



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 17/11/2025

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **004525**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O Cerrado brasileiro, é a savana mais biodiversa e ameaçada do planeta, e o segundo maior bioma no Brasil, cobrindo aproximadamente 24% do território nacional. Possui uma importância hídrica extrema, abrigando nascentes de oito das 12 principais bacias hidrográficas que abastecem o Brasil, além de se conectar com a Amazônia ao norte, a Caatinga a nordeste, o Pantanal a sudoeste e a Mata Atlântica ao sudeste. Apesar dessa importância, a conversão acelerada da vegetação nativa ameaça tanto a biodiversidade, quanto a subsistência das populações que nele vivem e fazem o uso sustentável dos recursos naturais. Para garantir um Cerrado mais resiliente, sustentável e inclusivo, é essencial fortalecer iniciativas que conciliem conservação e geração de renda, promovendo o uso sustentável dos recursos naturais.

No Tocantins, localizam-se um dos maiores remanescentes de Cerrado do país, distribuídos em sua maioria em Unidades de Conservação, Terras Indígenas e Territórios Tradicionais, considerando principalmente a região do Mosaico de Áreas Protegidas do Jalapão, situada ao leste do estado do estado, possuindo diversas comunidades quilombolas, como o Mumbuca, Boa Esperança, Prata, Carrapato, Formiga, Ambrósio, Riachão, Rio Novo e Rio Preto, além de outras comunidades rurais com predominância de agricultores familiares. Esses grupos têm como uma de suas principais atividades o extrativismo do capim dourado (*Syngonanthus nitens*).

O capim dourado é uma planta nativa do Cerrado presente próxima às veredas de buriti, e está presente em maior quantidade no Jalapão. Tem sido utilizado historicamente para a fabricação de artesanato de uma grande diversidade de peças, como chapéus, cestos, vasos, mandalas, bandejas, biojoias, abajures, entre outros. Desde o final da década de 1990 as peças de Capim Dourado

CARTA CONVITE

tornaram-se bastante conhecidas e comercializadas no âmbito regional, nacional e até mesmo internacionalmente.

O artesanato de capim dourado da região do Jalapão é famoso em todo Brasil, merecendo destaque o trabalho desenvolvido pelas Associação Comunitária dos Extrativistas Artesãos e Pequenos Produtores do Povoado do Prata e Associação dos Artesãos e Extrativistas do Povoado de Mumbuca e a Associação Comunitária dos Artesãos e Pequenos Produtores Rurais de Mateiros (ACAPPM).

O WWF-Brasil apoia o fortalecimento das cadeias da Sociobiodiversidade do Cerrado, como a do capim dourado, com a finalidade de estruturar e ampliar a produção e comercialização a partir de relações sustentáveis, equitativas e inclusivas, associadas à conservação da biodiversidade. No âmbito desse trabalho em parceria com as comunidades tradicionais do Cerrado, visa contribuir com alternativas de geração de renda e, ao mesmo tempo, promover a conservação do bioma por meio de ações de uso sustentável.

Desde 2021 o WWF-Brasil vem trabalhando em parceria com as três Associações Comunitárias mencionadas acima, promovendo ações que têm contribuído para: 1) fortalecimento das comunidades para ampliar a produção e seu posicionamento no mercado; 2) incentivar a valorização cultural e econômica através do apoio às artesãs na criação de peças e desenvolvimento da Coleção “Jalapoeira Apurada”, unindo o design, tradição e sustentabilidade e gerando renda para as famílias; 3) conscientização e conservação do Cerrado, promovendo atividades de conscientização e divulgação do trabalho das comunidades tradicionais parceiras para chamar a atenção da população para a riqueza do Cerrado e de seus povos e comunidades.

Nesse contexto, busca-se uma organização que possa apoiar a continuidade desse trabalho de impulsionar práticas que conservam os ecossistemas e, ao mesmo tempo, garantem meios de vida dignos para as comunidades locais, promovendo o manejo sustentável do capim dourado, conforme a lei estadual Nº 3.594/2019, que dispõe sobre a Política Estadual de Uso Sustentável do Capim-Dourado e do Buriti, além de promover ações integradas que condicionem o desenvolvimento das três organizações parceiras (Associação Comunitária dos Extrativistas Artesãos e Pequenos Produtores do Povoado do Prata e Associação dos Artesãos e Extrativistas do Povoado de Mumbuca e a Associação Comunitária dos Artesãos e Pequenos Produtores Rurais de Mateiros (ACAPPM) e de suas respectivas artesãs associadas, além de promover o desenvolvimento da cadeia de valor do capim dourado como

CARTA CONVITE

um todo, considerando desde a coleta de maneira sustentável; o armazenamento do capim, a produção do artesanato e o mercado das peças considerando as distintas fontes de comercialização.

2. Objeto de Contratação

O objetivo desta Carta-Convite é selecionar pessoa jurídica para prestar serviços de **assessoria voltados ao fortalecimento da cadeia produtiva do capim-dourado, por meio de ações de apoio a três organizações comunitárias do Jalapão**, a saber: Associação Comunitária dos Extrativistas Artesãos e Pequenos Produtores do Povoado do Prata; Associação dos Artesãos e Extrativistas do Povoado de Mumbuca; e Associação Comunitária dos Artesãos e Pequenos Produtores Rurais de Mateiros (ACAPPM).

As atividades deverão contribuir para a estruturação e o fortalecimento da produção do artesanato e das peças da coleção “Jalapoeira Apurada”, bem como para a busca de mercados diferenciados para a comercialização das peças produzidas pelas extrativistas/artesãs filiadas às associações comunitárias parceiras, abrangendo as seguintes linhas de atuação:

- **Apoiar a realização de atividades culturais e de valorização da cultura tradicional**, por meio de articulações com as comunidades e atores locais, engajamento de participantes em atividades socioculturais das comunidades, como no caso da Festa da Colheita na Comunidade do Mumbuca e na Festa da Rapadura na Comunidade do Prata
- **Apoiar a estruturação e qualificação da produção artesanal**, por meio de assessoria técnica, realização de intercâmbios entre as comunidades e estabelecimento de parcerias com foco na melhoria dos processos de coleta sustentável, armazenamento e beneficiamento do capim dourado e seda do buriti, respeitando os critérios da Lei Estadual Nº 3.594/2019.
- **Apoiar e promover a coleção “Jalapoeira Apurada”**, promovendo a integração e relação com as artesãs locais participantes da coleção, além de envolvimento e parcerias com outras organizações envolvidas no território para facilitar a execução de atividades relacionadas com o desenvolvimento e promoção da coleção “Jalapoeira Apurada”, valorizando a identidade cultural das artesãs e a estética do Jalapão, com foco em inovação, qualidade e sustentabilidade.
- **Fortalecer os canais de comercialização existentes e ampliar canais de comercialização diferenciados**, incluindo mercados locais, nacionais e internacionais, com estratégias de

CARTA CONVITE

comunicação, branding e posicionamento de mercado, além de apoiar a participação das artesãs em Feiras, Seminários e eventos em geral com o intuito de fomentar a comercialização das peças e artesanatos de capim dourado e promover a coleção Jalapoeira Apurada.

- **Fomentar a articulação entre as associações comunitárias e outros atores da cadeia de valor**, como instituições públicas, privadas e organizações da sociedade civil, visando à construção de parcerias estratégicas e ao fortalecimento da governança territorial.
- **Promover ações de comunicação para divulgação das ações e dos produtos:** gestão da rede social da coleção Jalapoeira Apurada e das ações do projeto junto com as Associações.
- **Monitorar e avaliar os impactos das ações realizadas**, com indicadores que considerem aspectos sociais, ambientais, econômicos e culturais, promovendo a transparência e a melhoria contínua das iniciativas.

Processo de contratação elegível para **Pessoa Jurídica**.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	Início dos trabalhos e planejamento: organização de reunião virtual inicial entre as três Associações Comunitárias e o WWF-Brasil para elaboração conjunta de Plano de trabalho e cronograma de atividades até dezembro de 2026
2	Desenvolvimento, acompanhamento e implementação: a) Assessoria técnica especializada para o desenvolvimento das atividades planejadas em conjunto com as Associações; b) Realização de reuniões virtuais e visitas presenciais periódicas para acompanhamento e diálogo com as comunidades; c) Assessoria técnica especializada em atividades com as comunidades relacionadas com as boas práticas de manejo, qualificação da produção, acesso a mercado, acesso a crédito, comunicação, gestão administrativa e financeira das Associações, entre outros tipos de atividades; d) Articulação com outras organizações com atuação no território, como o Naturatins, Associação Onça D'Água, Cooperativa Central do Cerrado, Neruds/UFT, SEBRAE e outras Associações Comunitárias do Território, assim como outras organizações que atuam no território em parceria com o WWF-Brasil, como no caso do Instituto A Gente Transforma; e) Monitoramento e avaliação dos resultados das atividades implementadas, preparação de relatórios periódicos de progresso das atividades.

CARTA CONVITE

3	Encerramento e avaliação final e planejamento da continuidade das atividades: avaliação e revisão final das atividades, elaboração do relatório de conclusão do contrato e organização de reunião presencial no território para apresentação das atividades realizadas durante a contratação, assim como o planejamento para a continuidade das atividades para o ano seguinte.
---	--

Há Prazo Final	Data
☒ Sim ☐ Não	31/12/2026

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☒ Sim ☐ Não	Região do Jalapão na comunidade do Prata município de São Félix do Tocantins-TO e comunidade do Mumbuca em Mateiros-TO e comunidades de atuação da ACAPPM no município de Mateiros-TO

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Plano de Trabalho	10 dias
Produto 2	Relatório técnico parcial 1 – atividades realizadas com indicadores parciais entre 15/12/2025 até 30/05/2026	165 dias
Produto 3	Relatório técnico parcial 2 – atividades realizadas com indicadores parciais entre 01/06/2026 até 31/10/2026	315 dias
Produto 4	Relatório Técnico Final contendo um informações de todas as atividades realizadas e indicadores finais	375 dias

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo "**Proposta Modelo**" enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

CARTA CONVITE

5. Observações

[Utilizar caso exista alguma informação relevante que não se encaixe nos tópicos acima]

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapas I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Atuação com organizações de base comunitária no bioma Cerrado por pelo menos 10 anos	30
Experiência na realização de atividades da sociobiodiversidade com organizações comunitárias do Jalapão, especialmente na cadeia do capim dourado	30
Conhecimentos técnicos em relação a cadeias da sociobiodiversidade, especialmente do capim dourado.	20
Experiência prática em acesso à mercados da sociobiodiversidade, especialmente na cadeia do capim dourado	20
Total	100

Etapas II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapas III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.



CARTA CONVITE

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até 24/11/2025

Resposta de dúvidas: até 26/11/2025

Envio da proposta: **até 28/11/2025**

Divulgação do resultado do processo: até 15 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:

PROCESSO Nº 004525_Assessoria voltados ao fortalecimento da cadeia produtiva do capim-dourado

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
