



Este documento tem como objetivo auxiliar você, fornecedor, quanto aos nossos processos internos de cotação, cadastro, contratação e fornecimento.

NOSSOS PRINCÍPIOS

Relacionarmos com fornecedores e prestadores de serviços idôneos, éticos e com boa reputação, em consonância com os valores do WWF-Brasil;

Estabelecer um ambiente de transparência e concorrência justa para contratações, seleções de fornecedores e aquisições, primando pela qualidade, eficiência e economia;

Parceiros, fornecedores e prestadores de serviços que cumpram os mais altos padrões de ética e integridade, bem como asseguram medidas de Compliance adequadas às exigências legais, sociais, ambientais e trabalhistas;

Tolerância zero com fraudes, suborno e corrupção, bem como a qualquer conduta antiética, inclusive oferta, promessa ou recebimento de vantagens indevidas e em benefício.





REQUISITOS BÁSICOS PARA SE TORNAR UM FORNECEDOR

Estar legalmente constituído e não apresentar contingências de Compliance. Ou seja, é necessário que o fornecedor não possua antecedentes negativos relacionados a ações corruptas proibidas por leis anticorrupção e antiterrorismo, nacionais e internacionais, tais como o crime de suborno ou peita, a lavagem de ativos, financiamento do terrorismo, entre outros.

FORNECEDORES NÃO ELEGÍVEIS

São inelegíveis os seguintes fornecedores:

1. Pessoas Jurídicas que estejam em processo de falência, dissolução, concurso de credores ou liquidação;
2. Ex-funcionários, incluindo Pessoa Jurídica da qual sejam titulares ou sócios, durante um período de 18 meses, contados após o término de seu vínculo empregatício com o WWF-Brasil;
3. Microempreendedores Individuais – MEI que desempenham atividades diversas das permitidas pelas categorias definidas no portal do empreendedor;
4. Fornecedores ou parceiros que tenham algum parentesco ou relacionamento com funcionários ou membros do conselho do WWF-Brasil, sem o preenchimento de formulário de declaração de potenciais conflitos de interesse e avaliação da comissão de ética.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o nosso time de compras pelo e-mail: compras@wwf.org.br.

