



RELATÓRIO DE PARCERIAS CORPORATIVOS

AF 2024 WWF-BRASIL JUNHO, 2025

O WWF é uma das maiores e mais experientes organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 6 milhões de apoiadores e uma rede global ativa em mais de 100 países. A missão do WWF é deter a degradação do ambiente natural do planeta e construir um futuro em que as pessoas vivam em harmonia com a natureza, conservando a diversidade biológica mundial, garantindo que o uso de recursos naturais renováveis seja sustentável e promovendo a redução da poluição e do consumo exagerado.

NATUREZA NO LIMITE

O [Relatório Planeta Vivo do WWF](#) mostra que a humanidade e a maneira como alimentamos, abastecemos e financiamos nossas sociedades e economias está empurrando a natureza e os serviços que nos proveem energia e nos sustentam para a beira do abismo. A expansão agrícola, o desmatamento, a pesca predatória, o desenvolvimento urbano, o uso de energia, a mineração e a poluição estão nos levando à perda de habitat, à escassez de água e às mudanças climáticas. Além disso, todos os anos, o [Relatório de Riscos do Fórum Econômico Mundial](#) continua mostrando o aumento da escala e da urgência dos riscos ambientais para a economia global, bem como o aprofundamento das interconexões entre questões ambientais, tensões econômicas e tensões geopolíticas.

Não podemos nos dar ao luxo de sermos complacentes. Na verdade, precisamos adotar uma mentalidade de emergência e de soluções. O relatório histórico do [Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas \(IPCC\)](#), Aquecimento Global de 1,5 °C, apresenta um quadro claro, mas terrível. Afirma que, para evitar os impactos mais graves das alterações climáticas, precisamos transformar drasticamente a economia mundial nos próximos anos. Permitir que a natureza sucumba prejudicará os negócios, minará as economias e gerará instabilidade social.

A boa notícia é que também temos uma oportunidade incomparável para uma mudança positiva – a ciência está mais clara, a consciência é maior e a inovação está mais poderosa do que nunca. Podemos redefinir nossa relação com a natureza – mas precisamos trabalhar juntos. Uma organização sozinha não pode proporcionar a mudança de que precisamos. É por isso que o WWF trabalha em parceria com as empresas para encontrar soluções e agir em uma escala que importe.

TOMAR MEDIDAS COLETIVAS OUSADAS

Chegou o momento de agir. Implementamos uma estratégia global de conservação que reflete a maneira como o mundo está mudando, atende aos grandes desafios ambientais da época e nos ajuda a simplificar, unir e concentrar nossos esforços para obter maior impacto.

O WWF continua a trabalhar localmente em ecorregiões cruciais em todo o mundo, mas aprimora seu foco em seis objetivos globais – vida selvagem, florestas, oceanos, água doce, clima e energia, e alimentos – e três fatores-chave de degradação ambiental – mercados, finanças e governança. Estamos criando comunidades globais de prática para cada um dos objetivos e fatores, compostas por especialistas do WWF e parceiros externos importantes. Isso promoverá uma maior colaboração e inovação, incubando novas ideias e implementando as mais promissoras em grande escala, à medida em que unimos nossos esforços para transformar metas ambiciosas em realidade.

Sabemos que uma organização sozinha não consegue efetuar as mudanças necessárias. É por isso que nosso trabalho com metas e impulsionadores inclui nossas parcerias com instituições e corporações, tanto locais quanto internacionais. As mudanças que queremos ver no mundo só podem ocorrer por meio dos esforços de muitos atores: comunidades locais e corporações nacionais e multinacionais, governos e ONGs, instituições financeiras e agências de desenvolvimento, consumidores e pesquisadores.

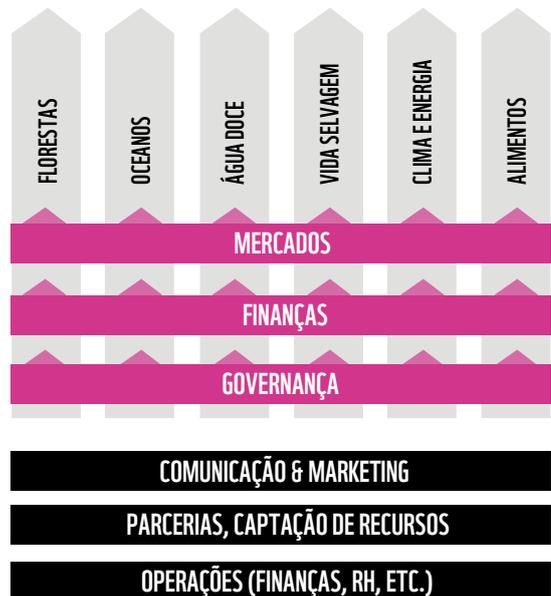
Nunca houve um senso de urgência tão forte para agir. No WWF, estamos definindo novas maneiras de trabalhar em conjunto para fazer a diferença em uma escala que importa. Sabemos que devemos redefinir a relação da humanidade com o planeta. E juntos acreditamos apaixonadamente que podemos.

VISÃO GLOBAL DO WWF PARA A MUDANÇA



COMO FAZEMOS ACONTECER

6 OBJETIVOS GLOBAIS,
3 FATORES TRANSVERSAIS,
ENTREGUES POR PODEROSAS
COMUNIDADES DE PRÁTICA
E PARCEIROS



NOSSO TRABALHO COM O SETOR CORPORATIVO

A missão do WWF é interromper a degradação do meio ambiente natural do planeta e construir um futuro em que as pessoas vivam em harmonia com a natureza.

Portanto, o WWF busca trabalhar com aqueles que têm o maior potencial para reduzir as ameaças mais urgentes à diversidade da vida na Terra e, juntos, encontrar soluções para desafios de conservação, como desmatamento, pesca predatória, escassez hídrica e mudanças climáticas. O setor corporativo impulsiona grande parte da economia global, portanto, consideramos que as empresas também têm uma responsabilidade específica de garantir que os recursos naturais e os ecossistemas que sustentam seus negócios sejam usados de forma sustentável.

Muitas parcerias com empresas utilizam uma combinação dessas abordagens.

ENGAJAMENTO CORPORATIVO DA WWF. UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA PARA LIBERAR POTENCIAIS INEXPLORADOS

VISÃO

Remodelar a natureza dos negócios para criar um futuro equitativo, com zero de emissões líquidas e favorável à natureza para toda a humanidade

A Estrutura para definir a estratégia regional e local alinhada com as prioridades locais de conservação

PROPOSTA DE VALOR E OFERTA CORPORATIVA

Engajamento de Consumidores e Funcionários

Política e Incidência Compartilhadas

Investimento em Clima e Biodiversidade

Negócios Sustentáveis

SETORES PRIORITÁRIOS E EMPRESAS-ALVO

Setores de alto impacto

- Agropecuária e produção de alimentos
- Energia
- Pesca e aquicultura
- Transporte
- Florestas e papel
- Construção civil
- Metais e mineração

Setores de alta influência

- Finanças
- Hospitalidade e lazer
- Tecnologia, mídia e telecomunicações
- Varejo
- Cuidados domésticos e pessoais
- Vestuário e têxtil

CONHECIMENTO COMPARTILHADO DA REDE

Ferramentas e soluções escalonáveis

40 ferramentas de propriedade do WWF, das quais 14 são escalonáveis globalmente

Abordagens do setor

Incluindo pedidos e ofertas corporativas e práticas recomendadas

Rede de especialistas

Visão geral de especialistas em tópicos globais e rede de especialistas locais

ENGAJAMENTO PROATIVO COM SETORES PRIORITÁRIOS LOCAIS

Workshops regionais para definir os agentes de mudança para enfrentar os desafios locais de conservação

Empresas também estão bem posicionadas para liderar uma adaptação rápida e desenvolver soluções inovadoras que impulsionem mudanças. Fazemos isso de diversas formas, incluindo o apoio a regulamentações que combatem atividades ilegais ou insustentáveis e o incentivo a empresas e plataformas setoriais (ex. Science-Based Targets initiative, [Science-Based Target Network](#), e o [Climate Business Network](#)) a assumirem compromissos ambiciosos, além de se engajarem em discussões sobre políticas públicas em níveis global e local. (ex. [Business Coalition for a Global Plastics Treaty](#), [Forest Forward](#), [Vision, Principles and Asks for DCF Supply Chains](#)), fornecendo ferramentas e estruturas úteis (ex. [WWF Water Risk Filter](#), [WWF Biodiversity Risk Filter](#), [WWF Wood Risk Tool](#), e [The Taskforce for Nature-related Financial Disclosures \(TNFD\)](#)) e apoiando esquemas de certificação confiáveis (ex. Forest Stewardship Council (FSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable on Responsible Soy (RTRS), Better Cotton Initiative (BCI)). Publicamos também os rankings e relatórios sobre o desempenho de empresas ou setores. (ex. palm oil scorecard, soy scorecard, and sustainable cotton ranking), mobilizamos pressão pública por meio de campanhas de grande visibilidade sobre questões relacionadas às atividades empresariais (ex. [Business for Nature](#), [Moratorium for Deep Sea Mining](#), [Fossil to Clean Campaign](#)), assim como atuamos em parceria com empresas individualmente.

Este relatório apresenta uma visão geral das parcerias que este escritório do WWF mantém com empresas privadas.

NOSSO TRABALHO EM PARCERIAS CORPORATIVAS

O WWF trabalha com empresas para alcançar nossos objetivos de conservação. As parcerias entre ONGs e empresas envolvem um diálogo construtivo, ao mesmo tempo em que se desafiam mutuamente com questões reais. Por isso, essas parcerias representam oportunidades e riscos para ambas as partes. No WWF, gerenciamos esses riscos por meio de 10 demandas claras para o setor corporativo, diretrizes e critérios bem definidos, além de um processo de due diligence. Em todos os relacionamentos, mantemos e exercemos o direito à manifestação pública.

Nossa cooperação com nossos parceiros é baseada num entendimento comum das questões, ambições ou atividades compartilhadas, e numa vontade de falar em público.

| TRANSFORMANDO OS NEGÓCIOS  | ENGAJAMENTO DE CONSUMIDORES E FUNCIONÁRIOS  | POLÍTICA E ADVOCACY COMPARTILHADOS  | FINANCIAMENTO DE PROJETOS DE CLIMA E NATUREZA  |
|--|--|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">1 Avaliar os impactos e dependências da natureza e do clima ao longo da cadeia de valor2 Estabelecer metas com base científica para o clima e a natureza, e implementar planos robustos de redução3 Desenvolver cadeias de suprimento livres de desmatamento e conversão (DCF) e agroflorestais sustentáveis4 Promover a gestão responsável nas paisagens, áreas marinhas e bacias hidrográficas prioritárias do WWF5 Reduzir e eliminar o uso e o desperdício de plástico ao longo das cadeias de valor | <ol style="list-style-type: none">6 Incentivar escolhas sustentáveis de consumo e estilo de vida7 Promover a proteção dos habitats naturais e da biodiversidade | <ol style="list-style-type: none">8 Defender políticas e padrões de sustentabilidade ambiciosos em nível setorial e nacional9 Implementar princípios de financiamento sustentável | <ol style="list-style-type: none">10 Investir na proteção e restauração da natureza |

O WWF SE ENGAJA COM EMPRESAS EM DIFERENTES ESTÁGIOS DE SUA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE PARA PROMOVER MUDANÇAS SISTÊMICAS.

ENVOLVIMENTO DE CONSUMIDORES E FUNCIONÁRIOS

Inspirando ações entre consumidores e funcionários.

POLÍTICAS COMPARTILHADAS E ADVOCACY

Colaborando em políticas e esforços de advocacy.

FINANCIAMENTO DE PROJETOS CLIMÁTICOS E DE NATUREZA

Viabilizando ações de proteção e restauração da natureza no local, em nível de paisagem e além.

TRANSFORMAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Incentivando a responsabilidade ambiental e mudanças sistêmicas ao longo das cadeias de valor.

1. TRANSFORMANDO OS NEGÓCIOS

Nossas parcerias têm como objetivo gerar resultados diretos de conservação em questões-chave ou em áreas prioritárias, por meio da mudança de práticas em toda a operação e cadeia de valor das empresas. Nosso foco está em avaliar os impactos e as dependências em relação à natureza e ao clima ao longo da cadeia de valor, estabelecer metas baseadas na ciência para o clima e a natureza, e implementar planos robustos de redução. Esses esforços buscam reduzir os principais impactos ambientais de algumas das maiores empresas do mundo, alcançar resultados de conservação que não seriam possíveis de outra forma e influenciar setores e indústrias relacionados.

2. ENGAJAMENTO DE CONSUMIDORES E COLABORADORES

A segunda forma pela qual o WWF se relaciona com o setor privado é promovendo a conscientização sobre questões ambientais-chave entre consumidores e colaboradores. O objetivo é incentivar o consumo e os estilos de vida sustentáveis, além de promover a proteção dos habitats naturais e da biodiversidade, destacando a importância de preservar os ecossistemas únicos do nosso planeta.

3. INCIDÊNCIA E ATUAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS

Ao nos associarmos a empresas, unimos influências e forças para promover mudanças por meio de uma atuação conjunta em prol da sustentabilidade. Junto com nossos parceiros, defendemos políticas e padrões sustentáveis ambiciosos, tanto em nível setorial quanto nacional. Também mobilizamos capital corporativo para iniciativas de conservação e garantimos que os investimentos estejam alinhados aos princípios das finanças sustentáveis.

4. FINANCIAMENTO DE PROJETOS CLIMÁTICOS E DE CONSERVAÇÃO DA NATUREZA

Por meio de nossas parcerias, as empresas investem na proteção e restauração da natureza, financiando o trabalho de conservação global do WWF e participando ativamente de projetos em suas áreas de atuação. Isso inclui o apoio a soluções inovadoras baseadas na natureza e o fortalecimento de iniciativas de conservação lideradas por comunidades e povos indígenas.

TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Resultados e impacto, tanto qualitativos quanto quantitativos, são essenciais para nós. Defendemos a transparência na ação de todas as partes interessadas como um passo crucial para a sustentabilidade. Acreditamos que a responsabilidade pelos resultados e a transparência para com nossos apoiadores e membros sobre como obtemos esses resultados são fundamentais para nossa abordagem de trabalhar de forma construtiva e cooperativa com todos os nossos parceiros, inclusive o setor corporativo.

Desejamos que todas as nossas parcerias com empresas produzam o maior impacto possível, com o objetivo de criar resultados duradouros em escala. Portanto, iniciamos um processo de avaliação mais profunda e sistemática das metas e dos resultados que alcançamos em nosso trabalho com o setor privado e, especificamente, por meio de nossas parcerias bilaterais.

Todos os escritórios do WWF estão comprometidos a continuar relatando publicamente todos os relacionamentos da nossa empresa, suas intenções, objetivos e impactos, dos quais este relatório é uma parte. Um Relatório Global das maiores parcerias corporativas do WWF em todo o mundo também pode ser encontrados [aqui](#).

ESTE RELATÓRIO

O propósito deste relatório é oferecer uma visão geral das parcerias que o WWF-Brasil tem com empresas individuais. Os fundos obtidos por meio das parcerias corporativas são normalmente utilizados pelo WWF para:

- Trabalhar com a empresa para reduzir seus impactos e pegada, e ajudar a mudar setores e mercados em direção à sustentabilidade, de acordo com a estratégia global de conservação do WWF;
- Conscientizar o público quanto aos principais desafios de conservação;
- Influenciar políticas que levem a ambições ousadas e ações integradas;
- Apoiar diretamente os projetos de conservação do WWF

Este escritório do WWF é responsável pelo(s) acordo(s) (contratuais) com as empresas em questão. As atividades dos compromissos, em muitos casos, ocorrem em outros países ou regiões

No AN24, a receita de parcerias corporativas representou 2,5% da receita total deste escritório do WWF.

PARCERIAS COM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO ANO FISCAL DE 2024

AEGEA SANEAMENTO E PARTICIPAÇÕES S.A.

| | |
|---------------------------------|--|
| Setor | Companhias públicas de água e saneamento |
| Tipo de Parceria | Financiamento para o Clima e a Natureza |
| Foco de Conservação da Parceria | Florestas Água Doce |
| Faixa Orçamentária (em EUR) | 25,000 - 100,000 |

A Aegea, uma das maiores empresas brasileiras de saneamento, seguiu fortalecendo sua parceria com o WWF-Brasil em 2023 e 2024 por meio da segunda fase do projeto Água Limpa para todos, voltado à recuperação ambiental das Cabeceiras do Pantanal, região estratégica para a segurança hídrica do bioma. A iniciativa buscou ampliar a resiliência das paisagens frente às mudanças climáticas e à degradação, combinando restauração ecológica, reabilitação de pastagens, geração de dados científicos e engajamento comunitário.

Durante o período, foram restaurados 10 hectares com o plantio de 8 mil mudas e 450 quilos de sementes de espécies nativas na bacia do Jauru (MT), com apoio de viveiros e redes locais de sementes. Também foram monitorados 35 hectares previamente restaurados no Guariroba (MS), gerando aprendizados sobre técnicas e manutenção. Ao todo, mais de 9.300 hectares de pastagens entraram em reabilitação, com assistência técnica a produtores nos estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

A fase também contou com três estudos científicos fundamentais: a análise de trade-off (custo-benefício da restauração), que demonstrou viabilidade econômica em 84% dos cenários analisados; o estudo hidrossedimentológico, que apontou redução de até 79% na perda de solo em áreas restauradas; e a análise de tendência climática, que evidenciou sinais de redução de precipitação e vazão nas bacias estudadas, reforçando a urgência de intervenções. Uma quarta análise tratou da polinização, demonstrando sua contribuição significativa à produtividade agrícola.

Na frente de comunicação e engajamento, a parceria promoveu mais de 50 iniciativas, alcançando 370 pessoas presencialmente e cerca de 37 mil digitalmente. Foi realizada a segunda edição da Olimpíada de Restauração Restaura Natureza, com destaque para vivências com estudantes, incluindo uma escola indígena. Além disso, foram desenvolvidos materiais estratégicos, como o Guia da Parceria e vídeos sobre restauração e articulação territorial.

Com essa colaboração, WWF-Brasil e Aegea seguem contribuindo para a conservação das águas e da biodiversidade, o fortalecimento das comunidades locais e a construção de soluções baseadas na natureza para o futuro do Pantanal.

PARCERIAS COM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO ANO FISCAL DE 2024

AIRBNB

| | |
|---------------------------------|---|
| Setor | Turismo, serviços recreativos |
| Tipo de Parceria | Financiamento para o Clima e a Natureza |
| Foco de Conservação da Parceria | Oceanos Biodiversidade |
| Faixa Orçamentária (em EUR) | 100.000 – 250.000 |

Em dezembro de 2022, a Airbnb firmou uma parceria de três anos com o WWF-Brasil com o objetivo de apoiar a conservação e restauração de recifes de corais no Brasil. A iniciativa é guiada por três estratégias principais: a proteção de espécies ameaçadas, o fortalecimento de áreas protegidas e a incidência por políticas públicas favoráveis à conservação de corais. Em conjunto, essas frentes contribuem para as metas mais amplas de proteção dos oceanos frente à emergência climática.

Desde o início da parceria, importantes avanços foram alcançados. Um dos destaques foi o monitoramento do branqueamento de corais em Tamandaré, Pernambuco, realizado em colaboração com o Instituto Recifes Costeiros, o CEPENE/ICMBio e a UFPE. Por meio de expedições de campo, foram coletados dados sobre a saúde dos corais, respostas das espécies e variáveis ambientais. Os resultados não apenas ampliaram o conhecimento científico, como também serviram para engajar comunidades locais, que participaram de diálogos sobre as condições observadas e ações de mitigação. As descobertas ganharam repercussão nacional, com destaque em veículos como a Agência Brasil.

Paralelamente, o WWF-Brasil e seus parceiros iniciaram o desenho de uma iniciativa de “volunturismo” — um programa inovador de restauração de recifes de corais em Porto de Galinhas voltado para turistas voluntários. Desenvolvido em parceria com a Biofábrica de Corais, o programa alinha o turismo regenerativo à ação direta em prol da conservação, reforçando a ideia de que o turismo pode ser uma força positiva para os ecossistemas marinhos.

Na região dos Abrolhos e na costa sul da Bahia, a parceria apoiou estudos de mercado e a articulação com o ICMBio para o desenvolvimento de um modelo de turismo mais integrado e sustentável. A proposta busca valorizar aspectos culturais, históricos e ambientais, envolvendo uma diversidade de atores locais na construção de uma oferta turística que beneficie tanto as comunidades quanto a natureza.

Em nível nacional, um marco importante foi a expedição científica aos Montes Submarinos da Cadeia Norte Brasileira — uma região com recifes mesofóticos (recifes mais profundos), identificada como prioritária para a criação de novas unidades de conservação marinha. A expedição revelou não apenas uma grande cobertura de recifes e novas espécies endêmicas, mas também sinais preocupantes de branqueamento de corais em profundidade, gerando alerta e ampla cobertura na mídia.

No campo da incidência política, o WWF-Brasil participou de diálogos estratégicos com representantes do governo, incluindo o presidente Lula e a ministra Marina Silva, reforçando a importância da conservação dos recifes de corais nas políticas públicas nacionais, nos compromissos climáticos do Brasil (NDCs) e no Plano Clima. Essas ações foram repercutidas por veículos como o Correio Braziliense.

Além disso, o WWF-Brasil passou a integrar o Oceans20 — grupo de engajamento do G20 para temas oceânicos — como Knowledge Partner, contribuindo para a elaboração de um policy brief voltado à agenda do grupo. A organização também apoiou a reestruturação da CONABIO, garantindo a representação da zona marinha e costeira entre as cadeiras da sociedade civil, e atuou pela inclusão das áreas marinhas protegidas e da conservação e restauração de recifes de corais na implementação do Marco Global da Biodiversidade no Brasil (EPANBs e EPAEBs).

Por meio dessa parceria, a Airbnb e o WWF-Brasil estão não apenas promovendo ações concretas de conservação marinha, mas também contribuindo para transformações sistêmicas fundamentais para o alcance de metas duradouras de proteção dos oceanos.

PARCERIAS COM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO ANO FISCAL DE 2024

AMBEV

| | |
|---------------------------------|-------------------------|
| Setor | Bebidas |
| Tipo de Parceria | Transformando o Negócio |
| Foco de Conservação da Parceria | Florestas Água Doce |
| Faixa Orçamentária (em EUR) | 100.000 – 250.000 |

A Ambev, por meio de seu programa Bacias & Florestas, mantém uma parceria estratégica com o WWF-Brasil na bacia hidrográfica do Ribeirão Jequitibá, em Minas Gerais – uma região que abrange cinco municípios e influencia diretamente a disponibilidade hídrica para cerca de 250 mil pessoas. Essa colaboração tem como objetivo principal contribuir para a segurança hídrica por meio da conservação do solo, restauração de áreas estratégicas e promoção de sistemas alimentares sustentáveis, com foco especial no município de Sete Lagoas.

Em 2024, o projeto avançou em ações concretas de conservação de solo e água: três propriedades foram beneficiadas com intervenções que abrangeram 77 hectares, incluindo a construção de 55 barraginhas e mais de 3.290 metros de cochinhos em nível. Também foi definido o perímetro da Área de Preservação Permanente (APP) da Lagoa Grande, totalizando 40 hectares com o apoio do Ministério Público, e mobilizados os produtores locais para a construção de cercas, que viabilizarão a futura restauração da área.

Na frente de sistemas alimentares sustentáveis, a parceria promoveu a aquisição de uma estufa para a produção de mudas que serão destinadas a hortas urbanas, por meio de acordos firmados com a Universidade Federal de São João del-Rei (campus Sete Lagoas) e com a Organização de Cooperativa Agroecológica (OCA). Além disso, 42 produtores urbanos – sendo 19 mulheres – foram capacitados em práticas agroecológicas, fortalecendo a produção local e sustentável.

Durante o período, o WWF-Brasil também atualizou os dados de produtores mobilizados para ações de restauração florestal e entregou documentação técnica para análise da Cargill. O projeto segue sendo respaldado por forte articulação com o Subcomitê da Bacia Hidrográfica de Jequitibá e outros parceiros locais, o que tem ampliado o engajamento dos produtores rurais e fortalecido o impacto territorial das ações.

Essa parceria reforça o compromisso da Ambev com a proteção de recursos naturais e com o desenvolvimento de soluções integradas que associam a proteção da água à inclusão social e à produção sustentável de alimentos nas bacias onde atua.

PARCERIAS COM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO ANO FISCAL DE 2024

BANCO DO BRASIL

| | |
|---------------------------------|---|
| Setor | Serviços Financeiros |
| Tipo de Parceria | Engajamento de Consumidores e Colaboradores |
| Foco de Conservação da Parceria | Florestas Água Doce |
| Faixa Orçamentária (em EUR) | 100.000 – 250.000 |

A parceria com o Banco do Brasil está estruturada em três pilares principais, descritos a seguir:

1. Engajamento em uma Cultura de Ecoeficiência

Em conjunto com a equipe de Suprimentos do Banco do Brasil, o WWF-Brasil promoveu uma série de atividades de engajamento com cerca de 100 mil colaboradores, com o objetivo de promover uma mudança na cultura interna do banco.

Entre os principais avanços alcançados durante o período de relatório, destacam-se: eventos de engajamento, sessões de treinamento e webinars; o lançamento de uma nova versão da Norma de Contratação e Desfazimento Sustentável; e a disseminação de vídeos, jogos e conteúdos em datas importantes de conscientização ambiental.

2. Programa Carbono Zero

Para apoiar a estratégia do Banco do Brasil alinhada à SBTi (Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência), o WWF participou de discussões sobre as metas de redução de emissões do banco nos escopos 1, 2 e 3, como alcançá-las com tecnologias atuais e emergentes, e quais co-benefícios sociais e ambientais podem ser gerados.

A organização deu prioridade ao tema dos Mercados de Carbono, desenvolvendo cursos de capacitação específicos por meio da Universidade Corporativa do Banco do Brasil – UniBB. Também participou de discussões sobre como lidar com as emissões financiadas, que são o tipo mais relevante de emissão para instituições financeiras.

3. Programa BB Lixo Zero

O objetivo principal deste pilar é desenvolver diretrizes e conteúdos técnicos para a implementação de uma iniciativa de lixo zero no banco, com foco na redução do volume de resíduos enviados a aterros sanitários. Entre os principais resultados estão:

- Um mapeamento abrangente da legislação brasileira sobre gestão de resíduos sólidos, fornecendo uma base legal sólida para a implementação do programa;
- Apoio no desenvolvimento de um modelo de contratação de uma associação nacional de catadores de materiais recicláveis, para prestação de serviços de coleta seletiva e gestão de dados – reduzindo o impacto ambiental das operações diárias do banco e promovendo trabalho digno aos catadores;
- A criação de manuais de capacitação e materiais orientativos para os colaboradores, com o objetivo de educá-los sobre boas práticas de redução de resíduos e descarte correto, em alinhamento com os princípios da economia circular.
- Apoio no desenvolvimento de um modelo de contratação de uma associação nacional de catadores de materiais recicláveis, para prestação de serviços de coleta seletiva e gestão de dados – reduzindo o impacto ambiental das operações diárias do banco e promovendo trabalho digno aos catadores;
- A criação de manuais de capacitação e materiais orientativos para os colaboradores, com o objetivo de educá-los sobre boas práticas de redução de resíduos e descarte correto, em alinhamento com os princípios da economia circular.

PARCERIAS COM ORÇAMENTO ANUAL DE ATÉ EURO 25,000 NO AF 24

A lista a seguir representa todas as parcerias corporativas deste escritório do WWF com orçamento anual de até EUR 25.000 (incluindo contribuições pro bono ou em forma de bens e serviços) no AF24.

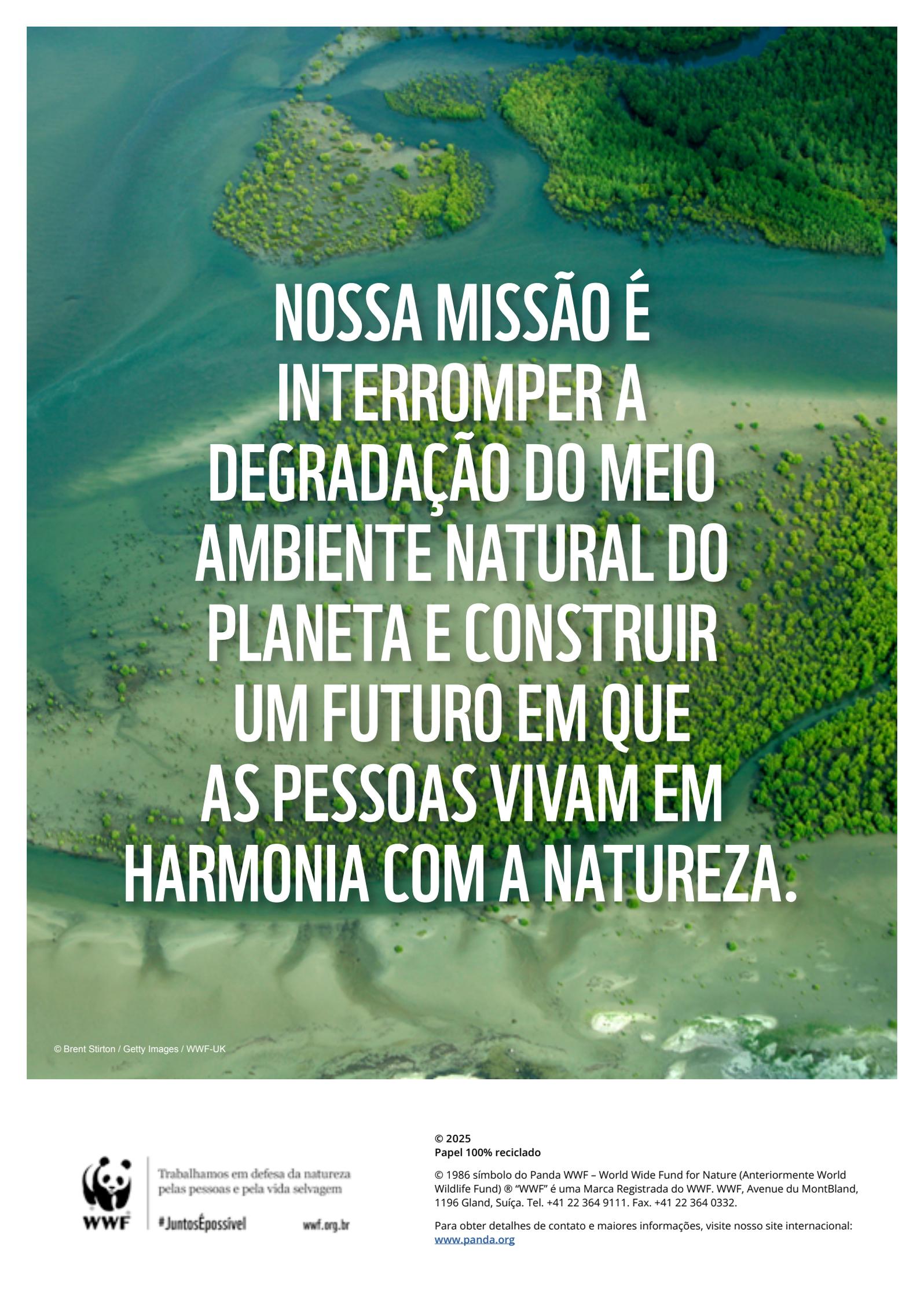
1. **Araquarela Industria e Comércio**
2. **Banco Inter**
3. **B.O.B**
4. **Cescon Barrieu**
5. **Editora FTD**
6. **Editora Girassol**
7. **Fauna Papelaria**
8. **Girassol Brasil Edições LTDA**

PLATAFORMAS DE ENGAJAMENTO CORPORATIVO

A lista a seguir representa as plataformas de engajamento corporativo que este escritório do WWF lidera ou das quais faz parte, envolvendo articulações multilaterais com empresas para promover resultados sustentáveis em suas cadeias de suprimento ou comportamentos de consumo. Devem ser listadas apenas as plataformas lideradas pelo WWF (por exemplo: PACT, Forests Forward, Climate Business Network etc.), e não aquelas de terceiros.

1. **Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura**
2. **Soy Working Group (“GTS – Grupo de Trabalho da Soja”)**

Para mais informações sobre o engajamento corporativo no WWF-Brasil, entre em contato com: empresas@wwf.org.br



**NOSSA MISSÃO É
INTERROMPER A
DEGRADAÇÃO DO MEIO
AMBIENTE NATURAL DO
PLANETA E CONSTRUIR
UM FUTURO EM QUE
AS PESSOAS VIVAM EM
HARMONIA COM A NATUREZA.**

© Brent Stirton / Getty Images / WWF-UK



Trabalhamos em defesa da natureza
pelas pessoas e pela vida selvagem

#JuntosÉpossível

wwf.org.br

© 2025
Papel 100% reciclado

© 1986 símbolo do Panda WWF – World Wide Fund for Nature (Anteriormente World Wildlife Fund) ® “WWF” é uma Marca Registrada do WWF, Avenue du MontBland, 1196 Gland, Suíça. Tel. +41 22 364 9111. Fax. +41 22 364 0332.

Para obter detalhes de contato e maiores informações, visite nosso site internacional:
www.panda.org