



DIVULGAÇÃO

Brasília, 14 de julho de 2026.

Prezados Proponentes,

O WWF-Brasil divulga, por meio deste comunicado, as respostas aos questionamentos recebidos no âmbito do **PROCESSO Nº 005625 – Contratação de Consultoria para Implementação da Ferramenta Negócios pela Sociobio**.

Com o objetivo de garantir transparência, isonomia entre os participantes e melhor compreensão do escopo da contratação, as dúvidas semelhantes foram consolidadas e as respostas revisadas para maior clareza e alinhamento às atividades previstas no processo seletivo.

1. Submissão da proposta e documentos complementares

Pergunta:

A proposta deve ser submetida exclusivamente no arquivo Excel ou é possível encaminhar documentos complementares, como apresentação institucional, portfólio, cases de sucesso e atestados de capacidade técnica?

Resposta:

A planilha de proposta em Excel constitui o modelo padrão adotado pelo WWF-Brasil, pois permite a comparação equitativa entre todas as propostas recebidas. Contudo, recomenda-se o envio de documentos complementares em formato PDF, tais como apresentação institucional, portfólio de projetos relacionados, cases de sucesso, atestados de capacidade técnica e outros materiais que possam contribuir para demonstrar a experiência, qualificação e capacidade técnica do proponente.

2. Preenchimento dos critérios técnicos da proposta

Pergunta:

Os campos de “Resposta/Justificativa” da seção “Critério Técnico” devem ser preenchidos pelo proponente ou pela equipe avaliadora do WWF-Brasil?

Resposta:

Os campos deverão ser preenchidos pelo próprio proponente. Para cada critério técnico, recomenda-se apresentar um texto objetivo contendo experiências anteriores, qualificações, metodologias utilizadas e evidências que demonstrem o atendimento aos requisitos estabelecidos no processo.

3. Preenchimento das entregas, atividades e composição da proposta

Pergunta:

Como deve ser feita a relação entre os produtos/entregáveis previstos e as atividades detalhadas da proposta?

Resposta:

Os produtos e entregáveis já estão previamente definidos no modelo de proposta. O proponente

DIVULGAÇÃO

deverá detalhar as atividades, etapas de execução e metodologias que serão adotadas para o desenvolvimento de cada produto previsto.

Ressalta-se ainda que o valor total apresentado na proposta comercial deverá ser compatível com o valor total informado na memória de cálculo.

4. Quantidade e perfil das empresas participantes

Pergunta:

Qual será o número de empresas participantes da implementação?

Resposta:

Está previsto o envolvimento de até **quatro empresas**. A composição final poderá variar conforme as definições do projeto, podendo incluir diferentes combinações entre empresas de pequeno, médio e grande porte, tais como:

- 4 PMEs;
- 2 PMEs e 2 empresas de grande porte;
- 3 PMEs e 1 empresa de grande porte.

5. Estrutura dos workshops e evento de engajamento

Pergunta:

Quantos workshops presenciais estão previstos e como será a participação da consultoria?

Resposta:

Está prevista a realização de:

- 1 evento inicial de engajamento;
- 2 workshops presenciais de implementação.

O evento de engajamento reunirá todas as empresas participantes e tem como objetivo promover o alinhamento inicial do processo. Nesse momento, espera-se da consultoria principalmente presença, interação e apoio às dinâmicas e à moderação do encontro.

A expectativa é que o evento de engajamento ocorra em um dia e que as atividades de implementação presencial sejam realizadas nos dois dias subsequentes, possivelmente dividindo as empresas entre os dois dias de aplicação.

Por se tratar da primeira implementação presencial da ferramenta conduzida pelo WWF-Brasil, a metodologia poderá receber ajustes ao longo do planejamento e da execução do projeto.

6. Cronograma e prazo para entrega do relatório final

DIVULGAÇÃO

Pergunta:

É possível ajustar o prazo da Entrega 3 (Relatório Final), considerando a proximidade entre a realização dos workshops e o período previsto para conclusão da atividade?

Resposta:

O WWF-Brasil pretende manter a programação originalmente prevista para as atividades presenciais. Entretanto, caso necessário, o prazo para apresentação do relatório final poderá ser ajustado, mediante alinhamento entre as partes, de forma a garantir a qualidade da entrega.

7. Conteúdo esperado para o relatório final

Pergunta:

O que se espera do relatório final, especialmente em relação às “ações para manutenção da relação ativa”?

Resposta:

O relatório deverá apresentar recomendações práticas para fortalecer o relacionamento contínuo das empresas participantes com a temática da sociobioeconomia e com a ferramenta Negócios pela Sociobio.

Como exemplo, caso seja identificado durante a implementação que determinada empresa possui baixo nível de comunicação sobre iniciativas relacionadas à sociobioeconomia, o relatório poderá sugerir ações específicas de comunicação, engajamento e fortalecimento institucional.

Para melhor compreensão da abordagem esperada, recomenda-se a consulta ao site da ferramenta, seus questionários e exemplos de planos de ação já existentes.

8. Profundidade esperada para diagnósticos e planos de ação

Pergunta:

As recomendações do diagnóstico e do plano de ação devem resultar de análises técnicas aprofundadas de cada empresa ou basear-se nas boas práticas já previstas na plataforma?

Resposta:

A expectativa é que as recomendações sejam estruturadas com base nos conteúdos, critérios e boas práticas já contemplados pela plataforma Negócios pela Sociobio. Não se espera a realização de estudos setoriais aprofundados ou diagnósticos extensivos além do escopo previsto no processo.

9. Infraestrutura, logística e custos dos eventos presenciais

Pergunta:

Quem será responsável pelos custos de infraestrutura e realização dos eventos presenciais?

Resposta:

O WWF-Brasil será responsável pela organização e custeio dos eventos presenciais, incluindo:

- Locação do espaço;

DIVULGAÇÃO

- Equipamentos necessários;
- Coffee break e alimentação;
- Materiais de apoio;
- Demais despesas relacionadas à infraestrutura do evento.

A consultoria deverá considerar apenas seus custos operacionais próprios, como deslocamentos locais, hospedagem (quando aplicável) e demais despesas relacionadas à sua equipe.

10. Dinâmica das reuniões e da implementação

Pergunta:

Como será a relação entre as reuniões individuais, o evento de engajamento e os workshops presenciais?

Resposta:

A proposta preliminar de execução contempla:

1. Reuniões iniciais individuais entre WWF-Brasil, empresa participante e consultoria;
2. Evento presencial de engajamento com todas as empresas;
3. Workshops presenciais de implementação;
4. Reuniões individuais de encerramento e validação dos resultados.

Essas etapas são complementares e possuem objetivos distintos dentro da metodologia de implementação.

11. Responsabilidade pelo preenchimento da plataforma Negócios pela Sociobio

Pergunta:

Quem será responsável pelo preenchimento das informações na plataforma?

Resposta:

As respostas deverão refletir o posicionamento e a realidade de cada empresa participante, sendo construídas a partir das discussões realizadas durante os momentos de implementação.

A consultoria atuará como facilitadora do processo, apoiando a coleta, estruturação e sistematização das informações, além de registrar na plataforma os conteúdos e respostas consolidados durante as atividades presenciais.

Informações Complementares

- O WWF-Brasil está realizando as contratações e definições operacionais necessárias para viabilizar a programação prevista dos eventos presenciais.



DIVULGAÇÃO

- A confirmação final de datas, locais e demais aspectos logísticos ocorrerá à medida que as contratações forem concluídas.
- O dimensionamento da equipe técnica deverá considerar as cargas horárias e estimativas de dedicação indicadas na Carta Convite.
- Por se tratar da primeira implementação presencial da ferramenta Negócios pela Sociobio conduzida pelo WWF-Brasil, ajustes metodológicos poderão ser realizados para otimizar os resultados da atividade, sempre preservando os objetivos e entregas previstos no processo.

Aquisições & Contratações

WWF- Brasil