



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 24/09/20264 de setembro de 2026.

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **006076**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O WWF-Brasil se utiliza de diversos caminhos para alcançar seus objetivos de conservação, dentre os quais estão as parcerias com o setor privado: por sua natureza, as empresas têm potencial para responder com agilidade às urgências da crise climática, ao mesmo tempo em que acessam contextos e esferas decisórias particularmente poderosos, capazes de promover transformações em escalas muito relevantes para o tamanho dos desafios socioambientais atuais.

Nesse contexto, a equipe de Relações Corporativas do WWF-Brasil busca desenvolver parcerias bilaterais ambiciosas com empresas, onde o compromisso vai além da filantropia e passa por dentro das práticas do negócio, tornando a própria empresa uma parte importante da transformação e proporcionando iniciativas mais duradouras e profundas. Como todo relacionamento com o setor privado envolve riscos, especialmente reputacionais, é parte obrigatória do processo a condução de um due diligence sobre a empresa e a proposta de parceria, para avaliar se o risco e a oportunidade estão adequadamente balanceados. E, às vezes, as diretrizes da Rede WWF para engajamento do setor privado podem exigir etapas adicionais de avaliação, a depender do setor da empresa, do tamanho da parceria, de sua reputação como um todo, entre outros critérios.

Em um dos processos de desenvolvimento de parceria corporativa liderado pelo WWF-Brasil, fez-se necessário um due diligence adicional, conduzido por empresa terceira competente, que possa fornecer uma avaliação mais imparcial sobre riscos e oportunidades dessa parceria em potencial, não sendo uma das partes já envolvidas na negociação. Desta forma, a equipe de relações Corporativas busca uma empresa que possa fornecer esse serviço pontual para o WWF-Brasil.

CARTA CONVITE

2. Objeto de Contratação

Contratação de fornecedor especializado para **“realizar levantamento, análise e avaliação de informações públicas, corporativas, financeiras, socioambientais e reputacionais de empresa prospectada para potencial parceria corporativa com o WWF-Brasil”** (a ser identificada após a contratação), com a finalidade de subsidiar a análise de riscos, oportunidades e aderência aos critérios institucionais de relacionamento com o setor privado adotados pelo WWF-Brasil e pela Rede WWF.

O trabalho deverá contemplar, entre outros aspectos:

- Perfil corporativo da empresa, informações gerais sobre o negócio e sua posição no setor em que está inserida.
- Inserção e exposição da empresa no cenário internacional.
- Saúde financeira da empresa.
- Compromissos e práticas ESG da empresa, com indicadores numéricos (com base em perguntas pre-estabelecidas a serem fornecidas pelo WWF-Brasil).
- Accountability em temas como meio ambiente, direitos humanos, DEI, policy e advocacy, entre outros que sejam relevantes.
- Conflitos e disputas socioambientais com os quais a empresa esteve envolvida no passado recente, incluindo a forma como a empresa respondeu a esses eventos, acusações e condenações confirmadas.
- Imagem corporativa, considerando reconhecimentos positivos, negativos e percepção social.
- Posicionamento da empresa perante as diretrizes e critérios estabelecidos da Rede WWF para engajamento com o setor privado (a serem compartilhados posteriormente à contratação).
- Avaliação comparativa em relação ao mercado (principalmente levando em conta empresas do mesmo setor e/ou do mesmo porte), considerando as categorias de interesse apontadas acima, entre outras que sejam relevantes.
- Avaliação geral do grau de risco da parceria corporativa para o WWF.



CARTA CONVITE

- Apontamento dos principais aspectos de maior risco e/ou de temas/questões específicas que devem ser esclarecidos com a empresa antes da parceria ser firmada, afim de reduzir os riscos para o WWF.

2.1 Elegibilidade dos Proponentes

Este processo é exclusivo para Pessoas Jurídicas, não sendo permitida a participação de Empresas Individuais (MEI) e Pessoas Físicas.

Propostas que não atendam a este critério serão desconsideradas no processo de avaliação.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Reunião de kick-off com a equipe do WWF-Brasil, onde serão compartilhadas as diretrizes necessárias para guiar a execução do trabalho do fornecedor.</i>
2	<i>Elaboração de um relatório contendo as informações e análises apontadas acima.</i>
3	<i>Reunião de apresentação dos resultados.</i>

Há Prazo Final	Data
☒ Sim* ☐ Não	O prazo poderá mudar conforme outras variáveis relacionadas à negociação. Estima-se que o fornecedor terá no máximo 60 dias para concluir o trabalho.

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☐ Sim ☒ Não	[Inserir destino]

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"



CARTA CONVITE

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	<i>Relatório completo de resultados contendo as informações, análises e pontos críticos solicitadas, bem como uma recomendação/avaliação final</i>	45 dias
Produto 2	<i>Relatório executivo</i>	45 dias
Produto 3	<i>Apresentação de resultados para a equipe do WWF-Brasil responsável pela contratação</i>	55 dias

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

5. Observações

[Utilizar caso exista alguma informação relevante que não se encaixe nos tópicos acima]

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapas I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Experiência comprovada em due diligence ESG e reputacional	25
Histórico de prestação de serviços a organizações do terceiro setor	25
Equipe multidisciplinar de profissionais	25
Ter metodologia clara e estruturada de avaliação em temas ESG e de direitos humanos	25
Total	100



CARTA CONVITE

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até **30/09/2026**

Resposta de dúvidas: até **05/10/2026**

Envio da proposta: até **09/10/2026**

Divulgação do resultado do processo: até **30** dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº **006076 - Contratação de Consultoria Especializada para Avaliação de Riscos e Due Diligence**



CARTA CONVITE

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
