



ANEXO A - ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

Brasília-DF, 03 de abril de 2024

Prezado (a),

Solicitamos a gentileza de apresentar proposta de serviço para diagramação de conteúdo (revistas, relatórios, artigos, apresentações em ppt , peças para redes sociais, entre outros) para o WWF-Brasil.

1. Contextualização e justificativa do trabalho

O WWF-Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira e sem fins lucrativos que atua em defesa da vida. Trabalhamos para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro em que sociedade e natureza vivam em harmonia. Criada em 1996, nossa organização atua em todo Brasil e integra a Rede WWF (Fundo Mundial para a Natureza), presente em mais de 100 países.

Por todo o país, em especial nos biomas Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e nos Oceanos, o WWF-Brasil atua em nove frentes: conservação de ecossistemas, espécies e biodiversidade, recursos hídricos, áreas protegidas, paisagens sustentáveis, mudanças climáticas, restauração florestal, produção responsável e consumo responsável.

Acreditamos que as transformações que almejamos só serão alcançadas pelo trabalho coletivo. Por isso, trabalhamos lado a lado com outras ONGs, empresas, governos e produtores rurais, sempre com independência, transparência e objetivos muito claros.

Buscamos na Ciência os fundamentos para ancorar nossas estratégias e propostas à sociedade brasileira. Produzimos e disseminamos conhecimento técnico e científico para subsidiar tomadores de decisão e a formulação de políticas públicas e privadas, e promovemos a capacitação de técnicos e profissionais para o uso de novas ferramentas e práticas responsáveis de produção. Entendemos que é preciso informar e formar a sociedade para um novo modo de ser e estar no mundo. O que passa pelo engajamento em torno de grandes questões do nosso tempo, mas também pelas atitudes cotidianas: o consumo responsável e a redução do desperdício de alimentos, por exemplo.

Trabalhamos na conscientização e mobilização de pessoas e empresas para ações concretas balizados por uma estratégia composta, que combina a ação em campo com esforços sistemáticos de advocacy e engajamento público. Como atuamos em defesa da vida de maneira sistêmica, o impacto das nossas ações não se restringe apenas às populações diretamente atingidas.

Diante dos desafios colocados na defesa do meio ambiente e da vida no país, o trabalho de design de publicações e outras peças de divulgação do WWF-Brasil se faz necessário para atingirmos nossos objetivos de informação e engajamento da sociedade brasileira e da rede WWF.

2. Objetivo do trabalho

O objetivo deste convite é a contratação de serviços gráficos para diagramação de peças digitais e impressas (revistas, relatórios, artigos, apresentações em ppt , peças para redes sociais, entre outros) para o WWF-Brasil, de abril de 2024 a abril de 2026.

3. Escopo do trabalho

Os materiais deverão ser didáticos e de fácil entendimento. Algumas publicações terão públicos específicos e a diagramação será direcionada e adequadas a esses.

Os materiais finais serão utilizados nos canais de comunicação do WWF-Brasil na internet. Também poderão ser utilizados em reuniões, eventos, apresentações institucionais e demais oportunidades que o WWF-Brasil julgar pertinente podendo ser compartilhados, inclusive, com parceiros ou disponibilizados livremente.

O WWF-Brasil será apoiador no processo de desenvolvimento dos materiais e fornecerá todos os textos já finalizados para diagramação. Ademais, para cada publicação diagramada na constância da contratação, haverá uma reunião de briefing que originará documento norteador do projeto. Esse documento deverá conter, obrigatoriamente:

1. Objetivo do projeto;
2. Público-alvo;
3. Especificações técnicas de qualidade; e
4. Prazos;

Para cada publicação será indicado um representante do WWF-Brasil que irá auxiliar a empresa vencedora no processo de elaboração dos materiais. Além de fazer a ponte com os produtores de texto que serão contratados pelo WWF-Brasil, acompanhará o processo desde a reunião de briefing até a revisão da versão final.

O WWF-Brasil estima que, ao longo de cada ano, serão emitidas aproximadamente três ordens de serviço por mês, exceto em situações previamente acordadas entre o WWF-Brasil e a empresa vencedora.

O pagamento será realizado com base no tipo de projeto realizado. O WWF-Brasil não se compromete em atingir o limite mínimo mensal de produção, tampouco o número total de ordens de serviço estimadas por mês.

Sobre fotos

O WWF-Brasil disponibilizará as imagens necessárias para a publicação. Sendo elas extraídas da nossa base de imagens, HIVE, Shutterstock e ou eventualmente com contratos pontuais para cessão e ou produção de imagens.

Sobre infográficos

Durante o processo de produção dos textos, a empresa vencedora poderá indicar a necessidade de produção de infográficos para facilitar o entendimento dos conteúdos. A empresa vencedora deverá realizar a memória de cálculo para a produção de infográficos.

Sobre as traduções

Versões em línguas estrangeiras poderão ser realizadas nas versões finais dos textos. Este trabalho será contratado diretamente pelo WWF-Brasil. E empresa vencedora deverá apresentar memória de cálculo para adaptação de conteúdos em outros idiomas. Por exemplo, custo de ajuste por página.

Sobre iconografia

O projeto gráfico do WWF dispõe de alguns ícones que poderão ser utilizados pela empresa vencedora. Porém, será necessário que a empresa vencedora disponha de um banco de ícones para eventual uso.

Sobre a entrega

Todas as publicações deverão ser entregues em alta resolução. Fechadas para impressão (exemplo: marcas de corte e sangrias quando necessário) e também versão web.

Todas as entregas deverão contar também com os arquivos abertos (com imagens, fontes e o arquivo editável, por exemplo, .indd, .ai, .ppt e atc).

Sobre o projeto gráfico

As publicações deverão seguir o projeto gráfico do WWF (anexo), o uso ou não destas diretrizes será indicado no briefing inicial de cada publicação.

Eventualmente, a equipe pode decidir por não seguir o projeto gráfico do WWF. Desta forma a empresa candidata deverá prever na memória de cálculo o valor da elaboração de projeto gráfico.

Sobre a criação de marca e identidade visual

Determinados projetos demandarão desenvolvimento de uma identidade visual diferente do padrão utilizado pelo WWF. Desta forma a empresa candidata deverá prever na memória de cálculo o valor da elaboração de marca, identidade visual e manual de marca.

4. Período do trabalho

O período de trabalho será aproximadamente 2 anos (período estimado de abril de 2024 a março de 2026). Qualquer prorrogação deste prazo deverá ser concedida e aprovada previamente, por escrito, de comum acordo entre as partes contratada e contratante, sem custo adicional ao contratante e mediante um Termo Aditivo ao contrato a ser assinado.

5. Produtos esperados e cronograma de realização

| Nº do produto | Descrição dos Produtos | Prazo de Entrega | Período de Aprovação |
|---------------|---|--|--|
| N/A | Os produtos serão solicitados de acordo com a demanda da organização e terão escopos específicos coerentes ao objetivo (Item 3) descrito neste documento. | As entregas precisarão atender às datas especificadas no modelo de briefing próprio do contrato guarda-chuva utilizado pelo CGR. | O período de aprovação poderá variar de acordo com a complexidade e estará descrito no briefing próprio do contrato guarda-chuva utilizado pelo CGR. |

Todos os produtos devem ser validados e aprovados pela equipe técnica do projeto. A realização de modificações sugeridas deverá estar contemplada na proposta financeira, bem como no prazo de entrega definido.

Os prazos e períodos aqui apresentados podem sofrer alterações conforme a duração do processo de seleção e elaboração de contrato ou acordo entre a Contratada e equipe técnica.

6. Condições de desembolso

| Parcela | Condição de desembolso | Data de pagamento (prevista) | % paga por produto |
|---------|--|---|----------------------------------|
| N/A | Mediante entrega e aprovação do Produto. | A data estimada para a realização de pagamento será informada no ato da aprovação do produto. | Mediante emissão da Nota Fiscal. |

7. Orçamento

O proponente deverá informar ao WWF-Brasil: detalhes técnicos que julgar necessários, preços com memória de cálculo detalhado (ex: hora, valor por hora, valor por produto etc.), condições de pagamento, prazo e demais informações adicionais e/ou diferenciais que se fizerem necessárias.

Memória de cálculo por Produto

| Produtos | Descrição | Descrição da composição do produto/ serviço | Valores |
|--|-----------|---|---------|
| Produto 1 - Diagramação <i>Design de materiais editoriais, impressos ou digitais (valor por página diagramada)</i> | 1.1 | Slides | |
| | 1.2 | Artigos | |
| | 1.3 | Relatórios e Revistas A4 | |
| | 1.4 | Revistas A3/tabloide com mais retrancas | |
| Produto 2 - Tradução <i>Diagramação de projeto já feito anteriormente, porém com novo texto em outra língua (valor por página)</i> | 2.1 | Slides | |
| | 2.2 | Artigos | |
| | 2.3 | Relatórios e Revistas A4 | |
| | 2.4 | Revistas A3 | |
| Produto 3 - Projeto Gráfico <i>Criação de identidade visual de projetos editoriais (preço único por projeto, variação conforme complexidade)</i> | 3.1 | Apresentação | |
| | 3.2 | Cartilhas ou Artigos | |
| | 3.3 | Relatórios e Sumários Executivos | |
| | 3.4 | Revistas | |
| Produto 4 - Infográficos <i>Criação de infográfico (preço página por unidade, variação conforme complexidade)</i> | 4.1 | 1 página, complexidade baixa, sem ilustra | |
| | 4.2 | 1 página, ilustra simples, complexidade baixa | |
| | 4.3 | 1 página, ilustra complexa | |
| Produto 5 - Revisão <i>Revisão ortográfica de materiais editoriais, em duas leituras (valor por página diagramada)</i> | 5.1 | Slides | |
| | 5.2 | Artigos | |
| | 5.3 | Relatórios A4 | |
| | 5.4 | Revistas A3 | |

| Produtos | Descrição | Descrição da composição do produto/ serviço | Valores |
|---|-----------|--|---------|
| Produto 1 - Ilustrações | 1.1 | Ilustração Única | |
| | 1.2 | Pacote 5 ilustrações | |
| | 1.3 | Pacote 10 ilustrações | |
| Produto 2 - Peças para Redes Sociais e mídias digitais | 2.1 | Card | |
| | 2.2 | Post simples, gif, reels, carrossel, banners | |

| | | | | |
|--|-------------|---|--|--|
| | 2.3 | Adaptação de peças para outro idioma | | |
| Produto 3 - Logotipo ou Identidade Visual | 3.1 | Logotipo complexidade baixa (inclui 5 peças simples e MIV) | | |
| | 3.2 | Logotipo complexidade média (inclui 5 peças simples e MIV) | | |
| | 3.3 | Somente identidade, sem inclusão logo (inclui key visual, 5 peç | | |
| Produto 4 - Roteiro e Storytelling | 4.1 | Roteiro e Storytelling Simples | | |
| | 4.2 | Roteiro e Storytelling Médio | | |
| | 4.3 | Roteiro e Storytelling Complexo | | |
| Produto 5 - Motion Graphics | 5.1 | Motion Graphics Simples (animação, edição, trilha - por minuto) | | |
| | 5.2 | Motion Graphics Médio (animação, edição, trilha - por minuto) | | |
| | 5.3 | Motion Graphics Complexo (animação, edição, trilha - por minuto) | | |
| Produto 6 - Edição | 6.1 | Edição Simples (GCs, edição, trilha, tratamento, legenda - por minuto) | | |
| | 6.2 | Edição Médio (GCs, edição, trilha, tratamento, legenda- por minuto) | | |
| | 6.3 | Edição Complexo (GCs, edição, trilha, tratamento, legenda - por minuto) | | |
| Produto 7 - Decupagem | 7.1 | Decupagem Simples (3h de material bruto) | | |
| | 7.2 | Decupagem Complexo (3h de material bruto) | | |
| Produto 8 - Sound Design | 8.1 | Sound Design Simples (edição, concepção, trilha - por minuto) | | |
| | 8.2 | Sound Design Complexo (edição, concepção, trilha - por minuto) | | |
| Produto 9 - Locução | 9.1 | Locução Simples (somente gravação bruta - por minuto) | | |
| | 10.2 | Locução Médio (somente gravação bruta - por minuto) | | |
| Produto 10 - Trilha Sonora | 10.1 | Verba para compra de trilha em bancos | | |

| | | | | |
|---|-------------|---|--|--|
| Produto 11 - Design para vídeos | 11.1 | Criação de identidade visual de vídeo - Simples | | |
| | 11.2 | Criação de identidade visual de vídeo - Média | | |
| | 11.3 | Criação de identidade visual de vídeo - Complexa | | |
| Produto 12 – Edição de legenda de vídeo (Tradução) | 12.1 | Atualização de legenda de vídeo, previamente editado, para outros idiomas | | |

A proposta de orçamento deverá contemplar todos os produtos e atividades conforme itens 7 e 8 e apresentar obrigatoriamente as memórias de cálculo por categoria e por produto. As duas memórias devem ter o mesmo valor.

Sobre a proposta de preço incidirão, ainda, os encargos e impostos, que serão descontados dos valores a serem pagos.

8. Critérios de seleção

A modalidade de seleção desta contratação será **contratação por cotação**. A proposta será avaliada e a contratação validada com base nos seguintes itens:

1. O proponente ter apresentado toda a documentação necessária
2. Valor e adequação da proposta ao escopo do projeto;
3. Portfólio.

9. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo” em Excel**.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

10. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

11. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até [05/04/2024](#)

Resposta de dúvidas: até [08/04/2024](#)

Envio da proposta: até [10/04/2024](#)

Divulgação do resultado do processo: até **15** dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:
PROCESSO Nº 001834_Serviço de Diagramação

12. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [manual do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor
- Detalhamento das regras para apuração da concorrência
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora
- Regras gerais quanto as condições de pagamento
