



## DIVULGAÇÃO

Brasília, 07 de abril de 2026.

Prezados Proponentes,

Dando continuidade ao processo de concorrência **Nº 005094**, referente à contratação de **Consultoria para Análise Aprofundada do Território do Médio e Baixo Tapajós**, apresentamos abaixo a consolidação dos esclarecimentos solicitados pelos interessados.

Este documento visa garantir a isonomia do processo, assegurando que todos os proponentes baseiem suas propostas nas mesmas premissas técnicas e operacionais.

---

### 1. Relação entre o Processo nº 005094 e o Processo nº 005007

#### **Pergunta:**

Considerando que o Processo nº 005007 tem como foco a organização, sistematização e análise do acervo dos últimos três anos, e que o Processo nº 005094 prevê a consolidação desses resultados como base para o diagnóstico territorial, a execução do 005094 ocorrerá de forma sequencial ao 005007 ou ambos podem ocorrer em paralelo?

#### **Resposta:**

Os dois processos ocorrerão **em paralelo**.

O Processo nº 005007 está voltado prioritariamente para a agenda de **sociobiodiversidade**, enquanto o Processo nº 005094 tem foco específico no **turismo** no território do Médio e Baixo Tapajós. Apesar de complementares, tratam de frentes distintas e podem ser executados simultaneamente.

---

### 2. Insumos Disponibilizados pelo WWF-Brasil

#### **Pergunta:**

Quais insumos dos últimos três anos de implementação serão disponibilizados logo no início do contrato?

#### **Resposta:**

Para o **Baixo Tapajós**, o WWF-Brasil dispõe de um conjunto mais completo de materiais, incluindo:

- Relatórios de campo;
- Relatórios de execução de projetos;
- Produtos de diagnósticos e mapeamentos turísticos;



## DIVULGAÇÃO

- Mapas e registros audiovisuais (vídeos).

Para o **Médio Tapajós**, existem alguns relatórios de registro de campo que também serão disponibilizados.

---

### 3. Universo Territorial e Lista de Comunidades Atendidas

#### **Pergunta:**

Qual é o universo exato de comunidades, empreendimentos e atores que deverá ser coberto pela consultoria? Existe uma lista-base oficial?

#### **Resposta:**

Sim, existe uma lista-base oficial de comunidades a serem contempladas.

#### **Baixo Tapajós – Comunidades já trabalhadas na agenda de turismo:**

- Urucureá
- Coroca
- Jamaraquá
- Maguari
- São Marcos
- São Miguel
- Vista Alegre do Capixauã
- Maripá
- Anã

#### **Baixo Tapajós – Comunidades ainda não trabalhadas na agenda de turismo:**

- Jaguarari
- Atodi
- Bragança

#### **Médio Tapajós:**

- Vila Braga
- Vila Cocaíno
- Vila Rayol



## DIVULGAÇÃO

- Comunidade de Aruri
- Comunidade de São Francisco

### **Território Indígena:**

- Terra Indígena Sawré Muybu

A consultoria deverá realizar o **levantamento de empreendimentos e atores locais** que já atuam ou tenham potencial de atuação na cadeia do turismo, tais como:

- Pousadas e hospedarias;
- Condutores e guias locais;
- Restaurantes e serviços de alimentação;
- Outras iniciativas comunitárias que, mesmo não formalizadas, possam apoiar a atividade turística.

O diagnóstico deverá identificar tanto iniciativas existentes quanto **interesses e potenciais locais**, mesmo em comunidades que ainda não atuam diretamente com turismo.

---

## **4. Atividades de Campo e Apoio Logístico**

### **Pergunta:**

Quem será responsável pela articulação institucional, comunitária e logística para acesso ao território?

### **Resposta:**

O WWF-Brasil, em parceria com o **ICMBio**, poderá apoiar a consultoria com:

- Indicações de rotas e logística territorial;
- Contatos institucionais e comunitários;
- Articulação para acesso a Unidades de Conservação e territórios estratégicos.

No entanto, **não há garantia de acompanhamento presencial** do WWF-Brasil em todas as visitas de campo previstas, sendo a execução logística responsabilidade principal da consultoria, com apoio institucional pontual.

---

## **5. Quantitativos Mínimos Esperados**



## DIVULGAÇÃO

**Pergunta:**

Existe algum quantitativo mínimo esperado de entrevistas, empreendimentos avaliados ou reuniões realizadas?

**Resposta:**

Não há quantitativos mínimos pré-definidos.

O único quantitativo obrigatório é o **levantamento de informações em todas as comunidades listadas**, totalizando:

- **17 comunidades** (Baixo e Médio Tapajós)
- **+ Terra Indígena Sawré Muybu**

A metodologia de coleta (entrevistas, reuniões, oficinas, visitas técnicas) poderá ser definida pela consultoria, desde que assegure a cobertura integral do território.

---

### 6. Oficina de Validação

**Pergunta:**

A oficina de validação deverá ser presencial ou virtual? Quem participará?

**Resposta:**

A oficina de validação poderá ser realizada **de forma virtual**.

A participação prevista é do **WWF-Brasil** e do **ICMBio**. A duração e metodologia poderão ser propostas pela consultoria e alinhadas no Plano de Trabalho.

---

### 7. Metodologia de Avaliação da Maturidade dos Empreendimentos

**Pergunta:**

O WWF-Brasil possui alguma metodologia ou conjunto de indicadores preferenciais para avaliação de maturidade dos empreendimentos comunitários?

**Resposta:**

Não.

A consultoria deverá **propor a metodologia**, os indicadores e os critérios de avaliação já no **Plano de Trabalho**, considerando as especificidades do turismo comunitário, de base local e territorial.

---

### 8. Escopo da Análise de Mercado, Finanças e Crédito



## DIVULGAÇÃO

**Pergunta:**

Qual a profundidade esperada para a análise de mercado, finanças e crédito?

**Resposta:**

Espera-se que essa frente contemple, minimamente:

- Análise de oferta e demanda de crédito;
- Mapeamento de instrumentos financeiros existentes;
- Identificação de barreiras e oportunidades;
- Análise de acesso a financiamento;
- Análise de acesso a mercados.

Além disso, deverá ser entregue um **Roadmap estratégico**, com prioridades de curto, médio e longo prazo para o território.

---

### 9. Documentos Comprobatórios da Proposta

**Pergunta:**

Quais documentos devem acompanhar obrigatoriamente a proposta?

**Resposta:**

Devem ser apresentados, conforme pertinente:

- Diplomas de graduação e especializações;
- Portfólios;
- Produtos entregues anteriormente relacionados às temáticas do escopo.

Caso a proposta inclua parceiros locais ou especialistas associados, estes poderão ser apresentados **diretamente como parte da equipe executora**, não sendo necessária outra forma específica de enquadramento.

---

### 10. Atividades em Territórios Indígenas e Autorizações

**Pergunta:**

Existem exigências prévias para atuação na Terra Indígena Sawré Muybu?

**Resposta:**



## DIVULGAÇÃO

- No caso de **Vista Alegre do Capixauã**, por estar em Unidade de Conservação, a entrada será validada junto ao **ICMBio**.
- Para a **Terra Indígena Sawré Muybu**, será necessário verificar, junto ao ICMBio, a necessidade de documentação específica.
- Em experiências anteriores, as visitas ocorreram com acompanhamento de representante da **FUNAI**, pertencente ao povo Munduruku.

O WWF-Brasil poderá **apoiar a consultoria** nos trâmites institucionais necessários e indicar, se pertinente, o acompanhamento por **tradutor**, por meio da parceria com o ICMBio.

### 11. Escopo Temático da Pesquisa: Turismo, TBC e Bioeconomia

#### Pergunta:

O foco da pesquisa está restrito aos negócios de Turismo de Base Comunitária (TBC) ou também inclui outras cadeias da sociobiodiversidade/bioeconomia? A dúvida se dá porque alguns produtos mencionam apenas turismo e outros fazem referência à bioeconomia.

#### Resposta:

O foco desta contratação deve ser considerado **exclusivamente em turismo**, com ênfase no **Turismo de Base Comunitária (TBC)**.

Embora o território possua forte relação com cadeias da sociobiodiversidade e da bioeconomia, o escopo do Processo nº 005094 está direcionado apenas às dinâmicas, empreendimentos, atores, desafios e oportunidades relacionados ao turismo.

---

### 12. Cadeias da Bioeconomia Incluídas no Escopo

#### Pergunta:

Complementarmente à questão anterior, é possível especificar quais cadeias da bioeconomia estão incluídas? Ou ao menos estabelecer um número de cadeias para ajuste orçamentário?

#### Resposta:

Esta questão **não se aplica** ao Processo nº 005094.

O edital não prevê a análise de cadeias específicas da bioeconomia, uma vez que o escopo está restrito à agenda de turismo e turismo de base comunitária.

---

### 13. Saídas de Campo: Quantidade e Organização

## DIVULGAÇÃO

### Pergunta:

As duas saídas de campo previstas para os núcleos do Baixo e Médio Tapajós podem ser otimizadas em uma única saída, ou há previsão obrigatória de duas saídas distintas (diagnóstico e devolutiva)?

### Resposta:

Entende-se que sejam necessárias **no mínimo duas saídas de campo** para garantir a qualidade do levantamento e das devolutivas territoriais.

No entanto, **é possível organizar apenas uma única saída**, desde que a consultoria considere que:

- essa saída seria **longa e fisicamente exigente**, com duração estimada de até **20 dias corridos**;
- a logística seria mais complexa, considerando os deslocamentos fluviais e o número de comunidades envolvidas.

A consultoria tem **liberdade metodológica** para definir a melhor estratégia de campo, desde que assegure a execução adequada do diagnóstico e das interações territoriais previstas no escopo.

---

### 14. Produto 6 – Análise de Mercado, Finanças e Crédito

#### Pergunta:

É possível especificar melhor o que se espera da Análise de Mercado e Finanças (Produto 6), considerando que o nível de profundidade impacta diretamente o orçamento e a estratégia do projeto?

#### Resposta:

Sim. Para o Produto 6, espera-se minimamente a entrega dos seguintes conteúdos:

- Análise de **oferta e demanda de crédito** no contexto do turismo comunitário;
- **Mapeamento de instrumentos financeiros** disponíveis (públicos, privados e mistos);
- Identificação de **barreiras e oportunidades** de acesso ao crédito e financiamento;
- Análise de **acesso a financiamento**;
- Análise de **acesso a mercados**;
- Elaboração de um **Roadmap estratégico**, com prioridades de curto, médio e longo prazo para o território.

---

### 15. Integração com o Processo nº 005007



## DIVULGAÇÃO

**Pergunta:**

Existe integração entre o Processo nº 005094 e o Processo nº 005007, recentemente encerrado? O presente edital substitui ou complementa o anterior?

**Resposta:**

Sim, os dois processos estão **integrados no âmbito de um mesmo projeto institucional**. O Processo nº 005094 **não substitui** o Processo nº 005007, mas o **complementa**.

A semelhança entre os editais decorre do fato de ambos contribuírem para resultados articulados do mesmo projeto, com a seguinte diferença central:

- **Processo nº 005007**: foco em **sociobiodiversidade**;
- **Processo nº 005094**: foco exclusivo em **turismo / turismo de base comunitária**.

---

### 16. Acesso às Comunidades: Modalidades de Deslocamento

**Pergunta:**

Partindo de Santarém, Trairão, Belterra e/ou Itaituba, é possível acessar algumas comunidades exclusivamente por via terrestre?

**Resposta:**

Sim, algumas comunidades podem ser acessadas **exclusivamente por via terrestre**, enquanto outras exigem necessariamente deslocamento fluvial. Abaixo, o detalhamento:

**Comunidades com acesso somente por via terrestre:**

- **Jaguari, Maguari e Jamaraquá (Belterra)**: acesso por estrada de terra, com duração aproximada de 1h30 a 2h de carro a partir de Alter do Chão.
- **Aruri e São Francisco (Trairão)**: acesso por estrada asfaltada, com travessia do Rio Tapajós por balsa, saindo de Itaituba.
- **Vila Braga e Vila Cocaíno**: acesso por estrada de terra dentro do Parque Nacional.

**Comunidades com acesso fluvial obrigatório:**

- Comunidades da **RESEX Tapajós-Arapiuns**;
- Comunidades do **PAE Lago Grande**;
- O acesso se dá exclusivamente por **barco ou lancha**, com travessia fluvial.

**Terra Indígena Sawré Muybu:**

## DIVULGAÇÃO

- Pode ser acessada **tanto por via terrestre quanto fluvial**, a depender da localidade definida pelos indígenas para a realização das reuniões.
- 

### 17. Mapeamento Prévio de Stakeholders

#### Pergunta:

Foram mapeados stakeholders que atuam em outros temas de interesse comunitário nos últimos três anos? Se sim, quais temas e quantos atores?

#### Resposta:

O foco do mapeamento realizado até o momento foi **exclusivamente em turismo**.

Durante os três anos de implementação prévia, foram mapeadas, em **9 comunidades** localizadas na **Floresta Nacional do Tapajós, RESEX Tapajós-Arapiuns e PAE Lago Grande**, as famílias diretamente envolvidas com atividades turísticas.

- Total de famílias mapeadas: **133**.

Embora o número pareça elevado, essas comunidades possuem representação bem definida das pessoas que atuam com turismo, o que facilita a coleta de informações qualificadas sobre a atividade nessas localidades.

---

### 18. Acesso à Internet e Telefonia nas Comunidades

#### Pergunta:

Quais comunidades e lideranças não possuem acesso à internet e telefonia?

#### Resposta:

- **Todas as comunidades possuem algum nível de acesso à internet**, ao menos em um ponto específico da comunidade (ex.: escola, associação ou residência de liderança).
- O acesso **não é contínuo (24h)** e pode depender de condições locais e da liberação das próprias comunidades.
- A **rede de telefonia móvel não funciona em todas as comunidades**, apresentando instabilidade ou ausência total em alguns locais.

#### Lideranças comunitárias:

- **Todas as lideranças possuem algum meio de acesso à comunicação**, ainda que o retorno às mensagens nem sempre seja imediato.



## DIVULGAÇÃO

### Comunitários participantes de projetos anteriores:

- Todas as comunidades contam com **ao menos um ponto de acesso à internet e telefonia**, permitindo contatos recorrentes, ainda que intermitentes.
- 

### 19. Oficina de Validação com o WWF-Brasil

**Pergunta:**

A Oficina de Validação com a equipe do WWF-Brasil ocorrerá em formato virtual ou presencial?

**Resposta:**

A **Oficina de Validação poderá ocorrer em formato virtual**, não havendo previsão obrigatória de realização presencial.

---

### 20. Reunião de Alinhamento com o WWF-Brasil

**Pergunta:**

A Reunião de Alinhamento ocorrerá em formato virtual ou presencial?

**Resposta:**

A Reunião de Alinhamento ocorrerá em formato virtual.

---

### 21. Custos de Mobilização da Equipe de Campo

**Pergunta:**

O WWF-Brasil considera um percentual fixo (ex.: 10% a 20%) do valor total da proposta para a mobilização da equipe de campo?

**Resposta:**

Não.

O WWF-Brasil não trabalha com percentuais sobre o faturamento da proposta para estimar os custos de mobilização da equipe de campo.

A recomendação é que a consultoria realize o levantamento direto dos custos, considerando valores médios como referência, por exemplo:

- **Passagem aérea:** aproximadamente R\$ 5.500,00;
- **Alimentação:** cerca de R\$ 160,00 por dia;
- **Custos de deslocamento local:** variáveis, sem valor de referência fixo.



## DIVULGAÇÃO

Esses custos devem ser detalhados e justificados na proposta financeira.

---

### 22. Avaliação dos Currículos da Equipe Técnica

**Pergunta:**

Os currículos dos profissionais especialistas integrantes da equipe técnica serão pontuados no barema de avaliação?

**Resposta:**

Sim.

A experiência e especialidade comprovada nos temas relacionados ao escopo (turismo, turismo de base comunitária, análise de cadeias, mercado e finanças) são consideradas na avaliação das propostas, incluindo a análise dos currículos apresentados.

### Esclarecimentos sobre Produtos, Entregáveis, Logística, Orçamento e Execução

Este documento apresenta os esclarecimentos referentes aos produtos esperados, formatos de entrega, prazos, logística, orçamento e requisitos técnicos da consultoria a ser contratada no âmbito do Processo nº 005094.

---

### 1. Produtos e Entregáveis Esperados

**Pergunta:**

Poderiam detalhar quais são os produtos e entregáveis esperados ao final da consultoria, incluindo formato, nível de profundidade e eventual vinculação por etapas para fins de pagamento?

**Resposta:**

Os produtos esperados estão organizados em sete entregas principais. Os formatos de entrega deverão ser, preferencialmente, **documentos em Word, PowerPoint, Excel ou formatos similares**, conforme a natureza de cada produto.

A consultoria contratada terá liberdade para propor a vinculação dos percentuais de pagamento exceto o primeiro produto que não pode ultrapassar 30% do valor total da proposta, essa vinculação deve estar claramente apresentada na proposta financeira.

### Quadro de Produtos e Prazos

<i>Nº da Entrega</i>	<i>Entrega</i>	<i>Estimado, em dias, para entrega, após</i>
----------------------	----------------	--

## DIVULGAÇÃO

		<b>assinatura do contrato</b>
<i>Produto 1</i>	<i>Plano de Trabalho Detalhado (Metodologia detalhada, Estratégia de coleta de dados, Lista preliminar de stakeholders, Cronograma executivo)</i>	<i>30 dias</i>
<i>Produto 2</i>	<i>Relatório de Diagnóstico Territorial 1 (Consolidação dos resultados acumulados dos últimos 3 anos, Análise do contexto atual do Médio e Baixo Tapajós, Mapeamento da cadeia de valor do turismo no território e Levantamento dos principais atores da cadeia)</i>	<i>60 dias</i>
<i>Produto 3</i>	<i>Relatório de Diagnóstico Territorial 2 (Identificação de desafios e gargalos estruturais e Análise de oportunidades para bioeconomia sustentável e TBC)</i>	<i>75 dias</i>
<i>Produto 4</i>	<i>Relatório sobre Mapeamento Estratégico de Stakeholders (Lista consolidada e categorizada de stakeholders, Matriz de influência x interesse, Análise de redes e ecossistemas de negócios, Recomendações de estratégias de engajamento)</i>	<i>80 dias</i>
<i>Produto 5</i>	<i>Relatório de Análise de Maturidade e Estratégias (Avaliação do nível de maturidade dos empreendimentos comunitários, Diagnóstico financeiro e operacional, Estratégias para estruturação e consolidação do TBC)</i>	<i>110 dias</i>
<i>Produto 6</i>	<i>Relatório com Análise de mercado e finanças (oferta/demanda de crédito, mapeamento de instrumentos, barreiras e oportunidade, acesso a financiamento e Acesso ao mercado, Roadmap estratégico com prioridades de curto, médio e longo prazo)</i>	<i>130 dias</i>
<i>Produto 7</i>	<i>Relatório Final Consolidado (apresentação resumida dos resultados encontrados, estratégia integrada para o território e recomendações priorizadas)</i>	<i>150 dias</i>

\*Contados em dias corridos a partir da assinatura do contrato.

---

## 2. Contrapartidas Logísticas

### Pergunta:

Haverá alguma contrapartida logística por parte do WWF-Brasil ou parceiros locais?

### Resposta:

Toda a logística deverá ser integralmente contemplada na proposta da consultoria, incluindo:

- Transporte terrestre e fluvial;
- Hospedagem;
- Alimentação;



## DIVULGAÇÃO

- Custos operacionais de campo.

O **WWF-Brasil e parceiros institucionais (como o ICMBio)** poderão apoiar com:

- Indicação de rotas;
- Sugestões de hospedarias e locais de apoio;
- Apoio pontual na articulação institucional e comunitária.

Esse apoio não substitui a responsabilidade logística da consultoria.

---

### 3. Faixa Orçamentária de Referência

**Pergunta:**

Existe uma faixa orçamentária de referência ou teto estimado para a contratação?

**Resposta:**

Não será informada faixa orçamentária, valor de referência ou teto estimado.

Recomenda-se que a proposta financeira:

- apresente os valores organizados por produto,
  - permita a verificação separada de cada entrega,
  - esteja coerente com a complexidade técnica, territorial e logística do escopo.
- 

### 4. Projetos de Referência para Consolidação da Análise

**Pergunta:**

Quais projetos ou iniciativas dos últimos três anos deverão ser considerados como base para a consolidação prevista no escopo?

**Resposta:**

Nos últimos anos, o WWF-Brasil implementou no território o projeto “**Tapajós Para Vida**”, em parceria com a **USAID** e o **ICMBio**.

As informações, relatórios e registros relacionados a esse projeto:

- são de caráter interno;
  - serão compartilhados **exclusivamente com a consultoria contratada**, após a formalização do contrato.
-



## DIVULGAÇÃO

### 5. Prazo Total de Execução e Início das Atividades

**Pergunta:**

Qual é o prazo estimado de execução da consultoria e a data prevista para início?

**Resposta:**

- O prazo total de execução da consultoria é de **até 150 dias**, contados a partir da assinatura do contrato.
  - Considera-se um prazo estimado de **até 30 dias** para a formalização e assinatura do contrato após o encerramento do processo seletivo.
- 

### 6. Visitas Presenciais às Comunidades

**Pergunta:**

Há expectativa de visitas presenciais a todas as comunidades mencionadas?

**Resposta:**

Sim.

O WWF-Brasil considera de **fundamental relevância** a realização de **visitas técnicas presenciais em todas as comunidades citadas** no escopo do processo.

A análise documental e entrevistas remotas podem complementar o trabalho, mas **não substituem a presença em campo**.

---

### 7. Equipe Técnica – Perfil e Requisitos Mínimos

**Pergunta:**

Existe expectativa quanto ao tamanho da equipe técnica e requisitos mínimos de formação e experiência?

**Resposta:**

Sim. Na avaliação das propostas, serão considerados, entre outros critérios:

- Experiência e especialidade comprovada em turismo, ecoturismo e/ou turismo de base comunitária (TBC);
- Experiência e especialidade comprovada em análise de cadeias produtivas, mercado e finanças, incluindo instrumentos de crédito e acesso a financiamento.

Não há exigência de número mínimo fixo de profissionais, desde que a equipe apresentada demonstre capacidade técnica e operacional para executar integralmente o escopo proposto.



ID: SC005094

## DIVULGAÇÃO