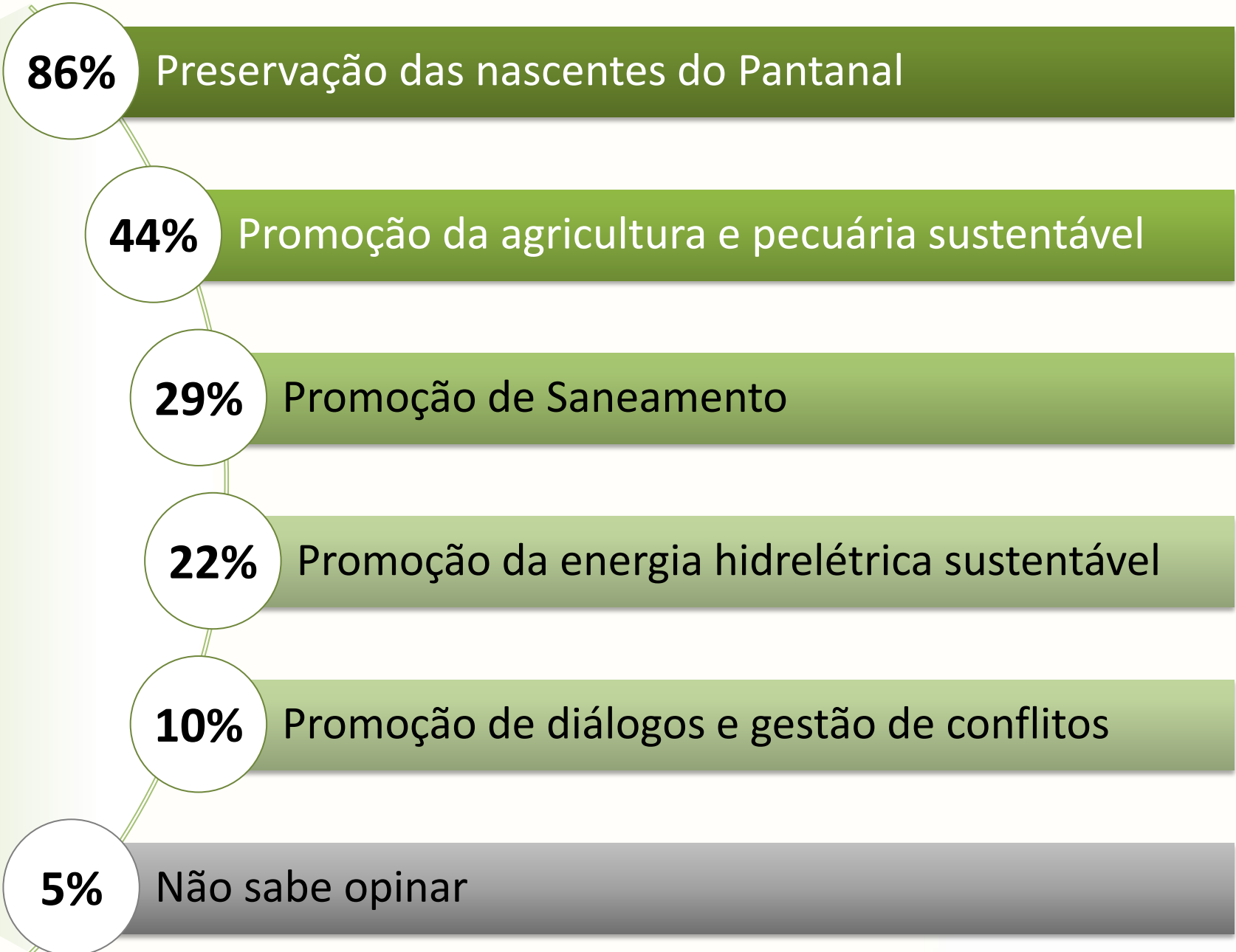


Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

P14) E na sua opinião, quais são as ações mais importantes para a preservação do Pantanal? (ESTIMULADA - RM)

Conhecimento sobre Pacto de Defesa da Cabeceiras é baixo

% Do que se trata essa iniciativa?



Base: Amostra Regional (504)

Base: Respondeu sim (Regional) (59)

15) Você já ouviu falar do Pacto em Defesa das Cabeceiras do Pantanal?
16) Se sim, do que se trata essa iniciativa? (ESTIMULADA - RM)

Percepção sobre a responsabilidade pela proteção das cabeceiras é dividida

%

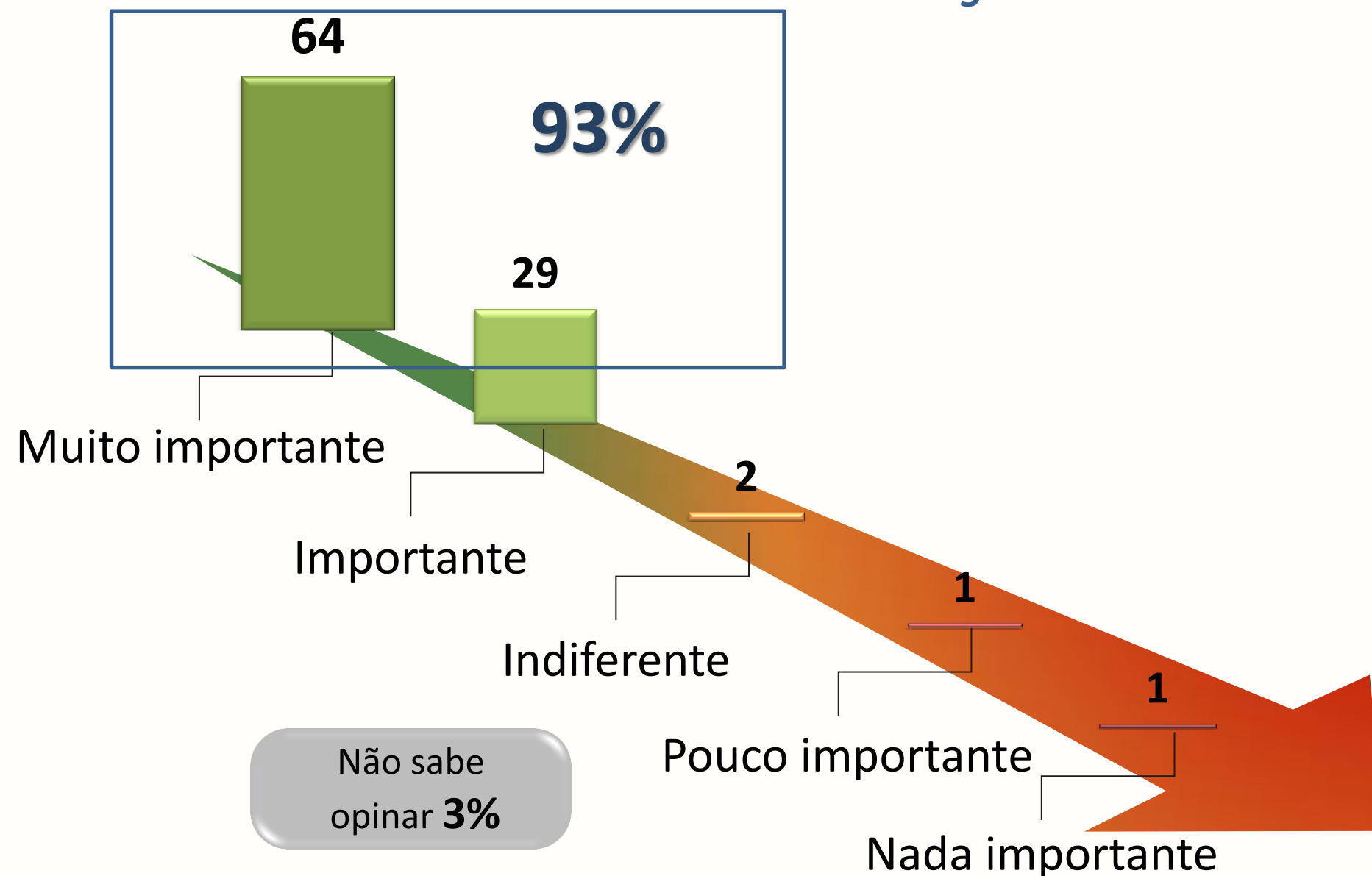


Base: Amostra Regional (504)

P17) Em sua opinião, quem é(são) o(s) responsável(is) pela proteção das Cabeceiras ou Nascentes do Pantanal? (ESTIMULADA - RM)

A ideia do Pacto tem grande força entre os moradores da região

“O pacto em Defesa das Cabeceiras do Pantanal quer construir uma aliança entre todos os setores para garantir água em qualidade e quantidade e desta forma permitir o desenvolvimento sustentável da região.”



Base: Amostra Regional (504)

P18) Tendo em vista esse objetivo, como você avalia a importância de um “Pacto em defesa das cabeceiras do Pantanal”? Você diria que: (RU)

IBOPE
inteligência

Disposição para futuras atividades do Pacto ainda divide opiniões

%

Dedicar duas horas por semana para plantar árvores para proteger as nascentes

50

27

23

Participar de reuniões para conversar sobre o pacto

35

37

28

Participar de campanhas públicas sobre o pacto

33

39

29

■ Sim

■ Não

■ Talvez



Base: Amostra Regional (504)

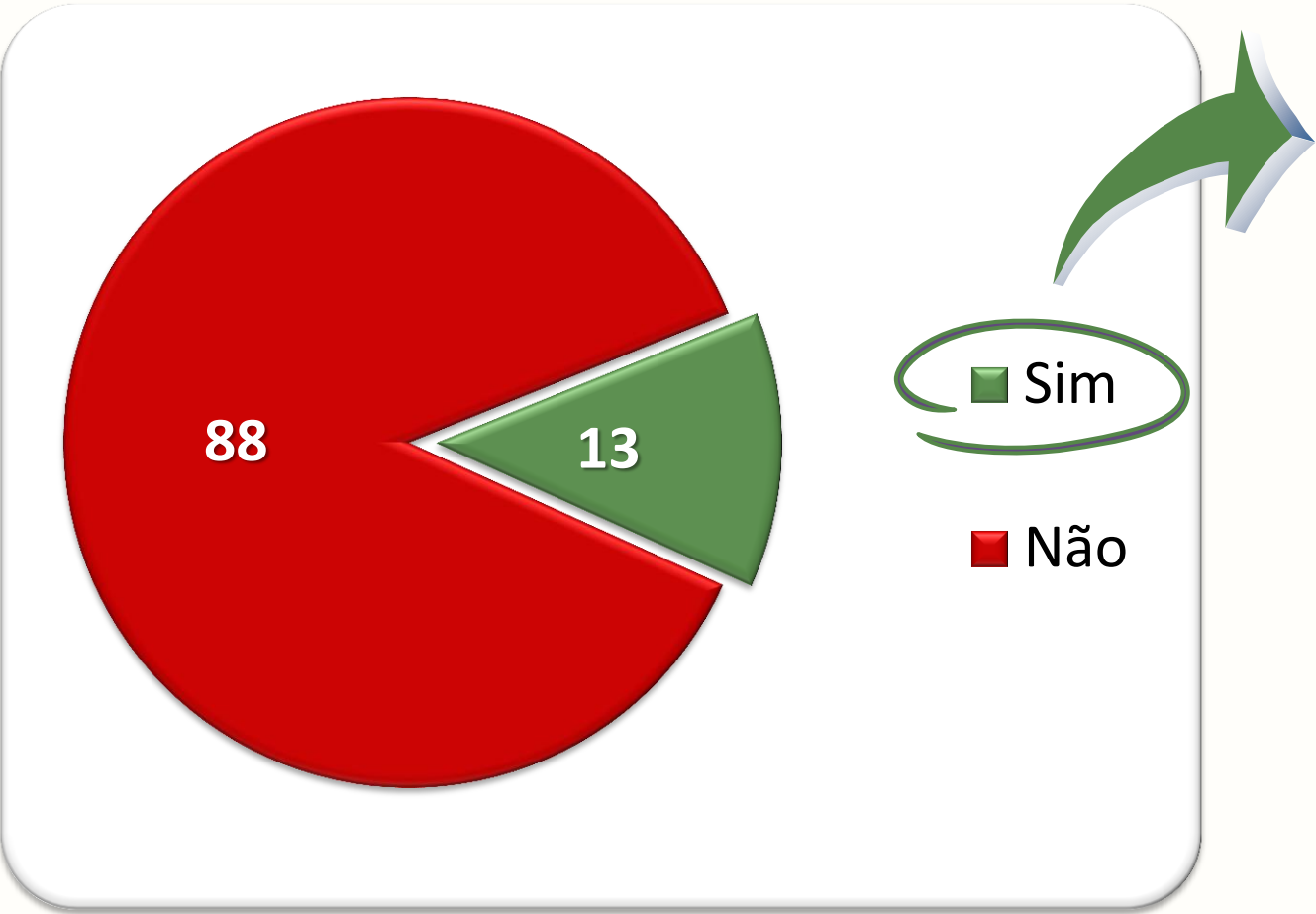
P19) E você estaria disposto a participar de quais destas atividades futuras do pacto? (RU)

IBOPE
inteligência

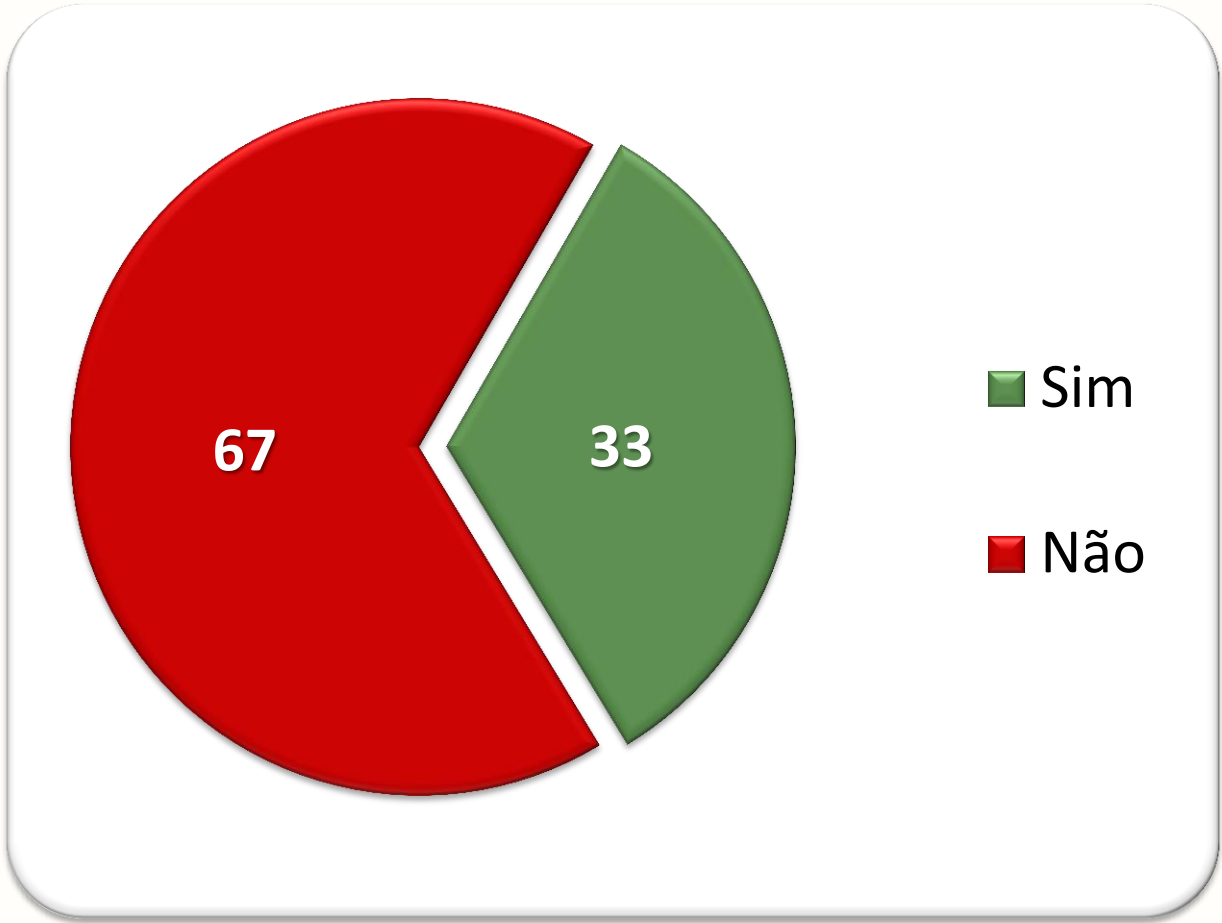
Conhecimento sobre Política Estadual de recursos hídricos do Mato Grosso é baixo

%

Já ouviu falar da Política Estadual de recursos hídricos do Mato Grosso?



Sabe de alguma ação implementada?



Base: Amostra Regional (504)

P20) Você já ouviu falar da Política Estadual de recursos hídricos do Mato Grosso?

P21) Você sabe de alguma ação implementada a partir da elaboração do Plano Estadual de Recursos Hídricos do Mato Grosso?

Base: Respondeu sim (Regional) (63)

IBOPE
inteligência

Conhecimento sobre comitê de Bacia Hidrográfica também

Já ouviu falar em comitê de Bacia Hidrográfica?



Base: Amostra Regional (504)

P22) Você já ouviu falar em Comitê de Bacia Hidrográfica?

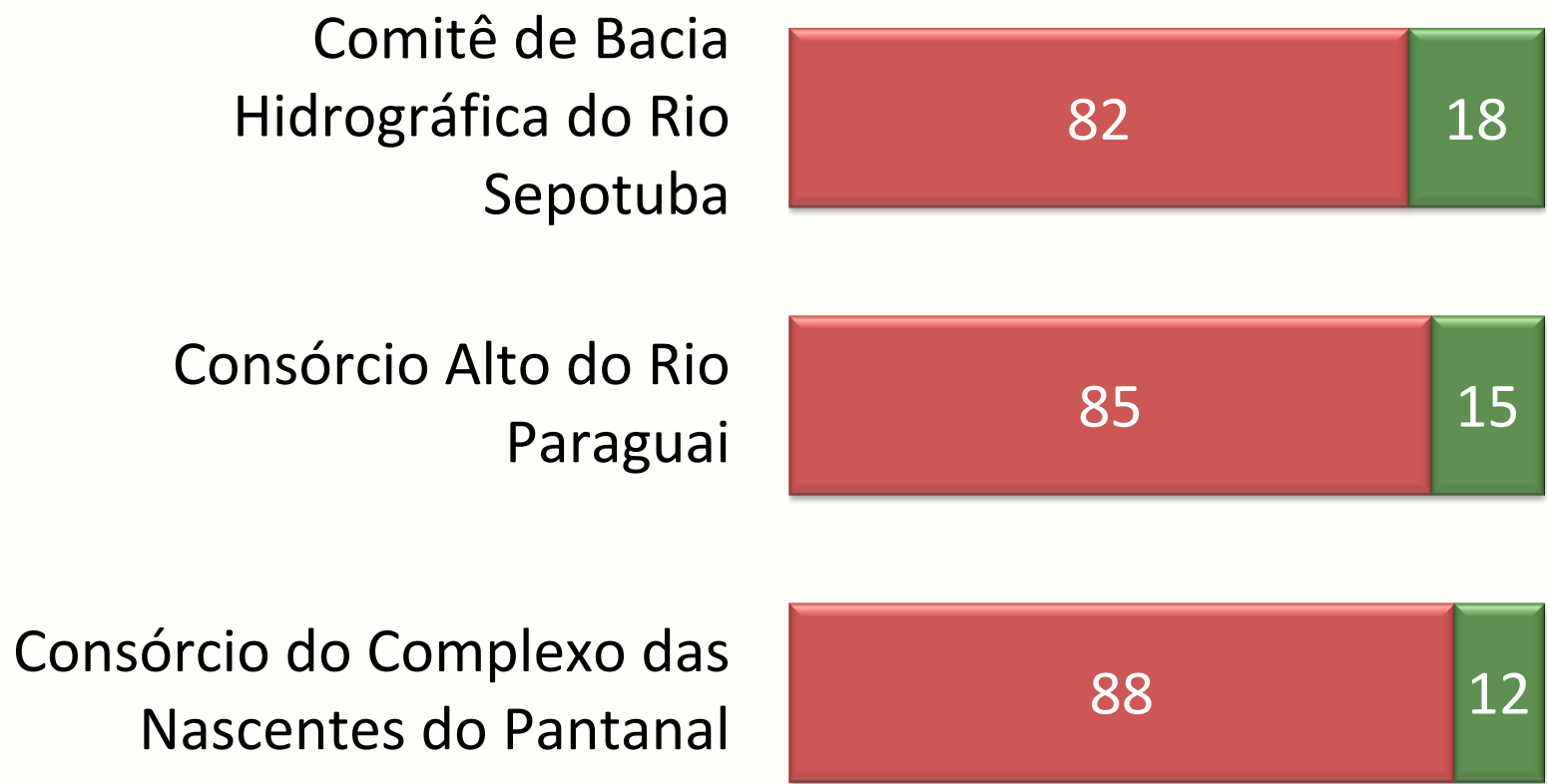
IBOPE
inteligência

Conhecimento de instituições é baixo

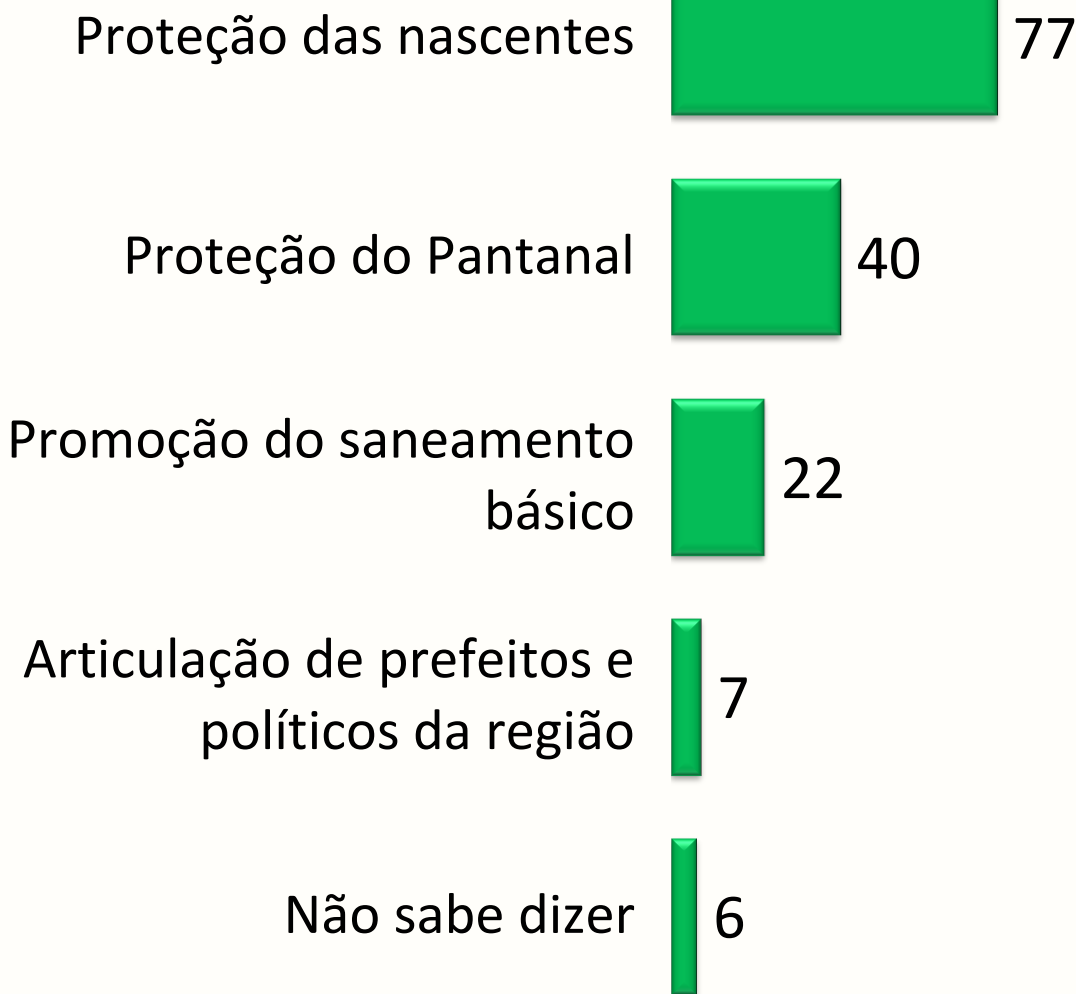
Conhecimentos sobre instituições:

■ Não

■ Sim



Do que se tratam?



%



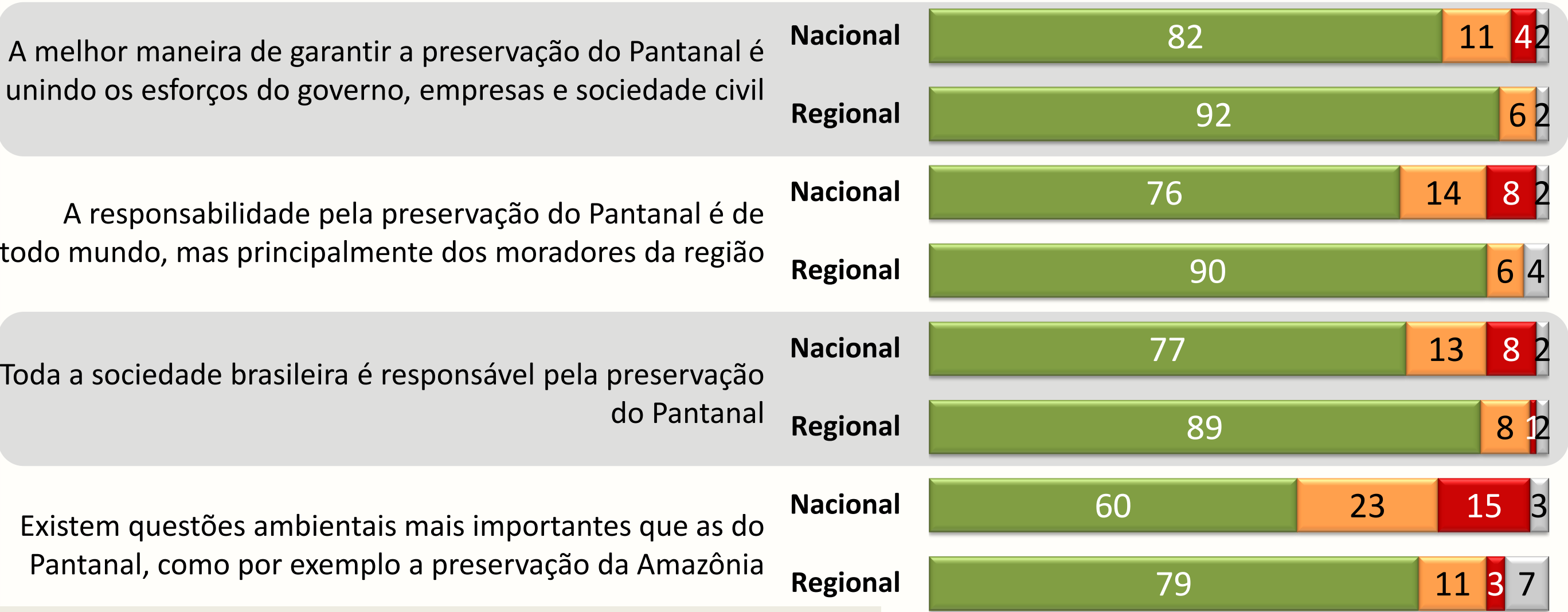
Base: Amostra Regional (504)

P23) Você já ouviu falar em alguma destas instituições que eu vou ler:
P24) Se sim, do que se tratam essas instituições?

Base: Já ouviu falar (Regional) (124)

IBOPE
inteligência

A população concorda que a melhor forma de proteger o pantanal é unindo esforços e moradores da região se veem com mais responsabilidade



Interessante notar que a população da região se arroga mais responsabilidade sobre preservação, mas ao mesmo tempo reconhece a menos a importância no Pantanal frente a outros biomas

■ Concorda totalmente/ parcialmente ■ Não concorda nem discorda
■ Discorda totalmente/ parcialmente ■ Não sabe dizer



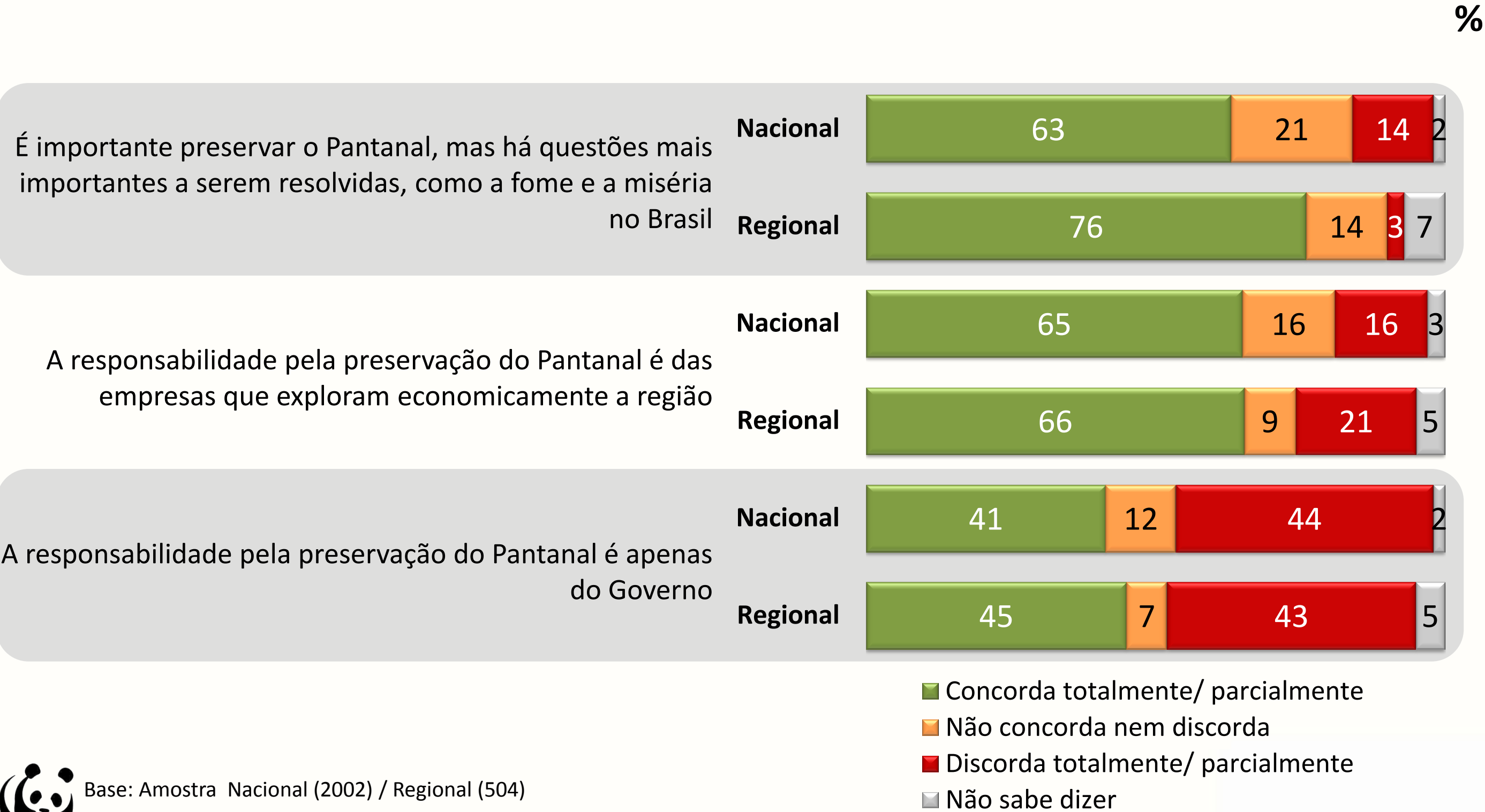
Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

Continua...

IBOPE
inteligência

P25) Agora eu tenho aqui algumas frases e gostaria de saber o quanto você concorda ou não com elas? A primeira frase é... (LER CADA UMA DAS FRASES – RU POR LINHA) Você concorda ou discorda com esta frases?

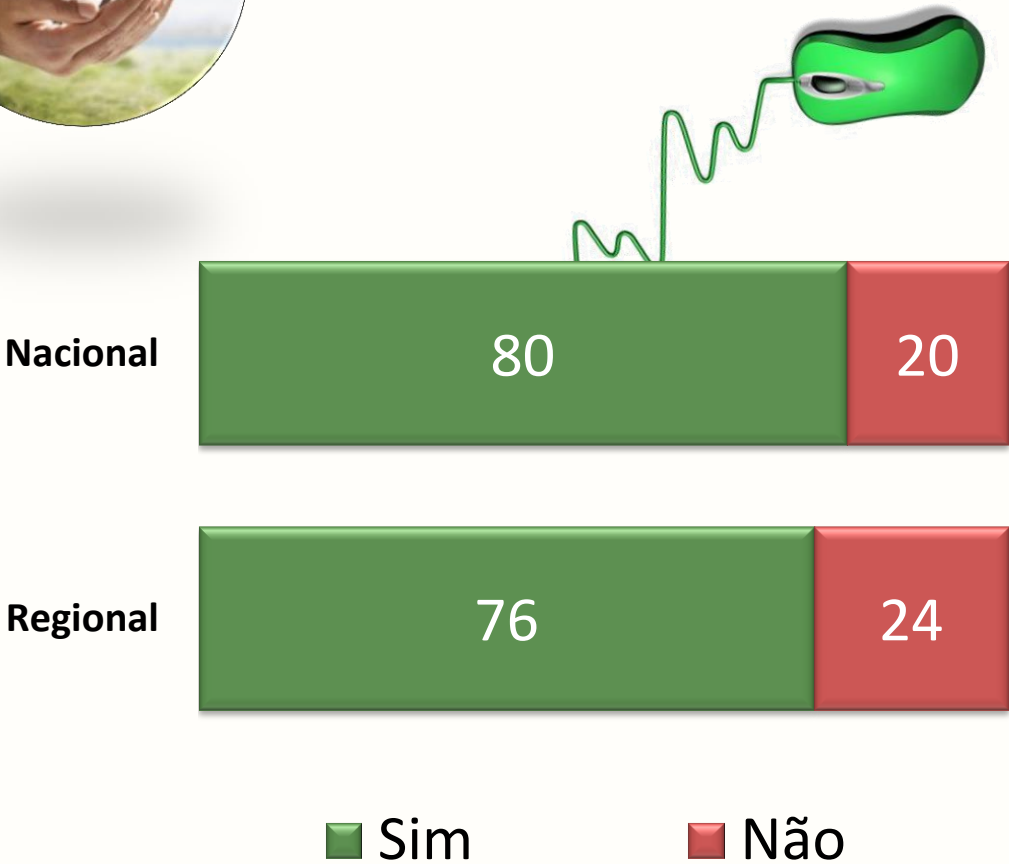
Para a maioria ainda há questões mais importantes no Brasil



Apoio a ações de preservação do Pantanal é alto

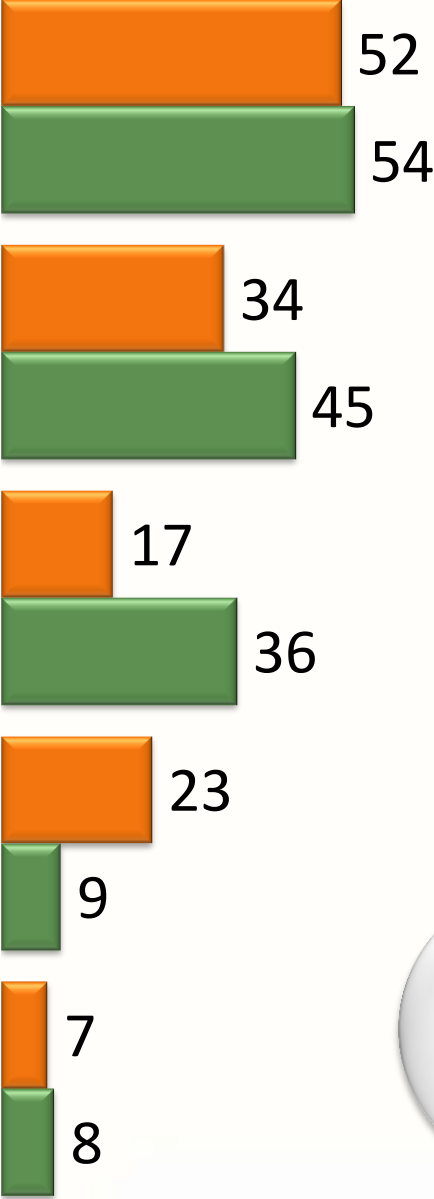


Apoiaria as ações?



Como?

- Ajudando a divulgar projetos e ações de diversas maneiras, inclusive por meio da Internet
- Sendo voluntário (a) para campanhas, projetos ou ações de preservação
- Com doações a projetos de conservação e organizações
- Participando de movimentos e manifestações pró-preservação da natureza
- Nenhum desses modos (Esp.)



Nacional
Regional

Índice de Multiplicidade
1,1
(Regional)



Base: Amostra Nacional (2002) / Regional (504)

P26. Você estaria disposto a apoiar ações de preservação do Pantanal?
P27. Como? (RM)

Base: Para quem estaria disposto a apoiar as ações de preservação Nacional (1595) / Regional (385)

IBOPE
inteligência

Veículo de comunicação



IBOPE
inteligência



TV
86%



Rádio
26%



Internet
24%



Jornal
18%



Revista
6%

Outros 4%

Não costuma se informar 3%



Base: Amostra Regional (504)

P30) Como você se informa sobre notícias em geral? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

IBOPE
inteligência

Considerações finais



Considerações finais

- ✓ Ao analisarmos os resultados da pesquisa regional, podemos perceber que a questão do meio ambiente está mais próxima da população do estudo.
- ✓ É interessante notar, contudo, que a população ainda não liga diretamente qualidade de vida com preservação do meio ambiente: a maioria da população da região afirma que sua qualidade de vida aumentou (refletindo as melhorias sociais alcançadas pelo país), mas também a maioria reconhece um prejuízo no meio ambiente no mesmo intervalo de tempo, especialmente ao que se refere a condição de rios e nascentes.



Considerações finais

- ✓ Na pesquisa nacional havíamos levantando que 66% das pessoas não sabiam apontar em qual região do Brasil o Pantanal se encontra e, mesmo estimuladas, apenas metade da população sabe descrever a paisagem pantaneira.
- ✓ Interessante notar que o moradores das região do Alto Paraguai não reconhecem a área como pantaneira, o que pode ser um problema na questão de assumir responsabilidade sobre sua preservação.
- ✓ Mesmo assim, como a população nacional, as pessoas são capazes de relacionar as contribuições da paisagem para o meio ambiente e para as comunidades.



Considerações finais

- ✓ Como esperado, o conhecimento da população local sobre o Pantanal é mais alto, ainda que a maioria também nunca o tenha visitado.
- ✓ Na pesquisa nacional, havíamos levantado que apesar da ausência de um conhecimento aprofundado, as pessoas eram capazes de apontar, quando estimuladas, ameaças e formas de preservação do Pantanal. No entanto, é interessante notar que estes apontamentos se fixavam muito em questões ambientais gerais e mais difundidas, como desmatamento e a questão das águas.
- ✓ Na questão regional, vemos um conhecimento mais coerente e muito forte relacionado à questão das águas.
- ✓ A principal ameaça continua parecendo com muita força na questão do desmatamento, e, cruzando com as possíveis soluções, vemos uma questão muito relacionada à preservação das cabeceiras.



Considerações finais

- ✓ Assim como na pesquisa nacional, quando considerada a disposição de apoiar ações de preservação do Pantanal, mais de 80% da população se demonstra simpática à causa. A divulgação de ações é a forma que tem maior simpatia da população.
- ✓ Cabe ressaltar que o real tamanho da disposição ao apoio é sempre menor que o declarado. No entanto, o incentivo à divulgação angaria mais simpatia e abre oportunidades para uso das mídias sociais para divulgação da causa.



Considerações finais

- ✓ Sobre a responsabilidade pela preservação da paisagem, é interessante observar que para maioria da população a união de esforços entre governo, empresas e sociedade civil é a melhor forma para preservação.

Esses resultados seguem em linha com aqueles encontrados na pesquisa nacional. No entanto, alguns pontos chamam a atenção:

- ✓ A população da região apresenta um índice de concordância muito maior com a consideração de que os moradores da região do Pantanal têm uma responsabilidade maior sobre a questão.

Ao mesmo tempo, concordam mais com a ideia de que há outras causas ambientais mais importantes, como a Amazônia.



Considerações finais

Estes pontos podem indicar algum problema de subestimação da importância do bioma.

Ainda assim, validando os dados da pesquisa nacional, pesquisa regional indica que o princípio para o Pacto pelas Cabeceiras faz sentido e encontra muita aderência entre a população local, na medida em que a necessidade de preservação da cabeceiras é uma questão que encontra força na região.

Ressaltamos a seguir alguns aprendizados que podem ajudar à campanha.

Disposição e sensibilidade ao tema não faltam.



Considerações finais

Ainda há espaço para informação

Apesar do Pantanal não ser um completo desconhecido da população nacional, cabe ainda uma informação mais específica sobre a região, sua importância e ameaças.

Conhecimento é fundamental. Quanto mais difundida a causa, maior o apoio e reconhecimento da necessidade preservação. Entre a população local vemos um nível de conhecimento maior e as questões ambientais aparecem com mais força.

Quando a maioria da população concorda que há outras questões ambientais mais importantes no Brasil, como a Amazônia por exemplo, elas expressam a familiaridade delas com as causas e indicam que o Pantanal está aquém de outras questões ambientais no país no que se refere à informação e conscientização da população.

Pensando na população local, há espaço ainda para conscientização sobre a importância do bioma, já que os moradores da região parecem subestimar mais o peso deste.



Considerações finais

Preservação encontro apoio

A população já foi conscientizada sobre a relevância das causas ambientais e é a favor da preservação e está disposta a apoiar ações.

Neste sentido, é preciso enfatizar campanhas que encurtem as distâncias entre teoria e prática, apresentando formas simples e claras pelas quais as pessoas podem ajudar as causas.

É preciso aproveitar o senso de responsabilidade da população, e a ativação através das mídias sociais e outras ferramentas online pode ser uma alternativa.

Esse senso de responsabilidade se mostra ainda mais elevado entre a população local: 90% concordam que a população da região tem uma responsabilidade maior. O problema é que elas não se reconhecem como parte da região pantaneira. É preciso fazer com que estas pessoas se reconheçam como parte do Pantanal e agentes importantes na sua preservação.



Considerações finais

Unir esforços é a ideia chave

Para a população está claro que a união de esforços é a melhor alternativa para preservação do Pantanal.

Sendo assim, o esforço de comunicação do Pacto pelas Cabeceiras deve focar esta característica, numa estratégia cuidadosa capaz de traduzir o princípio do Pacto para a população como um todo.

Deixando de lado o tecnicismo, trabalhar a ideia de união pode ser uma importante ferramenta de ativação da sociedade civil, como forma de impactar mais efetivamente governos e empresas.

O desafio, novamente, recai em como traduzir essa responsabilidade em ações simples e acessíveis que permitam a todos participarem. O sentido de responsabilidade está presente: é preciso agora ativá-lo para mobilizar não só a sociedade civil, mas pressionar governo e entidades privadas.



Anexo I

Especificações Técnicas

✓ **Datas de campo**

➔ De 13 a 16 de junho de 2013

✓ **Seleção da amostra**

➔ O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.
No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.

No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.

Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de variáveis descritas abaixo.

✓ **Margem de erro**

➔ 2,2 pontos percentuais , com intervalo de confiança de 95%.

✓ **% de verificação dos dados**

- ➔
- Pelo menos 20% do material dos entrevistadores foi criticado e verificado.
 - 100% dos questionários foram submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.

✓ **Cópias dos instrumentos de coleta de dados**

➔ Questionários foram enviados para aprovação por parte do cliente antes do início dos trabalhos de campo e fazem parte do relatório/apresentação de pesquisa.

