



DIVULGAÇÃO

Brasília, 03 de junho de 2026.

Prezados Proponentes,

Dando continuidade ao processo de concorrência Nº 005443, referente à contratação de **Contratação de Consultoria Especializada para Mapeamento e Estratégias de Capacitação em Restauração de Vegetação Nativa** apresentamos abaixo a consolidação dos esclarecimentos solicitados pelos interessados.

Este documento visa garantir a isonomia do processo, assegurando que todos os proponentes baseiem suas propostas nas mesmas premissas técnicas e operacionais.

1. Escopo do mapeamento de iniciativas (Produto 2)

Existe uma lista predefinida ou número máximo de organizações externas a serem analisadas?

Não há uma lista predefinida ou limite máximo de instituições externas. A consultoria deverá identificar e analisar iniciativas, organizações e experiências mais relevantes para os objetivos da estratégia de capacitação, com base em critérios técnicos e aderência ao contexto da restauração.

Espera-se que o mapeamento seja suficiente para:

- Identificar iniciativas de capacitação relevantes e estratégicas;
- Mapear oportunidades de parceria;
- Evidenciar lacunas existentes;
- Destacar modelos inspiradores que subsidiem recomendações estratégicas.

Também poderão ser consideradas iniciativas de instituições públicas de ensino, pesquisa e extensão, bem como organizações de Assistência Técnica e Extensão Rural (ATER) e outros atores relevantes, desde que alinhados ao tema da restauração da vegetação nativa.

2. Consulta aos públicos prioritários

Há uma meta mínima de atores a serem consultados?

Não há uma meta quantitativa mínima estabelecida. A definição do tamanho e da composição da amostra fica a cargo da consultoria, conforme a metodologia proposta.

A amostragem deverá:

- Ser suficiente para captar percepções, demandas e lacunas relevantes;

DIVULGAÇÃO

- Contemplar a diversidade dos perfis previstos (gestores públicos, implementadores, coletores de sementes e viveiristas);
 - Ser alinhada com a equipe do WWF-Brasil ao longo da execução, assegurando representatividade e qualidade das informações.
-

3. Metodologia e formato das interações

As interações devem ocorrer de forma presencial ou online?

As atividades podem ser conduzidas de forma online, desde que o formato seja adequado aos objetivos do trabalho e garanta a qualidade das informações coletadas.

Embora a metodologia seja de livre proposição da consultoria, entende-se que:

- Reuniões e oficinas virtuais são suficientes para atender aos objetivos do projeto;
 - A adoção de formatos online contribui para maior eficiência e participação das instituições envolvidas.
-

4. Mobilização e engajamento da rede U4R

O WWF-Brasil apoiará o contato com as instituições da coalizão?

Sim. O WWF-Brasil fará a apresentação e conexão inicial com os pontos focais das organizações da coalizão U4R (WWF-Brasil, WRI-Brasil, TNC e CI).

Após esse alinhamento inicial, será responsabilidade da consultoria:

- Conduzir a articulação institucional;
 - Realizar o agendamento de reuniões e oficinas;
 - Acompanhar o engajamento dos participantes ao longo do processo.
-

5. Dimensionamento do número de organizações analisadas

Há estimativa de quantas organizações devem ser mapeadas?

Não há um número predefinido. A consultoria deverá definir, com base em critérios técnicos, o conjunto de organizações e iniciativas a serem consideradas, buscando equilíbrio entre:

- Abrangência;
- Profundidade analítica;

DIVULGAÇÃO

- Relevância para os resultados esperados.
-

6. Estruturação das estratégias de capacitação (Produto 3)

Existe um número mínimo de estratégias ou nível de detalhamento esperado?

Não há exigência quanto à quantidade de estratégias a serem propostas. A consultoria deve apresentar diferentes caminhos estratégicos (como programas, parcerias ou formações modulares) que sejam consistentes e alinhados aos objetivos do projeto.

Quanto ao nível de detalhamento:

- **Estratégias priorizadas** (em conjunto com WWF-Brasil e WRI-Brasil) devem conter:
 - Ementa;
 - Conteúdos programáticos;
 - Público-alvo;
 - Formato de oferta;
 - Estimativa de carga horária.
 - **Demais estratégias** podem ser apresentadas em nível conceitual, com diretrizes que permitam avaliação e desenvolvimento futuro.
-

7. Interação com instituições na fase de validação

É possível prever encontros presenciais com as instituições?

Embora seja possível propor diferentes formatos, entende-se que os objetivos desta etapa podem ser plenamente atingidos por meio de interações virtuais, favorecendo a participação e a eficiência na execução.

8. Apresentação de experiências e critérios técnicos

As experiências exigidas devem ser da empresa ou podem ser da equipe?

As experiências podem ser comprovadas tanto pela empresa quanto pelos integrantes da equipe técnica. Assim:

- A ausência de experiência institucional direta não impede a pontuação;
- Experiências comprovadas da equipe serão consideradas na avaliação técnica.



DIVULGAÇÃO

9. Documentação complementar (atestados, currículos e portfólio)

Esses documentos são obrigatórios?

Caso não haja exigência explícita na Carta Convite, esses documentos não são obrigatórios. No entanto, são altamente recomendados, pois:

- Funcionam como diferencial competitivo;
 - Podem contribuir para a avaliação qualitativa da proposta;
 - Ajudam a comprovar experiência, qualificação e qualidade dos serviços prestados.
-

10. Requisitos para contratação (natureza jurídica)

Empresas registradas como MEI podem participar?

Para este processo específico, não será possível a contratação na modalidade MEI (Microempreendedor Individual), devido às exigências contratuais e à natureza do escopo.

É necessário que o prestador possua:

- CNAE compatível com atividades de consultoria, especificamente o **7020-4/00 – Atividades de consultoria em gestão empresarial**.
-

Considerações finais

As orientações apresentadas neste documento visam garantir:

- Melhor compreensão do escopo da contratação;
- Adequado dimensionamento das propostas;
- Alinhamento metodológico com os objetivos do projeto.

Reforça-se a importância de propostas consistentes, bem fundamentadas e alinhadas ao contexto da restauração da vegetação nativa e às estratégias de capacitação pretendidas.