



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 30 de junho de 2026.

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005625**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

Contextualização

A atuação do WWF-Brasil em sociobiodiversidade se fundamenta no desenvolvimento de soluções socioeconômicas e tecnológicas eficientes, para conservar a biodiversidade de territórios e apoiar a regulação climática. Dessa forma, causamos impacto socioambiental positivo, com respeito aos direitos dos povos e valorização do conhecimento tradicional. Entendemos sociobiodiversidade como ferramenta para promover a conservação da natureza, diminuir a pressão por desmatamento e as perdas de biodiversidade. Além disso, sua importância se estende ao enfrentamento das mudanças climáticas e resposta à crise hídrica.

A estratégia está dividida em três principais eixos, fortalecimento de organizações locais, cadeias de valor e grupos de trabalho, mecanismos financeiros com foco no desenvolvimento e adaptação de mecanismos financeiros adequados a sociobiodiversidade e por fim no eixo de mercados visando engajamento de empresas e fortalecimento de redes de negócios comunitários.

A ferramenta Negócios pela Sociobio foi desenvolvida para ajudar as empresas a criarem mais valor ao incorporar e/ou ampliar a presença das cadeias da sociobiodiversidade (de diferentes formas, direta e indiretamente) em seus negócios. Trazendo informação de boas práticas, estimulando cadeias de fornecimento livres de desmatamento e ampliando a demanda por produtos sustentáveis da biodiversidade.

Ela é voltada exclusivamente ao setor privado e auxilia o mesmo a identificar quais são os passos e oportunidades de aproximação das cadeias de abastecimento de produtos da sociobiodiversidade. A ferramenta é simples e composta de um questionário de avaliação que aborda os principais temas da atuação corporativa estando dividida em 04 pilares – Estratégia e Comportamento Empresarial; Gestão e Sustentabilidade; Inovação, Produtos e Comunicação; e, Suprimentos e Cadeia de Valor. Ela consiste num questionário de 144 perguntas para geração de um diagnóstico da situação atual da

CARTA CONVITE

empresa na temática, bem como e na elaboração de plano de ação com sugestões para que elas implementem critérios e compromissos relacionados a sua atuação com cadeias da sociobiodiversidade. Já foi aplicada com 04 grandes players do mercado de diferentes setores (alimentício, bebidas, cosméticos e borracha nativa) de maneira individualizada e com 13 empresas de pequeno e médio porte dos setores alimentício e cosmético em formato de hub e online.

Nesse ano, o objetivo é realizar a implementação da ferramenta em formato presencial, na cidade de São Paulo, em duas rodadas, uma com pequenas e médias empresas e uma com grandes empresas.

1. Objeto de Contratação

Contratação de empresa ou consultoria especializada para realizar a “**implementação da ferramenta em formato presencial, na cidade de São Paulo**”, em duas rodadas, uma com pequenas e médias empresas e uma com grandes empresas.

A implementação será realizada em duas rodadas presenciais distintas, segmentadas por perfil empresarial:

- Rodada voltada para pequenas e médias empresas (PMEs);
- Rodada voltada para grandes empresas.

A contratação compreende o planejamento, organização, facilitação e execução das atividades necessárias para a implementação da ferramenta, incluindo mobilização dos participantes, condução dos encontros presenciais, orientação técnica sobre o uso da plataforma e sistematização dos resultados obtidos durante o processo.

Referência da ferramenta: “Ferramenta Negócios pela Sociobio” (plataforma elaborada pelo WWF-Brasil) - <https://jornadasociobio.wwf.org.br/> .

O que inclui:

- Junto com a equipe do WWF-Brasil definir/adaptar metodologia adequada para implementação da ferramenta em formato presencial;
- Dar suporte em um evento de engajamento prévio a implementação;
- Implementar a ferramenta Negócios pela Sociobiodiversidade <https://jornadasociobio.wwf.org.br/login/> com 02 empresas de pequeno e médio porte

CARTA CONVITE

selecionadas e engajadas pelo WWF-Brasil;

- Construir uma proposta de follow up para ser enviado posteriormente as empresas participantes visando obtenção de indicadores e de resultados provenientes do processo, além de desenvolver um modelo de sistematização das informações e resultados para o contexto do WWF-Brasil.

2.1 Elegibilidade dos Proponentes

Este processo é exclusivo para Pessoas Jurídicas, não sendo permitida a participação de Empresas Individuais (MEI) e Pessoas Físicas.

Propostas que não atendam a este critério serão desconsideradas no processo de avaliação.

2. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Reuniões online com a equipe do WWF-Brasil para detalhamento das atividades e elaboração de plano de trabalho (considerar 02 reuniões de 01 hora).</i>
2	<i>Apoio técnico na adaptação da metodologia para implementação em formato presencial participando de reuniões com a consultoria especializada (considerar 03 reuniões de 01:30 h).</i>
3	<i>Realização de reuniões online prévia e posterior a implementação da ferramenta com as empresas selecionadas (considerar até 4 empresas e 02 reuniões de 01 hora com cada empresa)</i>
4	<i>Participação ativa em evento presencial com empresas com visando engajamento e interações (considerar duração de meio período)</i>
5	<i>Implementação presencial da ferramenta com 02 pequenas ou médias empresas (considerar o dia todo em evento e posteriormente um tempo de dedicação para alimentação do site com as informações coletadas – sem empresa/WWF)</i>
6	<i>Implementação presencial da ferramenta com 02 grande empresas (considerar o dia todo em evento e posteriormente um tempo de dedicação para alimentação do site com as informações coletadas – sem empresa/WWF)</i>
7	<i>Elaboração de sugestão de metodologia/materiais de follow up</i>
8	<i>Elaboração de relatório.</i>



CARTA CONVITE

Há Prazo Final	Data
☐ Sim* ☒ Não	

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita imprerivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☒ Sim ☒ Não	<i>Fornecedor deve considerar que a implementação e o evento de engajamento ocorrerão na cidade de São Paulo/SP, se não for dessa localidade, incluir custos logísticos na proposta.</i>

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

3. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
1	<i>Cronograma de trabalho estipulando as atividades macro de acordo com as datas acordadas com a equipe do WWF-Brasil</i>	<i>5 dias</i>
2	<i>Conteúdo do materiais preparatórios que serão utilizados para realização da implementação (será contratada empresa para realizar diagramação e impressão).</i>	<i>45 dias</i>
3	<i>Relatório contendo um resumo dos diagnósticos e plano de ação das empresas com suas principais práticas e recomendações – o foco desse relatório deve ser em ações para manutenção da relação ativa</i>	<i>70 dias</i>

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo "**Proposta Modelo**" enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

4. Observações

CARTA CONVITE

Informamos que a presente iniciativa visa à prospecção de empresas com disponibilidade de realização de trabalho presencial em São Paulo/SP com previsão de ocorrência na última semana de **Setembro/2026**. Ressaltamos que a seleção dará prioridade àquelas que possuam sede ou filial ativa no referido estado, a fim de facilitar a logística, o acompanhamento técnico e o atendimento às demandas do projeto.

Sugestão de consultar o site: <https://jornadasociobio.wwf.org.br/> para elaboração da proposta. Se desejar, clicar no botão login para solicitar acesso que será fornecido pelo WWF-Brasil.

5. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapas I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
<i>Experiência com atuação no setor privado</i>	30
<i>Experiência relacionada a cadeias de valor da sociobiodiversidade</i>	30
<i>Conhecimento de diretrizes ambientais aplicáveis a produtos da sociobiodiversidade</i>	25
<i>Experiência na atuação ferramentas de gestão (exemplos: Sistema B, ISO 14001, FSC, etc)</i>	15
Total	100

Etapas II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapas III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

6. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.



CARTA CONVITE

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

7. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

8. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até [13/07/2026](#)

Resposta de dúvidas: até [14/07/2026](#)

Envio da proposta: até [16/07/2026](#)

Divulgação do resultado do processo: até [15](#) dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto: **PROCESSO Nº 005625 – Contratação de Consultoria para Implementação da Ferramenta Negócios pela Sociobio**

9. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
