



1 – Contexto

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia. No contexto dos resultado tático “Produtores rurais, comunidades e outras partes interessadas relevantes são capacitados em boas práticas e em métodos de produção sustentáveis e financeiramente viáveis”, buscamos parceiros para atuar e fortalecer a estratégia de comunicação técnica e engajamento de produtores rurais nas regiões do Mato Grosso, que faz parte da agenda de Conversão Zero do WWF-Brasil.

O foco é atingir produtores rurais, pecuaristas de corte e leite, através da disseminação de práticas sustentáveis de produção, para garantir que a implementação das práticas sustentáveis previstas no projeto alcance escala e adesão, torna-se essencial uma abordagem comunicacional adaptada à realidade local, com conteúdo relevantes, linguagem adequada e mecanismos de engajamento já utilizados pelos produtores.

3 – Chamada de Projetos

3.1 – Objetivos e eixos prioritários desta chamada de projetos

O WWF-Brasil vem a público manifestar seu interesse em financiar iniciativas - existentes e em desenvolvimento - voltadas ao desenvolvimento de aplicação/ferramenta virtual com foco em Assistência Técnica e Extensão Rural - ATER, promotor do engajamento de produtores, troca de informações e conhecimento em técnicas e práticas de manejo sustentável.

O aplicativo/ ferramenta virtual deverá ser compatível com telefones móveis (smartphones) e deverá ter como público-alvo produtores e estudantes de áreas relacionadas à pecuária de corte e à pecuária de leite.

Além disso, WWF-Brasil espera que organização parceira contribua com a produção de conteúdos técnicos alinhados às realidades locais e a integração desses materiais com outras plataformas já utilizadas pelos produtores, buscando assim o aumento do engajamento de produtores por meio de dias de campo, oficinas e atividades práticas realizadas, mobilizando produtores influenciadores e técnicos locais para aumentar a adesão à ferramenta



Para esta Chamada de Projetos os resultados esperados são os listados abaixo. Como resultado da aplicação do projeto, buscamos o engajamento do público:

- **Resultado 1 - Planos de trabalho e de comunicação para ativação da Plataforma no território do Mato Grosso elaborados**
 - Definição das atividades de campo e elaboração do cronograma de execução alinhado às atividades programadas para o projeto.
 - Elaboração do plano de comunicação e ativação da plataforma no território, contendo:
 - Definição dos públicos-alvo e detalhamento de seus perfis
 - Definição das mensagens-chave e temas técnicos (práticas e tecnologias de produção) de maior interesse de cada público-alvo
 - Definição da persona para o perfil do projeto no Plataforma (perfil gerenciado pela equipe do projeto para publicação de conteúdos)
 - Definição dos influenciadores a serem contratados para alavancar a adesão inicial do Plataforma
 - Definição dos materiais a serem produzidos (on e off line) para engajamento e treinamentos/capacitação (cartilhas, cartazes impressos e virtuais)
- **Resultado 2 - Plataforma adaptada para o contexto territorial e disponível para número irrestrito de usuários**
 - Criação da funcionalidade de “comunidades” para permitir a criação de espaços restritos para perfis específicos de usuários;
 - Adaptações na experiência de uso e navegação para facilitar e atrair os usuários, de acordo com o perfil do público-alvo definido no plano de comunicação;
 - Adaptações no painel de monitoramento de engajamento de usuários para as necessidades e objetivos da equipe do projeto
 - Disponibilização da plataforma integralmente funcional pelo período por 1 ano para número irrestrito de usuários
- **Resultado 3 - Pílulas de conteúdo técnico (pelo menos 30) produzidas e publicadas na Plataforma**
 - Disponibilização da plataforma integralmente funcional pelo período por 1 ano para número irrestrito de usuários
 - Registro audiovisual de dois dias de campo planejados pela equipe da Campo;
 - Produção das Pílulas de Conteúdo Técnico (vídeos curtos editados a partir dos registros dos dias de campo);



- Divulgação dos conteúdos publicados pelo perfil do projeto.
- Consultorias em comunicação e influenciadores para tomar registro audiovisual dos dias de campo e produzir as Pílulas
- **Resultado 4 - Técnicos locais e jovens agricultores capacitados em criação de conteúdos técnicos em formato audiovisual para mídias sociais**
 - 2 Treinamentos com consultoria com educadores em técnicas e boas práticas de produção e compartilhamento de conteúdos técnicos no Plataforma e em outras mídias sociais (Youtube, Instagram, TikTok ou outra). O treinamento será formatado como um módulo adicional aos treinamentos já planejados pela Campo S.A para técnicos extensionistas do território.
 - Divulgação dos conteúdos publicados pelo perfil do projeto.
 - Consultorias em comunicação e influenciadores para tomar registro audiovisual dos dias de campo e produzir as Pílulas

3.2 – Territórios de abrangência

BAP (Bacia Alto Paraguai), especificamente nas regiões das sub-bacias Jauru, Alto Paraguai Médio, Alto Paraguai Superior e Alto Rio Cuiabá, nas Cabeceiras do Pantanal.

3.3 – Público Prioritário

Organizações do terceiro setor que atuem na disseminação de práticas produtivas sustentáveis junto a produtores na região da BAP (Bacia Alto Paraguai)

3.4 – Valor

Serão priorizados projetos cujo valor máximo seja de até 436.000,00

3.6 – Critérios e Elegibilidade

- Proposta estar enquadrada no foco desta Chamada;
- Esta chamada de projetos é elegível apenas para organizações sem fins lucrativos.
- Cada organização poderá apresentar somente um projeto para esta Chamada.

3.7 – Critérios de Prioridade

- Contrapartidas apresentadas pela organização parceira



3.8 – Período de Recebimento das Propostas

De 23 de fevereiro de 2026 a 04 de março de 2026

3.9 – Divulgação das Propostas Selecionadas

Até dia 05 de março de 2026, através do site do [WWF-Brasil | Aquisições e Contratações](#)

3.10 – Período de Implementação do Projeto se aprovado

Entre abril de 2026 e dezembro de 2026.

3.11. – Documentação necessária da Organização

- Última ata de eleição vigente da organização;
- Estatuto da organização;
- CNPJ.

3.12 – Impostos e outros

Organizações, grupos e coletivos selecionados são responsáveis pelo pagamento de todos os tributos obrigatórios – quer seja ITCMD (Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos) e/ou outros impostos obrigatórios.

5 – Como enviar sua proposta

O projeto deve ser inscrito por meio do Formulário de Inscrição (Word) e planilha para orçamento (Excel) - [EDITAL MODELODOCS BAP](#)

Após finalizar seu projeto, envie o documento (Word) e Planilha Orçamentária (Excel) para compras@wwf.org.br



6 – Política de Conduta e Proteção do WWF-Brasil

Todas as organizações que submeterem projetos deverão estar cientes que, caso sejam selecionadas para receber o apoio do WWF-Brasil, deverão estar de acordo e assumir o compromisso de respeitar a Política de Conduta disponível aqui: [Código de Conduta WWF-Brasil](#)