

A lush tropical forest with tall trees and dense foliage. A person is visible in the distance, standing on a path. The text is overlaid on a white background that follows the contours of the forest scene.

RELATÓRIO DE PARCERIAS CORPORATIVAS

FY 2022 WWF-BRASIL MAIO DE 2023

O WWF é uma das maiores e mais experientes organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiadores e uma rede global ativa em mais de 100 países. A missão do WWF é interromper a degradação do ambiente natural do planeta e construir um futuro no qual as pessoas vivam em harmonia com a natureza, por meio da conservação da diversidade biológica do mundo, do fortalecimento do uso sustentável de recursos naturais renováveis e da promoção da redução da poluição e do desperdício de consumo.

A NATUREZA NO LIMITE

O [Relatório Planeta Vivo do WWF](#) mostra que a humanidade e a maneira como alimentamos, abastecemos e financiamos nossas sociedades e economias está levando a natureza e os serviços que nos energizam e nos sustentam aos seus limites. A expansão agrícola, desmatamento, sobrepesca, desenvolvimento urbano, uso de energia, mineração e poluição estão levando à perda de habitat, à escassez de água e às mudanças climáticas. Além disso, todos os anos, o [Relatório de Riscos do Fórum Econômico Mundial](#) continua mostrando o aumento de escala e da urgência dos riscos ambientais para a economia global, bem como o aprofundamento das interconexões entre questões ambientais, tensões econômicas e tensões geopolíticas.

Não podemos arcar com os custos de sermos complacentes. Na verdade, precisamos adotar uma mentalidade de emergência e baseada em soluções. O [relatório histórico do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas \(IPCC\), Aquecimento Global de 1,5°C](#), traça um quadro claro, mas terrível. Afirma que, para evitar os impactos mais graves das mudanças climáticas, precisamos transformar drasticamente a economia mundial nos próximos anos. Permitir que a natureza falhe atrapalhará os negócios, prejudicará as economias e conduzirá à instabilidade social.

A boa notícia é que também temos uma oportunidade incomparável de mudança positiva – a ciência está mais clara, a consciência é maior e a inovação está mais poderosa do que nunca. Podemos redefinir nossa relação com a natureza – mas precisamos trabalhar juntos. Uma organização sozinha não consegue efetuar a mudança que precisamos. É por isso que o WWF colabora com os negócios – trabalhando em parceria – para encontrar soluções e agir em uma escala significativa.

TOMAR MEDIDAS COLETIVAS OUSADAS

Chegou o momento de agir. Implementamos uma estratégia global de conservação que reflete a forma como o mundo está mudando, atende aos grandes desafios ambientais da época e nos ajuda a simplificar, unir e concentrar nossos esforços para um maior impacto.

O WWF continua a trabalhar localmente em ecorregiões cruciais em todo o mundo, mas aprimora seu foco em seis objetivos globais – vida selvagem, florestas, oceanos, água doce, clima e energia, e alimentos – e três fatores-chave de degradação ambiental – mercados, finanças e governança. Estamos criando comunidades globais de prática para cada um dos objetivos e fatores, compostas por especialistas do WWF e parceiros externos importantes. Isso promoverá uma maior colaboração e inovação, incubando novas ideias e implementando as mais promissoras em grande escala, à medida em que unimos nossos esforços para transformar metas ambiciosas em realidade.

Sabemos que uma organização sozinha não consegue efetuar a mudança necessária. É por isso que nosso trabalho sobre os objetivos e fatores inclui nossas parcerias com instituições e corporações, locais e globais. As mudanças que queremos ver no mundo só podem acontecer através dos esforços de muitos atores: comunidades locais e corporações nacionais e multinacionais, governos e ONGs, instituições financeiras e agências de desenvolvimento, consumidores e pesquisadores.

Nunca houve um sentido tão forte de urgência para a ação. No WWF, estamos definindo novas maneiras de trabalhar em conjunto para fazer a diferença em uma escala significativa. Sabemos que devemos redefinir a relação da humanidade com o planeta. E juntos acreditamos apaixonadamente que podemos.

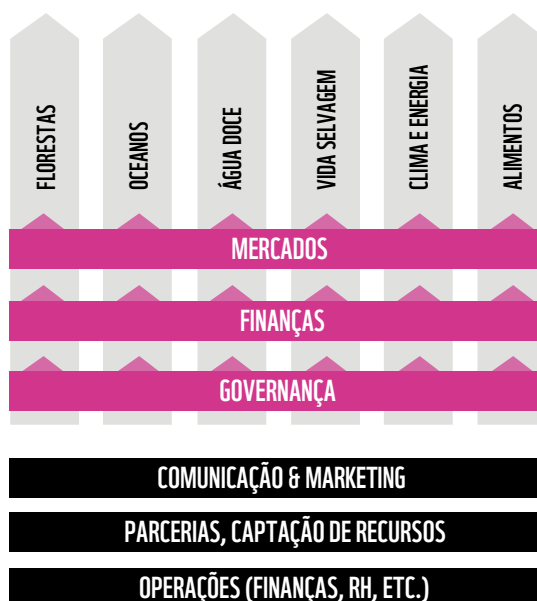
VISÃO GLOBAL DO WWF PARA A MUDANÇA

ESCOLHAS MELHORES



COMO FAZEMOS ACONTECER

**6 OBJETIVOS GLOBAIS,
3 FATORES TRANSVERSAIS,
ENTREGUES POR PODEROSAS
COMUNIDADES DE PRÁTICA
E PARCEIROS**



NOSSO TRABALHO COM O SETOR CORPORATIVO

A missão do WWF é interromper a degradação do meio ambiente natural do planeta e construir um futuro em que as pessoas vivam em harmonia com a natureza.

Portanto, o WWF busca trabalhar com aqueles que têm o maior potencial para reduzir as ameaças mais urgentes à diversidade da vida na Terra e, juntos, encontrar soluções para desafios de conservação, como desmatamento, sobrepesca, escassez hídrica e mudanças climáticas. O setor corporativo impulsiona grande parte da economia global, portanto, consideramos que as empresas também têm uma responsabilidade específica de garantir que os recursos naturais e os ecossistemas que sustentam seus negócios sejam usados de forma sustentável. As empresas também estão preparadas para liderar na adaptação rápida e nas soluções inovadoras necessárias para impulsionar a mudança.

Fazemos isso de várias maneiras, inclusive apoiando regulamentações que impedem atividades ilegais ou insustentáveis, incentivando empresas e plataformas do setor industrial (como o [Pacto Global da ONU](#), os [Science Based Targets](#), o [Fórum de Bens de Consumo](#) – Consumer Goods Forum) a assumirem compromissos ambiciosos e a se envolverem em discussões de políticas públicas nos níveis global e local, e a apoiar esquemas de certificação confiáveis, como o [Conselho de Manejo Florestal](#) (Forest Stewardship Council – FSC), [Conselho de Manejo da Aquicultura](#) (Aquaculture Stewardship Council – ASC), [Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável](#) (Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO), [Mesa Redonda sobre Soja Responsável](#) (Roundtable on Responsible Soy – RTRS) e [Iniciativa por um Algodão Melhor](#) (Better Cotton Initiative – BCI). Também publicamos tabelas e relatórios sobre o desempenho de uma empresa ou setor ([tabela de desempenho do óleo de palma, da soja, classificação sustentável do algodão](#), etc.), mobilizamos a pressão pública através de campanhas de alto nível sobre questões relacionadas às atividades empresariais – por exemplo, [Negócios pela Natureza](#) (Business for Nature – BfN), [Não à Mineração Em Alto Mar](#) (No Deep Seabed Mining), [Coalizão para Acabar com o Tráfico de Vida Selvagem Online](#) – e trabalhamos em parceria com empresas individuais.

Este relatório apresenta uma visão geral das parcerias que este escritório do WWF mantém com empresas individuais.

PARCERIAS CORPORATIVAS DO WWF

Nossa cooperação com parceiros é baseada em um entendimento comum das questões, ambições ou atividades compartilhadas, e uma vontade de falar publicamente. Em geral, distinguimos três tipos de parcerias com empresas:

1. IMPULSIONAR PRÁTICAS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Nossas parcerias visam fornecer resultados diretos de conservação em questões-chave ou em locais prioritários, mudando as práticas ao longo das operações e cadeia de valor de uma empresa. Elas pretendem reduzir os principais impactos ambientais de algumas das maiores empresas do mundo, alcançar resultados de conservação que de outra forma não seriam possíveis, e influenciar setores e mercados relacionados.

2. COMUNICAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

A segunda maneira com a qual o WWF faz parceria com o setor privado é aumentando a conscientização sobre as principais questões ambientais e mobilizando a ação do consumidor por meio de comunicações e campanhas (incluindo campanhas de marketing relacionado à causa). Essas parcerias também visam destacar a beleza e a singularidade dos lugares e espécies prioritários do WWF. Essa abordagem inclui, por exemplo, ações direcionadas a consumidores para incentivar a compra de produtos sustentáveis, como madeira certificada pelo FSC, ou resulta em empresas que apoiam campanhas que inspiram ações em favor de lugares especiais, como o Ártico, ou espécies ameaçadas de extinção, como o tigre.

3. PARCERIAS FILANTRÓPICAS

A terceira abordagem é articulada através de programas específicos com empresas para financiar projetos de conservação e as instituições que os entregam. As relações filantrópicas com as empresas arrecadam dinheiro para a conservação de lugares e espécies-chave, além de capacitação e ferramentas para proporcionar esse impacto de conservação.

O WWF faz parceria no nível filantrópico ou de conscientização com empresas que estão realizando ações substanciais para melhorar seu desempenho de sustentabilidade, ou que têm impactos ambientais menos importantes.

Muitas parcerias com empresas utilizam uma combinação dessas abordagens.

O WWF trabalha com empresas para atingir seus objetivos de conservação. As parcerias entre ONGs e empresas envolvem o engajamento em diálogos construtivos, ao mesmo tempo em que desafiam umas às outras com questões reais. Como tal, envolvem oportunidades e riscos para ambas as partes. No WWF, gerenciamos os riscos tendo em vigor diretrizes e critérios claros, incluindo um processo de due diligence. Em todos os relacionamentos, mantemos e exercemos o direito a comentários públicos.

TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Resultados e impacto, tanto qualitativos quanto quantitativos, são essenciais para nós. Defendemos a transparência na ação de todas as partes interessadas como um passo crucial para a sustentabilidade. Acreditamos que a prestação de contas dos resultados e a transparência com nossos apoiadores e membros sobre como entregamos esses resultados são fundamentais para nossa abordagem de trabalhar de maneira construtiva e cooperativa com todos os nossos parceiros, incluindo o setor corporativo.

Queremos que todas as nossas parcerias com empresas proporcionem o maior impacto possível, com o objetivo de criar resultados duradouros em larga escala. Iniciamos, portanto, um processo de avaliação mais profunda e sistemática das metas e dos resultados que alcançamos em nosso trabalho com o setor privado e, especificamente, por meio de nossas parcerias bilaterais.

Todos os escritórios do WWF estão comprometidos em continuar reportando publicamente sobre todos os nossos relacionamentos com empresas, suas intenções, objetivos e impactos, dos quais este relatório é uma parte. Um Relatório Global das maiores parcerias corporativas do WWF em todo o mundo também pode ser encontrado [aqui](#).

ESTE RELATÓRIO

O objetivo deste relatório é oferecer um panorama das parcerias que o WWF-Brasil mantém com empresas individuais. Os recursos obtidos por meio das parcerias corporativas são normalmente utilizados pelo WWF para:

- Trabalhar com as empresas para reduzir seus impactos e pegadas e ajudar a mudar setores e mercados em direção à sustentabilidade, de acordo com a estratégia global de conservação do WWF;
- Conscientizar o público quanto aos principais desafios de conservação;
- Apoiar diretamente projetos de conservação do WWF.

Este escritório do WWF é responsável pelos acordos (contratuais) com as empresas em questão. As atividades dos compromissos, em muitos casos, ocorrem em outros países ou regiões.

No Exercício Fiscal de 2022 (EF22), as receitas das parcerias corporativas representaram 3,6% das receitas totais deste escritório do WWF.

PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO EF22

AEGEA SANEAMENTO

Indústria	Serviços públicos – Saneamento
Tipo de parceria	Parceria filantrópica
Foco de conservação da parceria	Florestas e Água doce
Faixa orçamentária (Euros)	25,000-100,000

A AEGEA, uma das maiores empresas de serviços em saneamento do Brasil, firmou uma parceria com o WWF-Brasil para recuperar áreas degradadas na região das Cabeceiras do Pantanal, nos estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, através do desenvolvimento de estudos para promover ações sustentáveis, incluindo restauração da vegetação nativa. Trabalhando em conjunto, o WWF-Brasil e a AEGEA têm como objetivo alavancar iniciativas que promovam o desenvolvimento econômico e social dessa região enquanto também preservam a natureza, contribuindo, assim, para conter a perda de biodiversidade e o avanço das mudanças climáticas.

O projeto, chamado Água Limpa Para Todos, foi iniciado oficialmente em junho de 2022, com duração prevista de um ano. Durante o primeiro mês de parceria, período contemplado por este relatório, foram conduzidas atividades de planejamento de execução do escopo.

PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO EF22

AMBEV

Indústria	Bebidas
Tipo de parceria	Comunicação e conscientização Parceria filantrópica
Foco de conservação da parceria	Florestas e Água doce
Faixa orçamentária (Euros)	250,000-500,000

O Projeto Bacias&Florestas é uma iniciativa da Ambev para proteção, restauração e preservação dos rios que compõe as bacias hidrográficas onde suas cervejarias estão instaladas, visando colaborar no aumento da disponibilidade de água nestas regiões. A parceria com o WWF-Brasil contribui para esse projeto e atua no estado de Minas Gerais, na sub bacia do Ribeirão Jequitibá, contemplando 5 municípios com aproximadamente 52 mil hectares e 250 mil pessoas.

Algumas atividades realizadas no período deste relatório foram:

- Monitoramento e restauração e ações de conservação de solo e água;
 - Elaboração do plano de trabalho para restauração da Nascente JK (município de Sete Lagoas), em colaboração com o Subcomitê do Jequitibá;
 - Duas campanhas de coleta de água e teste de qualidade – ao todo, serão instalados 32 pontos de coleta de água, distribuídos ao longo da bacia do Jequitibá para monitoramento da qualidade da água;
 - [Saneamento Rural](#) – 26 biodigestores construídos, beneficiando diretamente 30 famílias e 130 pessoas.
 - Implementação do projeto Escolas Transformadoras em 13 escolas, para realização de atividades de cunho ambiental, especialmente voltadas a sustentabilidade hídrica;
 - Instalação de sistema de energia solar na Escola Municipal Jeliomar Brandão, no município de Prudente de Moraes, vinculado ao projeto Escolas Transformadoras;
 - Apoio a 15 produtores com [treinamento no uso de bioinsumos](#) para produção ecológica nas Hortas urbanas do bairro Cidade de Deus, em Sete Lagoas (MG);
 - Realização da edição do Selo Social 2021: plataforma de identificação dos projetos existentes na sub-bacia e seus impactos relacionados aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU. Foram certificados 46 projetos de 33 instituições;
 - Realização de plantio voluntário de mudas na Gruta Rei do Mato, com a restauração de 1,59 hectares;
 - Comunicação – vídeos com os resultados do projeto:
- ◇ [Bacias & Florestas](#)
 - ◇ [Saneamento Rural](#)
 - ◇ [Hortas Urbanas](#)

PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO EF22

BANCO DO BRASIL

Indústria	Serviços Financeiros
Tipo de parceria	Comunicação e conscientização Parceria filantrópica
Foco de conservação da parceria	Clima e Energia
Faixa orçamentária (Euros)	100,000-250,000

A parceria com o Banco do Brasil possui 3 eixos de atuação principais:

1. Engajamento para a Cultura de Ecoeficiência

Junto ao time de Suprimentos do Banco, o WWF-Brasil promove atividades de engajamento para os quase 100 mil funcionários da empresa, para incentivá-los a viver em harmonia com a natureza. Os principais resultados do período deste relatório foram a publicação de artigos e matérias interativas na rede interna do banco, sobre temas como eficiência hídrica e energética, reciclagem, redução de emissão de GEE e consumo de papel.

2. Programa Carbono Zero

Este é um projeto com foco na estratégia de Gestão em Mudanças Climáticas do banco, que busca reduzir suas emissões dos escopos 1, 2 e 3, além de iniciar discussões sobre emissões financiadas (Escopo 3 – categoria 15). Os principais resultados neste período foram:

- A partir das análises realizadas no primeiro ano, foi estruturado o plano para a criação do Eixo Carbono Zero, identificando as melhores tecnologias e processos a serem adotados e seus benefícios econômicos, sociais e ambientais;
- Realização de conversas com setores do banco sobre a abordagem para adoção de metas baseadas na ciência, o que inclui as emissões de escopo 1, 2 e 3, precificação interna de carbono, assim como as emissões financiadas;
- Apoio do WWF-Brasil na análise das emissões financiadas e na elaboração de treinamento para a equipe interna e terceiros (fornecedores e clientes).

3. Programa Lixo Zero

O objetivo é revisar o Programa de Coleta Seletiva do Banco e elaborar um plano de gestão de resíduos mais amplo, analisando de forma sistêmica suas operações na sede, agências e demais pontos de atuação para reduzir os impactos negativos em toda sua cadeia. Os principais resultados foram:

- Elaboração de um plano de trabalho “BB Lixo Zero” com 27 ações sugeridas, divididas em cinco categorias – engajamento, operação, comunicação, compliance e gestão de dados, de acordo com a abrangência e os resultados esperados das implementações.
- Revisão do modelo usado para contratação de empresas de limpeza e gestão de resíduos, resultando no ajuste de cláusulas contratuais e sugestões para diferenciar os tipos de resíduos gerados (recicláveis, rejeitos e orgânicos) e pesos por meio da gravimetria, com base no perfil de geração de resíduos das dependências do banco.

PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUROS NO EF22

INSTITUTO NEOENERGIA

Indústria	Energia
Tipo de parceria	Parceria filantrópica
Foco de conservação da parceria	Oceanos
Faixa orçamentária (Euros)	25,000-100,000

Durante o período deste relatório, os principais resultados desta parceria foram:

- Lançamento de um podcast com 6 episódios e de um documentário sobre restauração de corais;
- Realização de um workshop sobre restauração de corais com representantes das organizações: Biofábrica de Corais, Instituto Recifes Costeiros, ICMBio, CEPENE e Instituto de Oceanografia da UFPE, além do WWF-Brasil;
- Preparação de dois artigos científicos:
 - ◇ Um que descreve o estudo de caso sobre restauração de corais in-situ em Porto de Galinhas (PE), restauração ex-situ na UFRPE e o programa de turismo regenerativo;
 - ◇ Outro focado em descrever o ecossistema recifal de Atol das Rocas e seu potencial reprodutivo para repovoar recifes costeiros.
- Lançamento do Turismo Regenerativo para corais, que incluiu a realização de treinamento para a comunidade responsável por operar o programa, com três rotas planejadas para Porto de Galinhas;
- Organização de dois workshops para construir a coalizão pela conservação e restauração dos recifes de corais;
- Apoio à participação da Biofábrica de Corais no evento ABAV Expo 2022, uma feira internacional de turismo oferecida pela Associação Brasileira de Agências de Turismo (ABAV), aproximando o turismo regenerativo de corais do setor privado. O programa conduzido pela Biofábrica ficou com o primeiro lugar na categoria Inovação e Sustentabilidade em Turismo, levando o prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2022;
- Diversas matérias sobre o projeto publicadas em grandes veículos de mídia, além de uma participação ao vivo da TV de um jornal local de Pernambuco;
- 1680 corais plantados em berços in-situ, em Porto de Galinhas e Tamandaré, e 200 corais plantados em berços ex-situ em dois laboratórios, na UFRPE e no CEPENE/ICMBio.

PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL DE ATÉ 25.000 EUROS NO EF22

A lista a seguir representa todas as parcerias corporativas deste escritório do WWF com orçamento anual de até 25.000 euros (incluindo contribuições pro bono ou em espécie) no EF22.

1. **Banco Inter**
2. **B.O.B**
3. **Cescon Barrieu**
4. **Chameleon Sun**
5. **Editora FTD**
6. **Korui**
7. **Kunumi**
8. **Malwee**
9. **Mauricio de Sousa Produções**
10. **Meliá**
11. **Rabobank Brasil**
12. **Unilever**

PLATAFORMAS DE ENGAJAMENTO CORPORATIVO

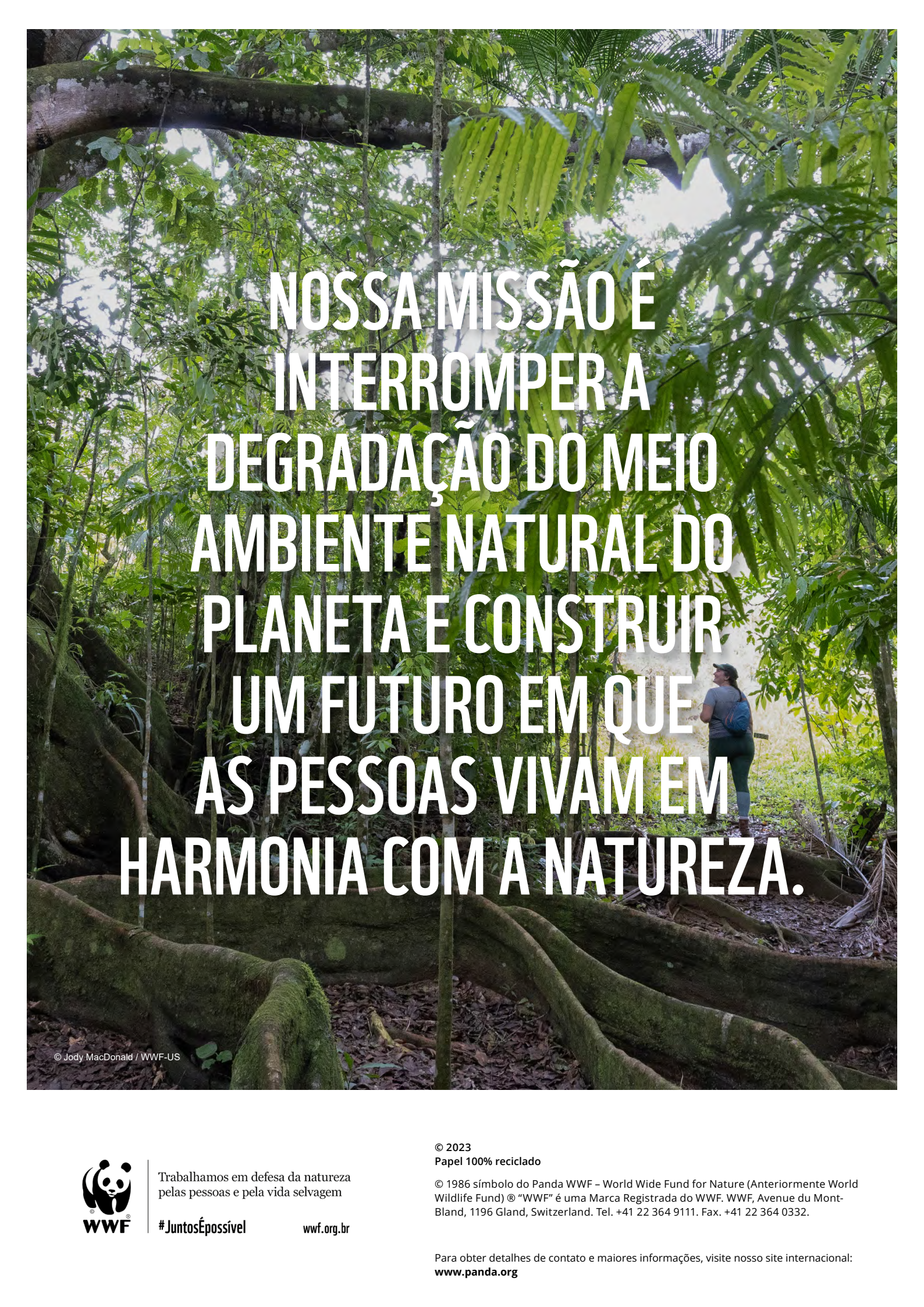
A lista a seguir representa as plataformas de engajamento corporativo que este escritório do WWF está liderando ou das quais faz parte, e envolve engajamentos multilaterais com empresas para trazer resultados sustentáveis dentro de suas cadeias de suprimentos ou comportamentos do consumidor.

1. **Forests Forward**
2. **Pacto Global da ONU**
3. [Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura](#)
4. **GTS – Grupo de Trabalho da Soja**
5. **Business For Nature (BfN)**

Para maiores informações sobre engajamento corporativo no WWF-Brasil, entre em contato com:

Daniela Teston – Diretora de Engajamento Corporativo
danielateston@wwf.org.br

Renata Isaac – Analista de Engajamento Corporativo
renataisaac@wwf.org.br



**NOSSA MISSÃO É
INTERROMPER A
DEGRADAÇÃO DO MEIO
AMBIENTE NATURAL DO
PLANETA E CONSTRUIR
UM FUTURO EM QUE
AS PESSOAS VIVAM EM
HARMONIA COM A NATUREZA.**

© Jody MacDonald / WWF-US



Trabalhamos em defesa da natureza
pelas pessoas e pela vida selvagem

#JuntosÉpossível

wwf.org.br

© 2023

Papel 100% reciclado

© 1986 símbolo do Panda WWF - World Wide Fund for Nature (Anteriormente World Wildlife Fund) ® "WWF" é uma Marca Registrada do WWF. WWF, Avenue du Mont-Bland, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111. Fax. +41 22 364 0332.

Para obter detalhes de contato e maiores informações, visite nosso site internacional:
www.panda.org