



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 05/03/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005007**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O WWF-Brasil, no âmbito de sua atuação na Bacia do Tapajós, vem apoiando o fortalecimento da sociobioeconomia, com ações em parceria com organizações locais e governos. Exemplos incluem o apoio à criação e consolidação do Ecocentro da Sociobioeconomia em Santarém/PA, em articulação com a ACOSPER e Projeto Saúde e Alegria, para beneficiamento, armazenamento e comercialização de produtos da sociobiodiversidade; e iniciativas de turismo sustentável, envolvendo povos indígenas, comunidades tradicionais e organizações parceiras. Essas iniciativas dialogam com agendas públicas recentes para estruturar a bioeconomia no Baixo Tapajós, conectando renda local e conservação. Diante da necessidade de consolidar evidências, aprendizados e oportunidades para orientar uma intervenção integrada de paisagem no Tapajós, faz-se necessária a contratação de consultoria especializada para sistematização, análise e proposição de estratégia de atuação.

2. Objeto de Contratação

Contratação de empresa de consultoria para **“compilar, analisar e complementar informações sobre cadeias da sociobiodiversidade e turismo de base comunitária na Bacia do Tapajós (Baixo e Médio Tapajós)”**, culminando em diagnóstico com visão de mercado e finanças e em uma estratégia operacional de sequência de trabalho para o WWF-Brasil e parceiros implementarem uma iniciativa integrada de paisagem em bioeconomia sustentável e turismo comunitário.

Processo de contratação exclusivo para **Pessoa Jurídica**.



CARTA CONVITE

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Levantamento e revisão de acervo público e interno do WWF-Brasil e parceiros dos últimos 3 anos (relatórios, bases de dados, diagnósticos, estudos de mercado, documentos do Ecocentro/ACOSPER, projetos e indicadores).</i>
2	<i>Mapeamento e segmentação de stakeholders prioritários do Baixo Tapajós (organizações comunitárias, cooperativas, associações, operadores de turismo, poder público, setor privado, agentes financeiros).</i>
3	<i>Análise da maturidade de cadeias da sociobiodiversidade do Baixo Tapajós (mel, óleos, borracha, artesanato, entre outros)</i>
4	<i>Análise de mercado e finanças: demanda por crédito, instrumentos financeiros disponíveis (públicos e privados), barreiras de acesso, oportunidades de blended finance e recomendações de mecanismo de financiamento local.</i>
5	<i>Síntese de desafios e oportunidades para implementar componentes de bioeconomia, incluindo turismo de base comunitária*, em uma iniciativa integrada de paisagem no Tapajós.</i>
6	<i>Co-elaboração (com WWF e parceiros) de uma estratégia de sequência de trabalho para desenvolvimento dos negócios, conectando mercado, agentes financeiros e fortalecimento de capacidades de gestão na base*</i>
7	<i>Relatórios e produtos finais: diagnóstico integrado, plano operacional (12-24 meses), matriz de stakeholders e de riscos, e trilhas de capacitação.</i>

*Para inclusão deste componente, o WWF fornecerá materiais de apoio que subsidiarão a síntese de uma iniciativa integrada de paisagem no Tapajós

Há Prazo Final	Data
<input checked="" type="checkbox"/> Sim*	150 dias após assinatura do contrato

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]



CARTA CONVITE

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Descrição	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	<i>Plano de trabalho detalhado, instrumentos de coleta (roteiros de entrevista) e matriz metodológica</i>	<i>15 dias</i>
Produto 2	<i>Inventário consolidado do acervo interno (WWF e parceiros) e mapa de lacunas de informação</i>	<i>30 dias</i>
Produto 3	<i>Matriz de stakeholders do Baixo Tapajós (perfil, papel, influência, interesses, contato)</i>	<i>45 dias</i>
Produto 4	<i>Análise de mercado e finanças: oferta/demanda de crédito, mapeamento de instrumentos, barreiras e oportunidades</i>	<i>100 dias</i>
Produto 5	<i>Estratégia de sequência de trabalho (12–24 meses) conectando mercado, agentes financeiros e trilhas de capacitação</i>	<i>115 dias</i>
Produto 6	<i>Workshop on-line de validação e sumário executivo (PT/EN)</i>	<i>120 dias</i>
Produto 7	<i>Base de dados organizada (planilhas e repositório), mapas e anexos (termos de referência de capacitações)</i>	<i>150 dias</i>



CARTA CONVITE

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “Proposta Modelo” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

5. Observações

- Processo exclusivo para **Pessoa Jurídica**.
- A Consultoria deverá prever equipe multidisciplinar (socioeconomia, finanças/impacto, cadeias da sociobiodiversidade, turismo de base comunitária, facilitação).
- Todos os custos de deslocamento, hospedagem, alimentação e logística já devem estar contemplados no preço.
- Os dados coletados deverão respeitar protocolos de consentimento livre e esclarecido e diretrizes de proteção de dados pessoais
- A consultoria deverá assegurar participação de mulheres e jovens nas atividades de campo, sempre que aplicável.

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Experiência comprovada em sociobiodiversidade e bioeconomia amazônica (projetos/estudos).	20
Experiência em turismo de base comunitária e desenvolvimento territorial na Amazônia.	10
Metodologia de análise de cadeias e de mercado/finanças (incluindo instrumentos de crédito).	10
Equipe técnica (qualificação, senioridade e complementaridade).	20



CARTA CONVITE

Plano de gestão de riscos (operacionais, climáticos, sociais) e de salvaguardas.	10
Qualidade do cronograma e factibilidade de execução no prazo.	10
Qualidade dos produtos propostos (clareza, utilidade para tomada de decisão, design de dados).	10
Portfólio de entregas semelhantes e referências de clientes.	10
Total	100

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.



CARTA CONVITE

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até **09/03/2026**

Resposta de dúvidas: até **11/03/2026**

Envio da proposta: até **16/03/2026**

Divulgação do resultado do processo: até **30** dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº 005007_ Consultoria em Sociobiodiversidade e Turismo (Bacia do Tapajós)

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
