



DIVULGAÇÃO

Brasília, 07 de abril de 2026.

Prezados Proponentes,

Dando continuidade ao processo de concorrência Nº **005092**, referente à contratação de **Consultoria Técnica – Bioeconomia e Pantanal**, apresentamos abaixo a consolidação dos esclarecimentos solicitados pelos interessados.

Este documento visa garantir a isonomia do processo, assegurando que todos os proponentes baseiem suas propostas nas mesmas premissas técnicas e operacionais.

1. Escopo Geral e Delimitações Técnicas

1.1 Delimitação territorial – “paisagem das cabeceiras do Pantanal”

Pergunta:

A expressão “paisagem das cabeceiras do Pantanal” possui uma delimitação territorial formal (bacias, municípios, estados)? Existem bases cartográficas ou shapefiles oficiais?

Resposta:

Sim. Existem **shapefiles e arquivos espaciais de apoio**, bem como um **detalhamento conceitual** do que o WWF-Brasil entende como “cabeceiras do Pantanal”.

Esses materiais serão **disponibilizados para a consultoria selecionada** durante a execução do contrato.

2. Atividade 1 – Casos, Modelagem e Financiamento

2.1 Casos e benchmarks (Atividade 1.1)

Pergunta:

Além do caso Marfrig/Embrapa, a WWF-Brasil possui outros casos de interesse prioritário? Há limite de quantidade? Serão disponibilizados relatórios ou bases internas?

Resposta:

- O caso Marfrig/Embrapa é referência, mas **não há limitação quanto ao número de casos** a serem analisados.
- **Casos prioritários poderão ser indicados**, mas o proponente tem liberdade técnica para sugerir outros, desde que devidamente justificados.



DIVULGAÇÃO

- O WWF-Brasil **compartilhará todos os materiais técnicos e estudos disponíveis** para apoiar o trabalho da consultoria selecionada.
-

2.2 Modelagem financeira, métricas e premissas (Atividade 1.2)

Pergunta:

Há métricas obrigatórias (ex.: arroba/ha, tCO₂e/ha) ou horizonte temporal pré-definido (10, 15, 20 anos)?

Resposta:

Não há definição prévia mandatória.

As **métricas, premissas e horizonte temporal** serão **definidos conjuntamente com a consultoria selecionada**, no processo de alinhamento metodológico inicial.

2.3 Escopo do Produto 2 e prazo (75 dias úteis)

Pergunta:

Existe delimitação quantitativa para o número de casos, modelagens financeiras ou arranjos de governança, considerando o prazo de 75 dias úteis?

Resposta:

A Carta Convite **não estabelece limites quantitativos explícitos**. O escopo é definido **qualitativamente** e inclui:

- Levantamento de casos e modelos integrados de intensificação da pecuária, restauração e carbono;
- Modelagem financeira e de governança dos arranjos integrados;
- Avaliação de produtos financeiros e linhas de financiamento existentes;
- Consolidação em relatório técnico.

Dessa forma:

- O número de casos e modelagens deve ser **compatível com o prazo, complexidade analítica e objetivos do estudo**;
- A **priorização e justificativa técnica** dos casos devem constar no **Plano de Trabalho (Produto 1)**;



DIVULGAÇÃO

- O WWF-Brasil prevê **reuniões preparatórias e alinhamentos ao longo da execução**, sem estabelecer um número fechado de análises.
-

3. Atividade 2 – Capacitação, Atores-chave e Painel de Especialistas

3.1 Entendimento sobre capacitação (Atividades 2.1 e 2.2)

Pergunta:

O que se entende por “capacitação”? Trata-se de treinamento formal, workshops ou painéis? Pode ser remoto?

Resposta:

A Atividade 2 deve ser entendida de forma ampla, articulando:

- **Atividade 2.1:** Identificação de atores-chave (empresas de restauração e carbono, offtakers, investidores, governo, academia e pesquisa, entre outros);
- **Atividade 2.2:** Realização de **painel/workshop com especialistas**, a partir desses atores identificados.

A atividade **pode ocorrer em formato remoto**, virtual ou híbrido, não sendo caracterizada como treinamento formal obrigatório, mas como espaço de **articulação, troca técnica e engajamento**.

3.2 Painel de especialistas: formato, local e logística

Perguntas:

O painel/oficina será presencial? Onde? Quem arca com os custos? Devem ser incluídos custos de convidados?

Resposta:

- O **formato e local do painel** (presencial, virtual ou híbrido) serão **definidos conjuntamente** entre o WWF-Brasil e a consultoria contratada.
- A **prioridade é a realização em formato virtual**, não sendo antecipada a necessidade de viagens.
- Caso excepcionalmente seja definida uma atividade presencial:
 - Isso será acordado previamente;



DIVULGAÇÃO

- **Os custos de viagem não estão previstos no escopo padrão** e poderão ser tratados **como item separado**, a ser arcado pelo contratante (WWF-Brasil), se aplicável.

Independentemente do formato, cabe à consultoria:

- Organização, facilitação e condução técnica do painel;
- Elaboração da relatoria (Produto 3);
- Inclusão dos custos operacionais e indiretos em sua proposta, conforme Carta Convite, quando aplicável.

3.3 Público-alvo da oficina/painel

Pergunta:

A oficina/painel é direcionada a qual público e com qual tema?

Resposta:

A oficina/painel envolverá os **atores identificados na Atividade 2.1**, com foco em:

- Implementação dos modelos desenvolvidos;
- Arranjos financeiros, produtivos e institucionais associados à bioeconomia, intensificação sustentável, restauração e carbono na paisagem das cabeceiras do Pantanal.

3.4 Atores-chave e contatos

Pergunta:

O WWF-Brasil fornecerá contatos e fará apresentações formais?

Resposta:

Sim. O WWF-Brasil **disponibilizará contatos e conexões possíveis**, respeitando a **LGPD**, para apoiar o trabalho da consultoria.

3.5 Relatoria do painel (Produto 3)

Pergunta:

Existe template pré-definido para a relatoria?

Resposta:

Não há template estabelecido.



DIVULGAÇÃO

A estrutura e formato da relatoria serão acordados com a consultoria selecionada.

4. Cronograma, Comunicação e Governança

4.1 SLAs e prazos de feedback

Pergunta:

Há SLAs de revisão e resposta?

Resposta:

Sim. **Prazos de feedback e revisão** serão **definidos conjuntamente com a consultoria selecionada.**

4.2 Comunicação e ritos de acompanhamento

Pergunta:

Haverá reuniões semanais ou quinzenais?

Resposta:

A **periodicidade e duração das reuniões** serão acordadas com a consultoria, buscando **potencializar a qualidade e eficiência do trabalho.**

5. Dados, Fontes e Confidencialidade

5.1 Materiais técnicos providos pelo WWF-Brasil

Pergunta:

Que tipos de materiais e dados serão disponibilizados?

Resposta:

Serão disponibilizados **materiais técnicos relevantes** com o objetivo de **apoiar e acelerar o trabalho da consultoria**, incluindo estudos, diretrizes e bases já existentes. O acesso será feito por **e-mail**, para toda a equipe da consultoria selecionada.

5.2 Dados sensíveis e confidenciais

Pergunta:

Haverá dados proprietários ou sensíveis (fazendas, investidores, etc.)?



DIVULGAÇÃO

Resposta:

Eventuais dados sensíveis e condições de confidencialidade **serão definidos e acordados ao longo da contratação**, conforme necessário.

6. Submissão da Proposta

6.1 Formato da proposta

Pergunta:

A proposta deve ser enviada apenas em Excel? Podemos anexar documentos complementares?

Resposta:

- A **Proposta Técnica e Comercial oficial deve ser enviada obrigatoriamente no modelo Excel**, conforme o template da Carta Convite.
 - É **permitido e bem-vindo** o envio de **documentos complementares**, como apresentações institucionais ou exemplos de trabalhos anteriores, desde que o Excel seja mantido como proposta oficial.
-

6.2 Custos de viagem

Pergunta:

Devem ser incluídos custos de viagem na proposta?

Resposta:

Não se antecipa a necessidade de viagens.

Caso venham a ocorrer, estas poderão:

- Ser tratadas como **item à parte**;
- Ter seus custos **arcados pelo WWF-Brasil**, mediante acordo prévio.