



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 27/05/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005443**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

Os esforços para a agenda de restauração da vegetação nativa no Brasil envolvem não somente o governo brasileiro, mas apoiadores em diversos níveis, internacionais e nacionais, além da sociedade civil de forma geral. Nesse sentido, o WWF-Brasil tem em sua ambição, vinculado ao Círculo de Restauração da Vegetação Nativa, a restauração de 12 milhões de hectares, em alinhamento com a meta brasileira de restauração dos ecossistemas. A estratégia de atuação do Círculo de Restauração da Vegetação Nativa envolve 3 frentes de atuação: 1) o apoio à implementação do PLANAVEG; 2) o estabelecimento de finanças para a restauração da vegetação nativa, e; 3) a implementação da restauração em paisagens estratégicas, como forma de conectar os aprendizados e a experiência vinda das ações de campo. Nessa terceira frente de atuação, destaca-se a necessidade de criação de condições habilitantes para permitam que a restauração aconteça, como é o caso da realização de capacitações, para diversos atores e temas, como uma ferramenta de fortalecimento da cadeia da restauração, suas instituições e atores locais.

Assim, a previsão de realizar capacitações e atividades formativas vinculadas à restauração da vegetação nativa permeia diversos projetos nos biomas Cerrado e Mata Atlântica. Esse cenário não é exclusivo do WWF-Brasil, e está presente em diversas organizações, com destaque para a Union for Restoration (U4R), uma coalização de quatro organizações não governamentais que atuam na área ambiental: WWF-Brasil, WRI-Brasil, TNC e CI (Conservação Internacional). Essas organizações atuam conjuntamente no GEF Restaura Biomas, enquanto o WRI-Brasil também é parceiro do WWF-Brasil no FLR Implementation Hub.

Nesse sentido, o que se espera é organizar, integrar e qualificar a estratégia de capacitações das quatro organizações, especialmente o WWF-Brasil e o WRI-Brasil, com foco nos biomas Cerrado e Mata Atlântica, garantindo maior coerência, escala e efetividade das ações já previstas e futuras.



CARTA CONVITE

2. Objeto de Contratação

A presente carta convite tem por objetivo a contratação de uma consultoria especializada para:

1. Mapear as iniciativas e necessidades de capacitação em restauração da vegetação nativa previstas e em execução nos projetos do WWF-Brasil e do WRI-Brasil, bem como de outras organizações relevantes (como TNC, CI-Brasil, SOBRE e iniciativas externas);
2. Identificar lacunas, sobreposição e oportunidades de sinergias entre iniciativas, públicos prioritários (gerentes públicos, implementadores, coletores de sementes, viveiristas,..) e territórios;
3. Propor “estratégias de capacitação”, organizando por critérios como público-alvo, temática, territórios, modalidade de realização (se online ou presencial) etc. Para cada estratégia, propor as diretrizes pedagógicas e ementa, incluindo a modalidade de participação, duração, tipo de capacitação a ser realizada, etc. Sempre que possível, buscar formas mais atrativas para a participação dos públicos.

Não é escopo dessa contratação a realização das capacitações técnicas. Essa consultoria é responsável pela estruturação de bases sólidas para sua implementação posterior pelas organizações contratantes.

A ideia central dessa consultoria é **mapear** o que cada organização está comprometida a realizar de capacitação em seus projetos de restauração da vegetação nativa e estruturar caminhos (aqui também denominados como “estratégias de capacitação”) para a sua realização. Entre os possíveis caminhos, poderá estar a realização de uma nova edição do programa de profissionalização de parceiros locais do WRI-Brasil, denominado programa “**Fortalecendo Capacidades**”, para a formação continuada para instituições que atuam na agenda da restauração de paisagens do Brasil. Outras possibilidades, poderiam ser o apoio, via SENAR por exemplo, para a realização de capacitações em campo, ou a elaboração de um novo programa específico para a capacitações.

Além do olhar para as quatro organizações da U4R, a consultoria deverá mapear, ainda, outras capacitações importantes de outras instituições, como o Dispersar (SOBRE). Essas capacitações de outras organizações podem ser valiosas **oportunidades** para atuação conjunta, por isso a necessidade de mapeamento.



CARTA CONVITE

Da mesma forma, **lacunas** de capacitações em restauração florestal deverão ser igualmente identificadas dentro dos públicos prioritários: gestores públicos, implementadores, coletores de sementes, viveiristas, etc.

A partir do mapeamento dos projetos, identificação de lacunas e oportunidades, a próxima etapa da consultoria é a proposição de **estratégias (caminhos)** para a realização de capacitações. Agrupar as capacitações por público-alvo, território de atuação, temas, entre outros critérios, pode ser uma opção. Para cada estratégia, propor modalidade de participação, duração, tipo de capacitação a ser realizada, etc. Sempre que possível, buscar formas mais atrativas para a participação dos públicos.

Considerar a realização de reuniões entre as instituições da U4R como pontos de checagem e coleta de subsídios. Espera-se que o trabalho vá além de um levantamento descritivo, propondo **caminhos estratégicos claros e aplicáveis** para fortalecer a agenda de capacitação em restauração.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Levantamento dos projetos em execução e planejados no Círculo de Restauração da Vegetação Nativa com ações de capacitação no WWF-Brasil e no WRI-Brasil</i>
2	<i>Levantamento dos projetos em execução e planejados com ações de capacitação na TNC e CI-Brasil, além de lacunas e oportunidades em outras organizações</i>
3	<i>Definições das estratégias para a realização das capacitações: com definição de escopo geográfico; objetivos geral e específico; abordagem pedagógica, ementa, público-alvo a ser capacitado; recursos disponíveis; modalidade de realização (online ou presencial); carga horária; plataforma de apoio (se for o caso); recomendações para engajamento dos públicos, integração entre organizações; divulgação das ações; entre outras definições.</i>

Há Prazo Final	Data
<input type="checkbox"/> Sim* <input checked="" type="checkbox"/> Não	

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]



CARTA CONVITE

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	N/A

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Relatório técnico do mapeamento das capacitações do Círculo de Restauração da Vegetação Nativa do WWF-Brasil e do WRI-Brasil nos biomas Cerrado e Mata Atlântica	30 dias
Produto 2	Relatório técnico do mapeamento das capacitações envolvendo a restauração da vegetação nativa na TNC e CI-Brasil, além de lacunas e oportunidades em outras organizações	60 dias
Produto 3	Proposta estruturada de estratégias de capacitação , podendo incluir diferentes caminhos (programas, parcerias, formações modulares, entre outros). Com definição de escopo, objetivos, público-alvo, recursos disponíveis, uso de plataforma online, modo de realização etc.	100 dias

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo "**Proposta Modelo**" enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

5. Observações

Espera-se que as estratégias de capacitação, possam envolver:

- **Formação Técnica Especializada:** Oferecimento de treinamentos presenciais e online para formação de pessoas líderes, e/ou o fortalecimento das instituições por meio de cursos complementares.
- **Acompanhamento Contínuo:** Consultoria personalizada para garantir a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, superação de desafios e alinhamento com metas e estratégias das organizações parceiras.
- **Networking:** Facilitação a redes de contatos para que as organizações que estão sendo capacitadas possam estabelecer parcerias diretamente com agentes financiadores, visando ampliar suas oportunidades de colaboração e captação de recursos.



CARTA CONVITE

O estímulo à inovação deve permear todos os conteúdos que serão abordados pelas Capacitação, as quais poderá ter tema específicos, como:

- **Fortalecer a Sustentabilidade Financeira das Organizações:** Habilitar instituições parceiras para diversificar suas fontes de receita, implementar práticas de gestão financeira eficazes e fortalecer sua base financeira.
- **Desenvolver Capacidades de Gestão:** Aprimorar habilidades em gestão estratégica, planejamento, monitoramento e avaliação e gestão de pessoas garantindo a eficiência e eficácia das operações. Fornecer subsídios relacionados a aspectos jurídicos e orientações de como celebrar contratos, organizar dados e informações de acordo com a LGPD, como compartilhar e trabalhar integrado com outras intuições, entre outros aspectos.
- **Fomentar Inovação e Colaboração:** Estimular a inovação, o empreendedorismo social e a colaboração entre organizações, visando soluções criativas e impacto ampliado.

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Qualidade técnica e coerência da proposta (metodologia e abordagem)	30
Experiência em estruturação de programas de capacitação	30
Conhecimento e experiência em restauração da vegetação nativa	20
Qualificação da equipe	20
Total	100

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo” em Excel.**



CARTA CONVITE

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na “**Proposta Modelo**”.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência – **PREENCHIDO PELO COMPRAS**

Envio de dúvidas: até [01/06/2026](#)

Resposta de dúvidas: até [03/06/2026](#)

Envio da proposta: até [08/06/2026](#)

Divulgação do resultado do processo: até [30](#) dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto: PROCESSO Nº 005443 - **Mapeamento e Estratégias de Capacitação em Restauração de Vegetação Nativa**

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)



CARTA CONVITE

- Modelo de Proposta - [link](#)
