



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 17/08/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005812**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O WWF-Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira e sem fins lucrativos que atua em defesa da vida. Trabalhamos para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro em que sociedade e natureza vivam em harmonia. Criada em 1996, nossa organização atua em todo Brasil e integra a Rede WWF (Fundo Mundial para a Natureza), presente em mais de 100 países.

Acreditamos que as transformações que almejamos só serão alcançadas pelo trabalho coletivo. Por isso, atuamos lado a lado com outras ONGs, empresas, governos e produtores rurais, sempre com independência, transparência e objetivos muito claros.

Buscamos na Ciência os fundamentos para ancorar nossas estratégias e propostas à sociedade brasileira. Produzimos e disseminamos conhecimento técnico e científico para subsidiar tomadores de decisão e a formulação de políticas públicas e privadas, e promovemos a capacitação de técnicos e profissionais para o uso de novas ferramentas e práticas responsáveis de produção.

Entendemos que é preciso informar e formar a sociedade para um novo modo de ser e estar no mundo. O que passa pelo engajamento em torno de grandes questões do nosso tempo, mas também pelas atitudes cotidianas: o consumo responsável e a redução do desperdício de alimentos, por exemplo.

Trabalhamos na conscientização e mobilização de pessoas e empresas para ações concretas balizados por uma estratégia composta, que combina a ação em campo com esforços sistemáticos de advocacy e engajamento público. Como atuamos em defesa da vida de maneira sistêmica, o impacto das nossas ações não se restringe apenas às populações diretamente atingidas.



CARTA CONVITE

Diante dos desafios colocados na defesa do meio ambiente e da vida no país, o trabalho de elaboração de conteúdos e posicionamentos institucionais se torna importante para a reação ágil e consistente por parte da instituição para atingirmos de nossos objetivos de informação e engajamento da sociedade brasileira e da Rede WWF.

2. Objeto de Contratação

Apuração, redação, edição e tradução de textos de cunho científico e socioambiental com agilidade e profundidade, em português e em inglês.

2.1 Elegibilidade dos Proponentes

Este processo é exclusivo para Pessoas Jurídicas, não sendo permitida a participação de Empresas Individuais (MEI) e Pessoas Físicas.

Propostas que não atendam a este critério serão desconsideradas no processo de avaliação.

3. Cronograma de Atividades

O trabalho será realizado de forma remota.

Item	Atividades
1	Apuração, redação, edição e tradução (PT/EN e EN/PT) de textos – como posicionamentos, briefings, boletins de contexto e reportagens – para divulgação ao público externo e para a Rede WWF, conforme demanda do círculo de Comunicação Institucional.

Duração estimada da prestação de serviços: **24 meses.**



CARTA CONVITE

ENERGIZAÇÃO DE PAPÉIS, LOGÍSTICA E REPRESENTAÇÃO DO WWF BRASIL	
Item	Resposta
Será necessário realizar viagens para executar as atividades?	☐ Sim ☒ Não
Quantidade viagens (estimativa):	Quantidade de dias por viagem (estimativa):
Responsabilidade por equipamentos necessários para atividades (ex: Computador, Câmera, Smartphone, etc)	☒ Consultor O WWF Brasil não disponibiliza e não se responsabiliza pelos equipamentos dos consultores
Responsável pelos custos de viagem de deslocamento (aéreo, terrestre, fluvial, etc) e hospedagem. OBS: Locação de Automóveis, despesas com traslado e alimentação não serão cobertas pelo WWF-Brasil, devendo ser feitas diretamente pelo Consultor e tendo o valor incluído como despesa na proposta	☐ WWF ☐ Consultor ☐ A definir ☒ Não se aplica
Consultor precisará representar ou se posicionar em nome do WWF-Brasil perante outras organizações?	☐ Sim ☒ Não
Consultor energizará algum papel dentro do WWF-Brasil?	☐ Sim ☒ Não
Descrição do papel a ser energizado (se aplicável)	



CARTA CONVITE

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	<i>Relatório das atividades executadas no mês 1, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 2	<i>Relatório das atividades executadas no mês 2, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 3	<i>Relatório das atividades executadas no mês 3, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 4	<i>Relatório das atividades executadas no mês 4, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 5	<i>Relatório das atividades executadas no mês 5, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 6	<i>Relatório das atividades executadas no mês 6, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 7	<i>Relatório das atividades executadas no mês 7, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 8	<i>Relatório das atividades executadas no mês 8, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 9	<i>Relatório das atividades executadas no mês 9, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 10	<i>Relatório das atividades executadas no mês 10, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 11	<i>Relatório das atividades executadas no mês 11, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 12	<i>Relatório das atividades executadas no mês 12, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 13	<i>Relatório das atividades executadas no mês 13, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>

CARTA CONVITE

Produto 14	<i>Relatório das atividades executadas no mês 14, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 15	<i>Relatório das atividades executadas no mês 15, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 16	<i>Relatório das atividades executadas no mês 16, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 17	<i>Relatório das atividades executadas no mês 17, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 18	<i>Relatório das atividades executadas no mês 18, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 19	<i>Relatório das atividades executadas no mês 19, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 20	<i>Relatório das atividades executadas no mês 20, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 21	<i>Relatório das atividades executadas no mês 21, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 22	<i>Relatório das atividades executadas no mês 22, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 23	<i>Relatório das atividades executadas no mês 23, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>
Produto 24	<i>Relatório das atividades executadas no mês 24, incluindo cópias dos textos redigidos, editados e traduzidos.</i>	<i>Até o dia 05 do mês seguinte à execução das atividades</i>

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta. Até

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

5. Observações

O proponente deverá informar ao WWF-Brasil: detalhes técnicos que julgar necessários, preços com memória de cálculo detalhado (ex: hora, valor por hora, valor por produto, etc), condições de pagamento, prazo e demais informações adicionais e/ou diferenciais que se fizerem necessárias.



CARTA CONVITE

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapla I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Experiência comprovada em jornalismo científico e socioambiental	33%
Qualidade do portfólio de textos	33%
Fluência em inglês	34%
Total	100%

Etapla II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapla III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica** e **comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**



CARTA CONVITE

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até [19/08/2026](#)

Resposta de dúvidas: até [20/08/2026](#)

Envio da proposta: até **26/08/2026**

Divulgação do resultado do processo: até [20](#) dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº nº **SC005812_Carta Convite Concorrência WWF_Consultor Interno**

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:
