ID: SC006162

DIVULGAÇÃO

Brasília, 05 de novembro de 2026.

Prezados Proponentes,

Com o objetivo de garantir transparência e isonomia entre todos os participantes, o WWF-Brasil consolidou abaixo as principais dúvidas recebidas durante o **PROCESSO Nº 006162 - Produção do Minidocumentário da Bacia do Rio Tapajós.** As perguntas foram agrupadas por tema e respostas repetidas foram unificadas para facilitar a consulta.

1. Territórios de captação

Resposta

As comunidades e localidades para realização das captações serão definidas durante a elaboração do roteiro e do Plano de Trabalho, em alinhamento entre a consultoria contratada, o WWF-Brasil e o Movimento Tapajós Vivo (MTV).

Para subsidiar a elaboração da proposta, informamos que a atuação do projeto está concentrada prioritariamente na região do Baixo Tapajós. A definição final dos territórios considerará os objetivos do produto audiovisual, a abordagem narrativa proposta e a viabilidade de execução das atividades previstas.

---

2. Escopo de campo

Resposta

Não foi estabelecido quantitativo mínimo ou máximo de localidades, entrevistas ou dias de campo.

A proponente poderá definir, em sua proposta técnica, a quantidade de entrevistas, atividades de campo e tempo de captação que considerar necessários para atingir os objetivos do minidocumentário, observando o prazo de execução previsto e a metodologia proposta.

---

3. Apoio logístico e articulação territorial

Resposta

O Movimento Tapajós Vivo (MTV) apoiará a articulação territorial necessária para a realização das entrevistas e a interlocução com atores locais vinculados ao projeto.

DIVULGAÇÃO

Entretanto, a execução das atividades de campo, incluindo planejamento operacional, equipe técnica, logística de deslocamento e realização das captações, será de responsabilidade da consultoria contratada.

O apoio local poderá incluir orientações e indicações de fornecedores ou prestadores de serviço da região, sem que isso represente responsabilidade dos parceiros pelos custos ou pela execução das atividades.

---

4. Autorizações

Resposta

A obtenção de todas as autorizações necessárias para a realização das entrevistas, captação de imagens e utilização da imagem e voz das pessoas participantes será de responsabilidade da consultoria contratada.

A consultoria deverá observar as diretrizes e salvaguardas aplicáveis ao trabalho em campo, garantindo a coleta dos respectivos Termos de Cessão de Uso de Imagem e Voz e demais documentos necessários para a utilização do material produzido.

---

5. Após a definição dos atores locais a serem entrevistados, nas reuniões iniciais, vocês consideram viável que nossa equipe consiga interagir com eles online ou por telefone antes da campanha efetiva de gravação?

Pergunta

Resposta

Sim. É viável realizar interlocuções prévias de forma remota, por telefone ou por meio de plataformas online, tanto com as equipes parceiras quanto com os personagens e entrevistados envolvidos no projeto.

Essa interação prévia poderá contribuir para o alinhamento do roteiro, a preparação das entrevistas e o planejamento das atividades de campo, permitindo que os deslocamentos presenciais sejam concentrados principalmente na captação de imagens e demais registros audiovisuais.

---

6. Em relação à logística, a contratada deverá prever todo e qualquer deslocamento (carro e barco) durante as campanhas ou haverá algum apoio local?

DIVULGAÇÃO

Resposta

A contratada deverá prever e incorporar à proposta técnica e financeira todos os custos necessários para a execução das atividades, incluindo deslocamentos terrestres e fluviais, hospedagem, alimentação e demais despesas relacionadas às campanhas de campo.

Embora possam existir apoios locais na forma de orientações ou indicação de fornecedores e prestadores de serviço, não há previsão de cobertura de custos logísticos por parte do WWF-Brasil, do MTV ou de parceiros do projeto.

---

7. **Na elaboração da proposta comercial, uma série de rubricas envolvendo equipe se dá calculando valor de diária e outras por hora técnica. No modelo de proposta da WWF, na descrição da equipe já pede número de horas e valor. Como os valores cobrados em serviço por hora são diferentes dos valores por diária perguntamos: É necessário converter tudo para um valor médio de horas, mesmo que vá diferir dos valores da proposta comercial?**

Resposta

Não há necessidade de converter integralmente os custos para um valor médio por hora que altere a estrutura de precificação adotada pela proponente.

Na **Proposta Técnica**, as informações relativas às horas e valores dos profissionais servem como referência para avaliação da composição da equipe e para análise da compatibilidade dos valores praticados em relação ao mercado.

Já na **Proposta Comercial**, a contratação será avaliada com base no valor dos produtos e das entregas previstas. Dessa forma, o orçamento poderá refletir as particularidades das diferentes etapas da produção audiovisual, considerando que determinadas funções demandam cargas horárias distintas em cada fase do trabalho.

O valor apresentado na proposta comercial deverá estar vinculado aos produtos entregáveis e às condições de pagamento estabelecidas no processo de contratação.

---

8. **Além do arquivo "Proposta Modelo" preenchido, devemos enviar alguns anexos e neles podemos detalhar melhor o currículo e experiências, correto?**

Resposta

Sim.

DIVULGAÇÃO

Além do preenchimento do arquivo **Proposta Modelo**, a proponente poderá encaminhar os documentos complementares previstos na Carta-Convite, incluindo currículos, portfólios, atestados de capacidade técnica e demais materiais que contribuam para demonstrar a qualificação da equipe, a experiência institucional e a capacidade de execução dos serviços propostos.

Recomenda-se que esses documentos apresentem de forma clara as experiências anteriores relacionadas à produção audiovisual, especialmente aquelas com características semelhantes às atividades previstas neste processo seletivo.

Aquisições & Contratações
WWF- Brasil