

Brasília-DF, 17 de julho de 2026.

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005652**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

A estratégia do WWF-Brasil para a Amazônia no período 2026–2027 está fundamentada em uma abordagem biomática e temática integrada, alinhada aos compromissos nacionais e internacionais de conservação ambiental, enfrentamento da crise climática e promoção do desenvolvimento sustentável. O bioma amazônico é considerado estratégico tanto por sua relevância ecológica global quanto pela centralidade de seus povos e territórios na manutenção dos serviços ecossistêmicos e da sociobiodiversidade.

A atuação do WWF-Brasil na Amazônia envolve múltiplas frentes programáticas e um conjunto expressivo de resultados táticos e entregas, articulando principalmente ações territoriais, incidência política, produção de conhecimento e inovação em mecanismos financeiros.

Para atuar nessas frentes, faz-se fundamental um trabalho assertivo de comunicação, como parte do processo de engajamento das muitas partes interessadas na direção do novo modelo de desenvolvimento defendido por nossa organização.

2. Objeto de Contratação

O objetivo desta carta-convite é a contratação de consultoria para **“realizar o planejamento tático e a operacionalização de ações e produtos de comunicação ligados ao trabalho do WWF-Brasil na Amazônia e no Tapajós”**.

Processo de contratação exclusivo para **Pessoa Jurídica**.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Reuniões de alinhamento/briefing e periódicas de acompanhamento</i>
2	<i>Reuniões de alinhamento com parceiros</i>
3	<i>Organizar cronograma tático de comunicação para o período do contrato (2026/2027)</i>
4	<i>Redação de textos diversos ligados às temáticas de Amazônia, Tapajós e Povos Indígenas (ex: reportagens, documentos de mensagens-chave, relatórios)</i>
5	<i>Elaboração de materiais de Comunicação contidos no plano tático para Amazônia, Tapajós e Povos Indígenas (ex: publicações, apresentações, postagens, vídeos)</i>
6	<i>Produção de brindes e materiais promocionais (ex: folders, cartazes)</i>
7	<i>Interação com designers, fotógrafos, videomakers e outros profissionais da área visual para elaboração de materiais de comunicação</i>

Há Prazo Final	Data
☐ Sim* ☒ Não	

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☒ Sim ☐ Não	<i>Santarém, Alter do Chão e outras regiões da Amazônia/Tapajós</i>

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	<i>Elaboração do Cronograma tático de Comunicação para Amazônia e Tapajós</i>	30
Produto 2	<i>PPT de apresentação da estratégia de Amazônia</i>	45
Produto 3	<i>PPT de apresentação da estratégia Tapajós</i>	45
Produto 4	<i>Documento de mensagens-chave de Amazônia e Tapajós</i>	45
Produto 5	<i>Primeiro pacote de postagens para redes sociais</i>	60
Produto 6	<i>Documento de mensagens-chave seca na Amazônia</i>	45
Produto 7	<i>Produção editorial de materiais ligados às secas na Amazônia e Tapajós</i>	90
Produto 8	<i>Brindes promocionais</i>	90
Produto 9	<i>Segundo pacote de postagens para redes sociais</i>	120
Produto 10	<i>Produção de material audiovisual</i>	120
Produto 11	<i>Terceiro pacote de postagens para redes sociais</i>	150
Produto 12	<i>Relatórios de fim de ano para doadores</i>	180

Produto 13	<i>Documento de mensagens-chave de nos temas de Amazônia, Tapajós e Povos Indígenas</i>	<i>180</i>
Produto 14	<i>Quarto pacote de postagens para redes sociais</i>	<i>210</i>
Produto 15	<i>Atualização de “enxoval” de comunicação para Amazônia e Tapajós</i>	<i>240</i>
Produto 16	<i>Quinto pacote de postagens para redes sociais</i>	<i>300</i>
Produto 17	<i>Produção editorial de materiais técnicos ligados a atuação do WWF-Brasil nos temas de Amazônia, Tapajós e Povos Indígenas</i>	<i>320</i>
Produto 18	<i>Relatórios de meio de ano para doadores</i>	<i>330</i>
Produto 19	<i>Sexto pacote de postagens para redes sociais</i>	<i>360</i>

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

*Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.*

5. Observações

Somente serão consideradas propostas de Pessoas Jurídicas com base no Pará (preferencialmente Santarém, Alter do Chão ou Belém) ou Amazonas (preferencialmente Manaus)

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
<i>Experiência/desenvoltura no território amazônico</i>	30
<i>Experiências anteriores com WWF-Brasil</i>	20
<i>Portfólio</i>	40
<i>Currículo</i>	10
Total	100

Etapla II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapla III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica** e **comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.



9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até 10/07/2026

Resposta de dúvidas: até 14/07/2026

Envio da proposta: até 24/07/2026

Divulgação do resultado do processo: até 30 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto: PROCESSO Nº 005652_ Consultoria em Comunicação Estratégica para Programas na Amazônia e Tapajós

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
