



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 25/03/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005094**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

Para promover um futuro em que sociedade e natureza vivam em harmonia, o WWF Brasil compreende que as unidades de conservação podem ser agentes de transformação social por meio da visitação, como uma das funções mais importantes. Apoiar e fomentar o desenvolvimento de territórios prioritários a partir do turismo sustentável é parte da estratégia de uso público do WWF Brasil para valorização de áreas protegidas.

Para promover essa agenda, apoiar a conservação do bioma amazônico e fomentar oportunidades de renda e economia sustentáveis, conscientes e que valorizem as comunidades locais e tradicionais brasileiras, o WWF-Brasil priorizou sua atuação nos territórios do Médio e Baixo Tapajós. Especialmente nas seguintes unidades de conservação (UCs): RESEX Tapajós-Arapiuns, FLONA do Tapajós, Parque Nacional da Amazônia e Parque Nacional do Jamanxim, áreas protegidas extremamente relevantes para o turismo de natureza na região, com destaque para o turismo de base comunitária.

A trajetória de três anos de fomento a essas agendas no Baixo Tapajós abre caminho para o desenvolvimento de um diagnóstico do contexto atual nesse território e do Médio Tapajós, onde o WWF-Brasil está iniciando sua atuação.

Ao priorizar a análise de desafios e oportunidades da bioeconomia e do turismo de base comunitária, aliado ao mapeamento das partes interessadas o objetivo é gerar subsídios para transitar de ações isoladas para uma estratégia de impacto sistêmico, criar uma base sólida para integrar esforços e dar escala às soluções locais. O diagnóstico assegura que o planejamento estratégico seja mais assertivo,



CARTA CONVITE

valorize a sociodiversidade e fortaleça o protagonismo das comunidades na gestão de seus recursos e do destino.

2. Objeto de Contratação

A consultoria terá como objetivo realizar uma “**análise aprofundada do contexto atual do território do Médio e Baixo Tapajós**”; com foco nos municípios de Itaituba, Trairão, Santarém, Belterra e análise das comunidades do entorno/dentro das seguintes unidades de conservação: Parque Nacional do Jamanxim, Parque Nacional da Amazônia, Flona do Tapajós, Resex Tapajós Arapiuns e no PAE Lago Grande consolidando os resultados dos últimos três anos de implementação, identificando desafios remanescentes e oportunidades para o fortalecimento da bioeconomia sustentável e do turismo de base comunitária. O trabalho incluirá levantamento e sistematização de dados secundários, análise da cadeia de valor do turismo, mapeamento dos principais atores do ecossistema de negócios da sociobiodiversidade e do turismo, bem como a identificação e classificação de stakeholders estratégicos conforme seu grau de influência, interesse e relevância para o avanço das estratégias territoriais.

Com base nesse diagnóstico, a consultoria deverá avaliar o nível de maturidade organizacional, financeira e operacional dos empreendimentos comunitários e propor estratégias integradas para fortalecer a o turismo de base comunitária, incluindo recomendações para acesso a financiamento, aprimoramento da gestão, estruturação de produtos e ampliação do acesso a mercados.

Processo de contratação exclusivo para **Pessoa Jurídica**.

3. Atividades

Item	Atividades
1	<i>Planejamento e alinhamento metodológico: Reunião de alinhamento com equipe WWF-Brasil, consolidação de plano de trabalho detalhado</i>
2	<i>Diagnóstico territorial e análise de contexto: Revisão documental dos 3 anos de implementação prévia, Análise do contexto atual e consolidação de informações</i>

CARTA CONVITE

3	<i>Mapeamento estratégico de stakeholders: Identificação e categorização de stakeholders das cadeias de Turismo de Base Comunitária, Análise de riscos e oportunidades de engajamento</i>
4	<i>Desenvolvimento de estratégias para avanço de TBC: Análise de maturidade dos empreendimentos comunitários, Desenvolvimento de estratégias</i>
5	<i>Análise de mercado e finanças: Demanda por crédito, Instrumentos financeiros disponíveis (públicos e privados), Recomendações de mecanismo de financiamento local.</i>
6	<i>Consolidação e validação: Oficina de validação com equipe WWF-Brasil, Ajustes finais, Entrega do relatório final consolidado</i>
7	<i>Trabalho de campo: Mínimo de 02 viagens de campo para entrevistas semiestruturadas, coleta de dados primários e validação preliminar de achados com atores locais.</i>

Há Prazo Final	Data
<input checked="" type="checkbox"/> Sim* <input type="checkbox"/> Não	150 dias após assinatura de contrato

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Baixo Tapajós - Santarém, Belterra e nove comunidades ribeirinhas da FLONA Tapajós, da Resex Tapajós-Arapiuns e PAE Lago Grande. Médio Tapajós - Trairão: Comunidade Aruri e São Francisco (Parque Nacional do Jamanxim). Itaituba: Comunidades de Vila Braga, Vila Cocaíno e aldeias indígenas da Terra Indígena Sawré Muybu (Parque Nacional da Amazônia).

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"



CARTA CONVITE

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Plano de Trabalho Detalhado (Metodologia detalhada, Estratégia de coleta de dados, Lista preliminar de stakeholders, Cronograma executivo)	30 dias
Produto 2	Relatório de Diagnóstico Territorial 1 (Consolidação dos resultados acumulados dos últimos 3 anos, Análise do contexto atual do Médio e Baixo Tapajós, Mapeamento da cadeia de valor do turismo no território e Levantamento dos principais atores da cadeia)	60 dias
Produto 3	Relatório de Diagnóstico Territorial 2 (Identificação de desafios e gargalos estruturais e Análise de oportunidades para bioeconomia sustentável e TBC)	75 dias
Produto 4	Relatório sobre Mapeamento Estratégico de Stakeholders (Lista consolidada e categorizada de stakeholders, Matriz de influência x interesse, Análise de redes e ecossistemas de negócios, Recomendações de estratégias de engajamento)	80 dias
Produto 5	Relatório de Análise de Maturidade e Estratégias (Avaliação do nível de maturidade dos empreendimentos comunitários, Diagnóstico financeiro e operacional, Estratégias para estruturação e consolidação do TBC)	110 dias
Produto 6	Relatório com Análise de mercado e finanças (oferta/demanda de crédito, mapeamento de instrumentos, barreiras e oportunidade, acesso a financiamento e Acesso ao mercado, Roadmap estratégico com prioridades de curto, médio e longo prazo)	130 dias
Produto 7	Relatório Final Consolidado (apresentação resumida dos resultados encontrados, estratégia integrada para o território e recomendações priorizadas)	150 dias

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo "**Proposta Modelo**" enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

5. Observações

- Processo exclusivo para **Pessoa Jurídica**.
- A consultoria deverá prever equipe multidisciplinar (turismo de base comunitária, finanças/impacto, facilitação, relatórios).



CARTA CONVITE

- Todos os custos de deslocamento, hospedagem, alimentação e logística já devem estar contemplados no preço.
- Os dados coletados deverão respeitar protocolos de consentimento livre e esclarecido e diretrizes de proteção de dados pessoais.
- A consultoria deverá assegurar participação de mulheres e jovens nas atividades de campo, sempre que aplicável.

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Experiência e especialidade comprovada em turismo/ecoturismo/turismo de base comunitária	50
Experiência e especialidade comprovada em análise de cadeias e de mercado/finanças (incluindo instrumentos de crédito)	50
Total	100

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica** e **comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo” em Excel**.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.



CARTA CONVITE

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até [02/04/2026](#)

Resposta de dúvidas: até [07/04/2026](#)

Envio da proposta: até [10/04/2026](#)

Divulgação do resultado do processo: até **30** dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº **005094 – Análise Aprofundada do Território do Médio e Baixo Tapajós**

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)



ID: SC005094

CARTA CONVITE
