



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 07 de julho de 2026.

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005656**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

A atuação do WWF-Brasil em sociobiodiversidade está baseada no desenvolvimento de soluções socioeconômicas, de mercado e tecnológicas que contribuam para a conservação da biodiversidade, a manutenção dos serviços ecossistêmicos e o enfrentamento das mudanças climáticas. Por meio da valorização dos territórios, dos conhecimentos tradicionais e dos modos de vida das comunidades, buscamos promover impactos socioambientais positivos, reduzindo pressões sobre os ecossistemas, fortalecendo economias locais e ampliando o reconhecimento do papel da sociobiodiversidade como estratégia para conservação e solução climática.

No WWF-Brasil, a estratégia de sociobiodiversidade está estruturada em três eixos principais: (i) fortalecimento de organizações locais, cadeias de valor e espaços de articulação, promovendo maior capacidade de gestão, produção e atuação coletiva; (ii) mecanismos financeiros, com foco no desenvolvimento e adaptação de soluções financeiras adequadas às especificidades dos negócios comunitários; e (iii) acesso a mercados, voltado ao engajamento do setor privado, fortalecimento de redes de negócios comunitários e ampliação de oportunidades comerciais para produtos da sociobiodiversidade.

No eixo de acesso a mercados, o WWF-Brasil atua para conectar negócios comunitários à mercados locais, nacionais e internacionais, promovendo modelos de negócio que valorizem produtos associados aos biomas vivos, geração de renda e desenvolvimento sustentável dos territórios.

CARTA CONVITE

2. Objeto de Contratação

Esta contratação tem como objetivo realizar um **“estudo estratégico de inteligência de mercado sobre as oportunidades para a internacionalização de produtos da sociobiodiversidade brasileira no mercado europeu”**, tendo como ponto central a avaliação dos impactos e das oportunidades decorrentes do Acordo Mercosul–União Europeia para ampliar o acesso a mercados de maior valor agregado e fortalecer cadeias produtivas de baixo impacto ambiental, associadas à conservação da biodiversidade e à geração de renda para povos e comunidades tradicionais.

O estudo deverá apresentar uma análise das oportunidades de mercado para produtos da sociobiodiversidade na Europa, identificando tendências de consumo, nichos de mercado, barreiras e oportunidades de diferenciação, bem como os fatores estratégicos que influenciam a competitividade desses produtos no contexto europeu.

No campo regulatório, a consultoria deverá analisar o ambiente normativo aplicável ao acesso ao mercado europeu, incluindo os benefícios tarifários e comerciais decorrentes do Acordo Mercosul–União Europeia, a classificação fiscal (NCM/HS) dos produtos, além dos principais requisitos regulatórios relacionados à segurança de alimentos, ingredientes cosméticos, rastreabilidade, diligência devida, rotulagem, certificações e demais especificações técnicas relevantes.

O estudo também deverá avaliar os aspectos fiscais, comerciais e financeiros relacionados ao processo de internacionalização, identificando instrumentos de financiamento, incentivos à exportação, mecanismos de apoio aos negócios comunitários e oportunidades para ampliar a competitividade da sociobiodiversidade brasileira no mercado europeu.

Por fim, deverão ser mapeados os principais atores e espaços estratégicos capazes de apoiar a inserção internacional dos produtos da sociobiodiversidade, incluindo fóruns empresariais, diálogos Mercosul–União Europeia, agendas de sociobioeconomia, feiras internacionais, plataformas comerciais, agências de promoção às exportações, associações setoriais e demais iniciativas que possam fortalecer a presença dos negócios comunitários em mercados europeus.

Os resultados deste estudo deverão subsidiar estratégias de incidência voltadas ao reconhecimento e à inclusão de produtos da sociobiodiversidade nas oportunidades previstas no âmbito do Acordo Mercosul–União Europeia, bem como orientar ações de internacionalização desses produtos. Espera-se que o estudo forneça evidências técnicas para apoiar o diálogo com formuladores de

CARTA CONVITE

políticas públicas, setor privado e demais atores estratégicos, contribuindo para o fortalecimento de mecanismos que ampliem o acesso a mercados para produtos com elevado potencial de conservação da biodiversidade, geração de renda e valorização dos povos e comunidades tradicionais.

E, por fim, a elaboração de um plano de ação para internacionalização de produtos da sociobioeconomia, com foco no fortalecimento do babaçu, baru, cupuaçu e andiroba. O plano deverá contemplar critérios essenciais para a internacionalização, incluindo análise de competitividade, composição de preço e custos de exportação, adequação de produtos e processos aos requisitos internacionais, estratégias de posicionamento e comunicação de valor, identificação de canais comerciais, requisitos regulatórios e certificações, além do fortalecimento da capacidade comercial das organizações comunitárias para estabelecer relações sustentáveis com compradores internacionais. Para direcionar o plano, as informações de referência geográfica que podem influenciar essas informações, serão fornecidas pelo WWF-Brasil.

2.1 Elegibilidade dos Proponentes

Este processo é exclusivo para Pessoas Jurídicas, não sendo permitida a participação de Empresas Individuais (MEI) e Pessoas Físicas.

Propostas que não atendam a este critério serão desconsideradas no processo de avaliação.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Realizar um estudo sobre as oportunidades de mercado para produtos da sociobiodiversidade na Europa, analisando tendências de consumo, nichos de mercado, barreiras, oportunidades de diferenciação e fatores estratégicos que influenciam sua competitividade.</i>
2	<i>Avaliar o ambiente regulatório para acesso ao mercado europeu, contemplando benefícios tarifários e comerciais do Acordo Mercosul– União Europeia, classificação fiscal dos produtos (NCM/HS) e requisitos relacionados à segurança de alimentos, ingredientes cosméticos, rastreabilidade, diligência devida, rotulagem, certificações e demais especificações técnicas.</i>
3	<i>Analisar aspectos fiscais, comerciais e financeiros da internacionalização, identificando instrumentos de financiamento,</i>

CARTA CONVITE

	<i>incentivos à exportação, mecanismos de apoio aos negócios comunitários e oportunidades para ampliar a competitividade da sociobiodiversidade brasileira na Europa.</i>
4	<i>Mapear atores e espaços estratégicos que possam apoiar a inserção internacional dos produtos da sociobiodiversidade, incluindo fóruns empresariais, diálogos Mercosul–União Europeia, agendas de sociobioeconomia, feiras internacionais, plataformas comerciais, agências de promoção às exportações, associações setoriais e outras iniciativas relevantes.</i>
5	<i>Produzir subsídios para estratégias de incidência voltadas ao reconhecimento e à inclusão dos produtos da sociobiodiversidade nas oportunidades previstas no Acordo Mercosul–União Europeia, além de orientar ações de internacionalização e apoiar o diálogo com formuladores de políticas públicas, setor privado e demais atores estratégicos.</i>
6	<i>Elaborar um plano de ação para a internacionalização de produtos da sociobioeconomia, com foco em babaçu, baru, cupuaçu e andiroba, contemplando análise de competitividade, composição de preços e custos de exportação, adequação a requisitos internacionais, estratégias de posicionamento e comunicação de valor, identificação de canais comerciais, requisitos regulatórios e certificações, bem como o fortalecimento da capacidade comercial das organizações comunitárias para estabelecer relações sustentáveis com compradores internacionais.</i>

Há Prazo Final	Data
☐ Sim* ☒ Não	

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita imprerivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☐ Sim ☒ Não	[Inserir destino]

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

CARTA CONVITE

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	<i>Plano de Trabalho Detalhado</i>	<i>5 dias</i>
Produto 2	Estudo estratégico sobre as oportunidades para a internacionalização de produtos da sociobiodiversidade brasileira no mercado europeu, com foco nos impactos e oportunidades decorrentes do Acordo Mercosul–União Europeia. O estudo deverá contemplar: (i) análise das condições tarifárias e dos benefícios comerciais previstos no acordo; (ii) avaliação da classificação fiscal (NCM/HS) e seus impactos para exportação; (iii) panorama dos principais requisitos regulatórios, fiscais e comerciais para acesso ao mercado europeu; (iv) tendências de mercado e oportunidades para produtos da sociobiodiversidade; (v) mapeamento de instrumentos de financiamento e apoio à internacionalização; e (vi) identificação dos principais espaços estratégicos de incidência, incluindo fóruns empresariais, diálogos Mercosul–União Europeia, agendas de bioeconomia, feiras internacionais e plataformas de promoção comercial relevantes para os negócios comunitários da sociobioeconomia.	<i>40 dias</i>
Produto 3	Plano de ação para a internacionalização de quatro produtos prioritários, sendo eles: óleo de babaçu, castanha de baru, manteiga de cupuaçu e óleo de andiroba, contendo uma análise aplicada para cada cadeia, considerando as exigências do mercado europeu. O plano deverá incluir: (i) seleção e priorização de mercados-alvo e potenciais compradores; (ii) identificação de oportunidades para ingredientes (B2B) e produtos acabados (B2C e varejo); (iii) análise de competitividade e comparação de preços com produtos similares; (iv) estimativa dos principais custos de exportação; (v) levantamento dos requisitos regulatórios, laboratoriais, documentais e de certificação exigidos para cada produto; (vi) identificação das adequações necessárias em produtos, processos, embalagens, rotulagem e rastreabilidade para atendimento às exigências internacionais; e (vii) elaboração de um roteiro prático de internacionalização ou check list, com recomendações priorizadas de curto, médio e longo prazo, indicando parceiros estratégicos, oportunidades, riscos e próximos passos para inserção no mercado europeu.	<i>60 dias</i>

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.



CARTA CONVITE

5. Observações

[Utilizar caso exista alguma informação relevante que não se encaixe nos tópicos acima]

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapas I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
<i>Experiência comprovada nos temas de internacionalização, sociobiocioeconomia e mercado europeu</i>	100
Total	100

Etapas II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapas III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**



CARTA CONVITE

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até **13/07/2026**

Resposta de dúvidas: até **15/07/2026**

Envio da proposta: até **17/07/2026**

Divulgação do resultado do processo: até 15 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº 005656 – Estudo de Mercado e Plano de Internacionalização de Produtos da Sociobiodiversidade Brasileira para a União Europeia

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
