



DIVULGAÇÃO

10 de março de 2026.

Prezados Proponentes,

Dando continuidade ao processo de concorrência Nº 005007, referente à contratação de consultoria especializada para a **Bacia do Tapajós**, apresentamos abaixo a consolidação dos esclarecimentos solicitados pelos interessados.

Este documento visa garantir a isonomia do processo, assegurando que todos os proponentes baseiem suas propostas nas mesmas premissas técnicas e operacionais.

1. Abrangência Geográfica e Escopo Temático

Pergunta: Qual é a área exata de abrangência? O edital cita ora o Baixo Tapajós, ora o Baixo e Médio.

- **Resposta:** As **Atividades 1 a 4** focam exclusivamente no **Baixo Tapajós**. As **Atividades 5 a 7** expandem-se para incluir o **Médio Tapajós**. Essa integração é necessária pois, durante a consultoria, o WWF fornecerá materiais de apoio sobre Turismo de Base Comunitária (TBC) que abrangem o Médio Tapajós. Espera-se que o plano operacional e a estratégia de mercado tenham uma visão integrada da paisagem.

Pergunta: Existem territórios ou cadeias da sociobiodiversidade prioritários?

- **Resposta:** O estudo deve considerar a região como um todo, mas com recortes específicos em **áreas protegidas e territórios de uso coletivo**. Além das cadeias mencionadas (mel, óleos, borracha e artesanato), o consultor deverá identificar e indicar outras cadeias promissoras durante o levantamento.

2. Metodologia e Viagens (Trabalho Remoto)

Pergunta: Todas as atividades, reuniões e coletas de dados serão remotas? Não haverá trabalho de campo?

- **Resposta: Sim. O trabalho é 100% remoto.** Não há previsão de viagens ou trabalho de campo. A consultoria baseia-se na sistematização de documentos já existentes (acervo interno do WWF, de parceiros e dados públicos online).
 - **Interação com Stakeholders:** Caso necessário, o contato com lideranças e parceiros será feito via ferramentas digitais ou telefone. O WWF poderá indicar contatos, mas não mediará as entrevistas.



DIVULGAÇÃO

- **Conhecimento Prévio:** Embora o trabalho seja remoto, espera-se que o proponente utilize seu conhecimento específico para analisar a maturidade das cadeias e propor estratégias que valorizem a cultura local.

Pergunta: Como o acervo do WWF será disponibilizado?

- **Resposta:** O WWF fornecerá o acervo digital de estudos e bases de dados dos últimos 3 anos logo após a contratação. Contudo, espera-se que a consultoria também realize pesquisas em fontes públicas.
-

3. Proposta Comercial e Orçamento

Pergunta: Como preencher a "Memória de Cálculo" e o item de passagens/diárias?

- **Resposta: * Linhas de Viagem/Hospedagem:** Devem ficar em **branco**.
 - **Diárias:** Não devem ser preenchidas, pois o pagamento será efetuado por **produto entregue**.
 - **Impostos:** O valor da consultoria deve incluir todos os impostos. O total da memória de cálculo deve ser idêntico ao valor da proposta comercial final.

Pergunta: Existe um valor máximo de referência para este contrato?

- **Resposta:** Não será divulgado um valor máximo. A viabilidade financeira será verificada de acordo com a qualidade e adequação das propostas recebidas em relação ao mercado.
-

4. Modalidade de Contratação

Pergunta: É possível o envio de propostas em consórcio de empresas ou subcontratação?

- **Resposta:** A contratação será feita diretamente com apenas **um prestador de serviços**. Não é permitida a subcontratação de outras empresas.
 - **Alternativa:** Se o escopo demandar competências de empresas diferentes, elas podem apresentar propostas separadas, com escopos e memórias de cálculo distintos, para que o WWF avalie contratações independentes.
-

Resumo de Orientações Importantes

- **Foco em Dados:** O objetivo central é a sistematização de informações existentes para gerar inteligência estratégica sobre finanças e mercados.



DIVULGAÇÃO

- **Visão Integrada:** Embora o diagnóstico inicial seja focado no Baixo Tapajós, a estratégia final deve contemplar a integração com o Médio Tapajós na agenda de Sociobiodiversidade e TBC.
- **Entregáveis:** O plano operacional deve ser um guia prático para a implementação de estratégias de acesso a mercados e mecanismos financeiros.