



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 25/08/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005945**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O **PainelMar - Painel Brasileiro para o Futuro do Oceano** é uma rede colaborativa multissetorial que reúne mais de 30 organizações e cerca de 170 membros individuais, entre organizações da sociedade civil, instituições de ensino e pesquisa, movimentos sociais e representantes de povos e comunidades tradicionais costeiras. A rede atua na interface entre conhecimento e tomada de decisão, com o objetivo de produzir, sistematizar e disseminar conhecimento científico e tradicional sobre a zona costeira e marinha e, a partir dele, qualificar e influenciar as políticas públicas para o oceano brasileiro.

Nos últimos anos, o PainelMar vem consolidando sua atuação em incidência política e articulação institucional na agenda de governança costeira e marinha, com presença crescente em processos decisórios do Executivo e do Legislativo federal e em espaços nacionais e internacionais. Esse fortalecimento da pauta evidenciou, ao mesmo tempo, lacunas estruturais na governança e no funcionamento interno da rede, que ainda dependem fortemente da disponibilidade voluntária de suas organizações-membro e de uma coordenação com capacidade operacional limitada. O crescimento da agenda passou, assim, a exigir uma estrutura de sustentação compatível com o volume e a complexidade do trabalho.

Nesse cenário, um dos desafios centrais da rede é ampliar e qualificar a participação dos membros individuais, das organizações-membro e dos representantes de comunidades tradicionais nos Grupos de Trabalho e demais instâncias da rede. Trata-se não apenas de aumentar a frequência de participação, mas de assegurar que a atuação do PainelMar seja construída coletivamente, com



CARTA CONVITE

diversidade regional e setorial, e que a rede possa responder de forma estratégica e planejada às janelas de oportunidade que se abrem nos temas centrais de sua atuação.

É nesse contexto que o WWF-Brasil apoia a contratação de uma consultoria dedicada ao engajamento da rede, com o propósito de fortalecer a participação da membresia, estruturar processos que reduzam a dependência de esforços pontuais e voluntários, e contribuir para a consolidação institucional do PainelMar.

2. Objeto de Contratação

Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços de consultoria voltada ao engajamento da Rede PainelMar, com escopo direcionado à ampliação e qualificação da participação dos membros individuais, das organizações, dos movimentos sociais e das comunidades tradicionais nos Grupos de Trabalho (GTs) e demais instâncias da rede, bem como à mobilização de recursos e à sustentabilidade financeira das atividades de engajamento da rede.

A consultoria será responsável por:

- Avaliar o engajamento da membresia nos GTs e demais instâncias da rede, identificando os entraves à participação e propondo caminhos para superá-los.
- Elaboração de estratégia de engajamento da membresia nas instâncias da rede, com ações escalonadas em diferentes horizontes temporais.
- Início da implementação das ações de curto prazo e acompanhar seus primeiros resultados, deixando as demais estruturadas para execução posterior.
- Construção de uma estratégia de captação de recursos e de sustentabilidade financeira do engajamento da rede.

Processo de contratação exclusivo para **Pessoa Jurídica**.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
------	------------

CARTA CONVITE

1	Alinhamento inicial com WWF-Brasil, PainelMar e Linha D'Água sobre escopo, abordagem e plano de execução, além de reuniões periódicas de acompanhamento.
2	Avaliação do nível atual de engajamento de membros individuais, organizações e movimentos sociais nos 3 GTs e demais instâncias da rede, identificando os fatores que limitam a participação. Inclui fornecer subsídios ao Assistente de Apoio Operacional para a atualização da base de dados da membresia, orientando a abordagem aos membros de modo que o contato e resultados se convertam em subsídios à estratégia de engajamento.
3	Elaboração de estratégia de engajamento dos membros individuais, organizações e movimentos sociais nas instâncias da rede, em diferentes horizontes temporais, e início de sua implementação. Diferenciar abordagens conforme o perfil e o grau de vinculação de cada segmento da membresia, e definindo canais e frequência de contato, formatos de participação compatíveis com as diferentes realidades e disponibilidades, e indicadores para acompanhar sua evolução. A proposta deve ser validada com a Secretaria Executiva e a Coordenação Executiva do PainelMar antes do início da implementação.
4	Execução das ações de curto prazo previstas na estratégia, em articulação com a Secretaria Executiva, incluindo contato direto com membros, mobilização para as instâncias da rede e apoio à integração de novos participantes nos GTs. Compreende o monitoramento contínuo dos resultados por meio dos indicadores definidos, o registro das ações realizadas e a proposição de ajustes na estratégia a partir do que se mostrar mais ou menos efetivo ao longo do período.
5	Elaboração de estratégia de captação de recursos voltada a sustentar o engajamento da membresia para além do período desta contratação, contemplando o mapeamento de fontes potenciais de financiamento e a identificação de oportunidades alinhadas ao Documento Base e ao Acordo Constitutivo.

Há Prazo Final	Data
☒ Sim* ☐ Não	30/03/2027

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Forneceador precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☐ Sim ☒ Não	

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

CARTA CONVITE

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Plano de trabalho e relatório de mapeamento de engajamento: Contendo metodologia, cronograma detalhado e proposta de ações e diretrizes para ampliar o engajamento dos membros individuais, organizações e movimentos sociais nas instâncias da rede.	15
Produto 2	Estratégia de engajamento da rede: Documento contemplando a implementação das ações de engajamento até o momento e os horizontes de curto (3 meses), médio (6 meses) e longo prazo (1 ano).	100
Produto 3	Relatório final de engajamento: Documento final consolidando as ações de engajamento implementadas e seus resultados, incluindo recomendações para continuidade (prever um protocolo/kit de engajamento reutilizável pela rede após o contrato) acompanhado da estratégia de captação de recursos e sustentabilidade financeira do engajamento.	180

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

*Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.*

5. Observações

O mapeamento da membresia é compartilhado entre as três frentes em camadas complementares: a Assistência de Apoio Operacional atualiza e registra o dado, a consultoria de Engajamento o analisa e interpreta, e a consultoria de Facilitação e Sistematização o utiliza para organizar o funcionamento dos GTs, sem que se produzam registros paralelos.

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

A Etapa I (Análise Técnica) contará com a participação da Secretaria Executiva e da Coordenação Executiva do PainelMar na avaliação das propostas recebidas, e não apenas nas etapas de alinhamento inicial e de validação das estratégias já previstas nesta Carta.

CARTA CONVITE

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Experiência da equipe/pessoa jurídica em processos de engajamento e mobilização de redes, coalizões ou organizações do terceiro setor	20
Conhecimento ou experiência prévia na temática de governança costeira e marinha, meio ambiente ou políticas públicas ambientais	20
Experiência em facilitação de processos participativos com múltiplos atores, incluindo comunidades tradicionais e experiência comprovada em captação/mobilização de recursos para redes ou organizações da sociedade civil	20
Experiência em mobilização de comunidades tradicionais e/ou atores locais	20
Aderência da proposta técnica ao cronograma e às entregas previstas no processo de contratação	20
Total	100

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica** e **comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.



CARTA CONVITE

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até 04/09/2026

Resposta de dúvidas: até 08/09/2026

Envio da proposta: até 11/09/2026

Divulgação do resultado do processo: até 20 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº SC005945_Carta Convite_WWF_Consultoria para Engajamento

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).
