



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 02/07/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005614**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O Parque Nacional e Histórico do Monte Pascoal, localizado no município de Porto Seguro, foi a primeira Unidade de Conservação criada no Estado da Bahia por meio do Decreto nº 242, de 29 de novembro de 1961. Em uma área de 22.240,67 hectares, esta UC abriga a primeira porção de terra do Brasil avistada pelos navegadores portugueses, sendo o único Parque Nacional e Histórico do Brasil, conforme Decreto nº 3.421, de 20 de abril de 2000.

O Parque está inserido na fitofisionomia de Floresta Ombrófila Densa do bioma Mata Atlântica e protege uma área natural com uma extensa diversidade de paisagens e belezas cênicas únicas. A relevância da região é reconhecida internacionalmente, sendo que o Parque integra o Sítio do Patrimônio Natural e Reserva da Biosfera reconhecidos pela UNESCO, além de integrar o Corredor Ecológico Central da Mata Atlântica e o Mosaico de Áreas Protegidas do Sul da Bahia.

Além da sua relevância ecológica, a UC possui destaque histórico-cultural por ter sobreposição do seu território com as Terras Indígenas Barra Velha e Barra Velha do Monte Pascoal, ambas ocupadas tradicionalmente por indígenas da etnia Pataxó.

A visitação é expressiva tendo registrado 88.543 visitas em 2025. Os atrativos ecoturísticos do Parque proporcionam a realização de diversas atividades recreativas como caminhadas em trilhas e praias, banho de mar ou de rio, contemplação da natureza, observação de fauna e flora, passeio de barco no rio, participação de manifestações culturais indígenas, vivência do modo de vida local, degustação da culinária indígena, compra de artesanato, entre outros.

Na busca por oferecer experiências diversificadas de visitação, a gestão do Parque trabalha rotineiramente na manutenção das estruturas de uso público, neste contexto a reinauguração do



CARTA CONVITE

Centro de Visitantes Céu Azul durante as comemorações de 64 anos do Parque foi um grande avanço. O Centro de Visitantes, uma construção de 1985, ficou fechado por mais de sete anos por problemas estruturais. Em 2024 foi elaborado o projeto de reforma e em 2025 executada a reforma e reabertura deste importante marco para a visitação da UC. A elaboração da exposição do Centro de Visitantes faz parte da estratégia de entregar um equipamento completo de apoio a visitação no Parque. O Centro de Visitantes desempenha papel estratégico na recepção, orientação e educação ambiental dos visitantes, sendo fundamental para a valorização do patrimônio natural, cultural e histórico do parque.

Para tanto a contratação de profissional responsável pela curadoria e design gráfico faz parte da elaboração da exposição do Centro de Visitantes. É importante que o profissional demonstre domínio dos processos de curadoria visual, programação visual, diagramação de conteúdos, definição de suportes expositivos, recursos interativos e estratégias de interpretação ambiental, competências essenciais para a construção de uma exposição capaz de comunicar, de forma acessível e atrativa, os valores históricos, culturais, ambientais e indígenas associados ao Monte Pascoal. De forma a garantir a qualidade técnica, estética e educativa da exposição, contribuindo para o fortalecimento da experiência dos visitantes e para o alcance dos objetivos institucionais da unidade de conservação.

2. Objeto de Contratação

Contratação de serviços especializados de Curadoria Executiva para elaboração de exposição interpretativa do Centro de Visitantes Céu Azul, localizado no Parque Nacional e Histórico do Monte Pascoal, no município de Itamaraju, com área total de 300 m². A execução do serviço deverá ser integrada a execução do Projeto de Interiores do Centro de Visitantes, já elaborado e que será disponibilizado pelo Parque para a contratada.

Processo de contratação exclusivo para **Pessoa Jurídica**.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
Caderno de Conceito e	Participar da reunião de <i>kick-off</i> , analisar dados, relatórios e diretrizes fornecidos pela equipe do

CARTA CONVITE

Identidade Visual	ICMBio. Delimitar e caracterizar os perfis de público-alvo (comunidade local, turistas, estudantes) e redigir a justificativa e os objetivos da mostra para o Memorial Conceitual. Desenvolver o fio condutor da história (<i>storytelling</i>) e estruturar o Roteiro Narrativo, fragmentando o conteúdo do parque em salas, módulos ou eixos temáticos integrados ao espaço físico. Design de Identidade Visual: Criar o conceito estético exclusivo da exposição e estruturar o Manual de Identidade Visual, definindo paleta de cores, tipografia, iconografia, grafismos e as regras de aplicação conjunta das logomarcas institucionais (ICMBio e parceiros).
Projeto Expográfico Preliminar e Curadoria de Conteúdo	Pesquisar, selecionar e organizar as informações brutas do ICMBio, transformando-as no Plano de Conteúdo e Textos Curatoriais (títulos, textos de parede, legendas e mapas) refinados em linguagem interpretativa acessível. Realizar a versão dos textos aprovados para o inglês e a tradução/adaptação cultural para o idioma Patxohã, trabalhando em interlocução e validação direta com lideranças ou pesquisadores da comunidade Pataxó. Captar, selecionar, tratar e organizar o Banco de Ativos Selecionados, reunindo fotografias de alta resolução, bases cartográficas, ilustrações e dados históricos com os devidos direitos autorais liberados. Desenvolver o Roteiro (Storyboard) dos Recursos Audiovisuais, detalhando a estrutura de edição, proposta de trilha sonora, minutagem estimada e os textos finais de locução e legendagem nas três línguas para as mídias digitais. Desenvolver o Layout Inicial, gerando desenhos em planta ou esquemáticos que determinem a circulação segura do público (atendendo à acessibilidade), o distanciamento correto e o posicionamento estratégico de painéis e totens.

CARTA CONVITE

Projeto Executivo e Memorial Descritivo de Contratação	Fornecer subsídios para elaboração das Plantas Técnicas e Elevações detalhadas em escala (DWG e PDF), contendo todas as cotas (medidas exatas), paginação de artes, vistas de paredes e detalhes de suportes para monitores e elementos expositivos. Redigir Caderno de Especificação de Materiais, determinando as propriedades físicas de cada substrato (madeira, metal, acrílico, vidros), gramatura de lonas, tipo de adesivação (fosco/brilho) e sistemas mecânicos de fixação adequados ao clima local. Mapear e estruturar a especificação técnica de Hardware, listando marcas, modelos recomendados, tamanhos, fiações e resoluções de telas, <i>players</i> e sensores. Estruturar Planilha Orçamentária e Quantitativa, realizando o levantamento exato de todos os itens da mostra. Para cada item listado, o fornecedor deverá redigir o <i>Critério de Entrega e Aceite</i>, balizando como o fiscal do ICMBio deverá conferir a qualidade e a conformidade do produto recebido.
--	---

Há Prazo Final	Data
☒ Sim* ☐ Não	25 de agosto de 2026

*

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☒ Sim ☐ Não	Parque Nacional Histórico do Monte Pascoal – Município de Itamaraju.

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

CARTA CONVITE

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Caderno de Conceito e Identidade Visual (Fase de Curadoria) Documento que valida a "alma" da exposição e apresenta o direcionamento artístico e a linha narrativa que guiarão todo o restante do projeto. • Memorial Conceitual: Texto descritivo da exposição, justificativa, objetivos e delimitação do público-alvo. • Roteiro Narrativo (Linha Curatorial): Estrutura de como a história será contada ao longo do espaço (divisão por salas, módulos ou eixos temáticos). • Manual de Identidade Visual da Exposição: Definição da paleta de cores, tipografias, elementos gráficos, iconografia e aplicação do logo (inclusive orientações para marcas parceiras, como ICMBio).	Até 20 dias após a assinatura do contrato (até 15/07/2026)
Produto 2	Projeto Expográfico Preliminar e Curadoria de Conteúdo (Fase de Desenvolvimento) Detalhamento do que vai em cada lugar e como as informações do ICMBio serão traduzidas para os visitantes. • Plano de Conteúdo e Textos Curatoriais: Textos finais que irão para as paredes/painéis (títulos, textos de introdução, legendas de fotos e mapas) já revisados e organizados por eixos. • Banco de Ativos Seleccionados: Arquivos organizados de fotos, mapas, ilustrações e dados históricos que serão utilizados. • Roteiro (Storyboard) dos Recursos Audiovisuais: Documento com a estrutura, proposta de edição, trilha sonora e roteiro de locução/legendas para os vídeos dos dispositivos digitais. • Layout Inicial (Estudo de Fluxo): Desenho em planta ou esquemático mostrando a disposição dos painéis e totens digitais no espaço e a circulação do público.	Até 40 dias após a assinatura do contrato (até 25 de julho)
Produto 3	Projeto Executivo e Memorial Descritivo de Contratação (Fase Final) • Manual de instruções e a lista de compras técnica. • Caderno de Especificação de Materiais: Documentação que define o tipo de madeira, metal, acrílico, gramatura de lona, tipo de adesivo (fosco/brilho) e sistemas de fixação. • Mapas de Produção Gráfica: Arquivos com a indicação exata de tamanho e acabamento de cada peça que deve ser criada.	Até 50 dias após a assinatura do contrato (até 5 de agosto)

CARTA CONVITE

	• Especificação Técnica de Hardware e Audiovisual: Lista de equipamentos necessários (tamanho e resolução de telas, tipo de players, fones de ouvido) e os arquivos de vídeo finais editados com a minutagem (tempo) exata definida. • Planilha Orçamentária e Quantitativa: Tabela detalhada contendo: ○ Item (ex: Painele A, Monitor de 42", Adesivo de Parede). ○ Quantidade exata. ○ Dimensões e material. ○ Termo de aceite/critério de entrega (como o fiscal do contrato deve conferir se o item foi bem executado).	
--	--	--

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

*Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.*

5. Observações

Deve ser prevista, no mínimo, 1 viagem ao Parque Nacional e Histórico do Monte Pascoal. Todos os custos de transporte, alojamento e alimentação para reuniões com a Contratante ou outras instituições deverão correr por parte da Contratada e constar na proposta a ser apresentada.

No desenvolvimento do projeto o prestador de serviços deve observar:

- Diretrizes de interpretação ambiental do ICMBio;
- Acessibilidade universal (norma técnica, recursos multissensoriais, Libras, braille);
- Sustentabilidade dos materiais (origem, durabilidade, manutenção);
- Interatividade e adequação a diferentes faixas etárias;
- Uso de tecnologia.

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapla I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

CARTA CONVITE

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
<i>Currículo de profissional(is) especializado(s) em processos de curadoria visual, programação visual, diagramação de conteúdos, definição de suportes expositivos, recursos interativos e estratégias de interpretação ambiental, com no mínimo 5 anos de experiência comprovada mediante apresentação de portfólio e documentos comprobatórios;</i>	60
<i>Experiência de trabalho com curadoria de exposições na temática de meio ambiente com avaliação positiva</i>	40
Total	100

Etapla II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapla III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência



CARTA CONVITE

Envio de dúvidas: até 07/07/2026

Resposta de dúvidas: até 08/07/2026

Envio da proposta: até 10/07/2026

Divulgação do resultado do processo: até 20 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº SC005614

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:
