



## CARTA CONVITE

Brasília-DF, 18/09/2025

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação **nº 004200**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

### 1. Contextualização

O WWF-Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira e sem fins lucrativos que atua em defesa da vida. Trabalhamos para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro em que sociedade e natureza vivam em harmonia. Criada em 1996, nossa organização atua em todo Brasil e integra a Rede WWF (Fundo Mundial para a Natureza), presente em mais de 100 países.

Por todo o país, em especial nos biomas Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e nos Oceanos, o WWF-Brasil atua em nove frentes: conservação de ecossistemas, espécies e biodiversidade, recursos hídricos, áreas protegidas, paisagens sustentáveis, mudanças climáticas, restauração florestal, produção responsável e consumo responsável.

Acreditamos que as transformações que almejamos só serão alcançadas pelo trabalho coletivo. Por isso, trabalhamos lado a lado com outras ONGs, empresas, governos e produtores rurais, sempre com independência, transparência e objetivos muito claros.

Buscamos na Ciência os fundamentos para ancorar nossas estratégias e propostas à sociedade brasileira. Produzimos e disseminamos conhecimento técnico e científico para subsidiar tomadores de decisão e a formulação de políticas públicas e privadas, e promovemos a capacitação de técnicos e profissionais para o uso de novas ferramentas e práticas responsáveis de produção.

Entendemos que é preciso informar e formar a sociedade para um novo modo de ser e estar no mundo. O que passa pelo engajamento em torno de grandes questões do nosso tempo, mas também pelas atitudes cotidianas: o consumo responsável e a redução do desperdício de alimentos, por exemplo.



## CARTA CONVITE

Trabalhamos na conscientização e mobilização de pessoas e empresas para ações concretas balizadas por uma estratégia composta, que combina a ação em campo com esforços sistemáticos de advocacy e engajamento público. Como atuamos em defesa da vida de maneira sistêmica, o impacto das nossas ações não se restringe apenas às populações diretamente atingidas.

Diante dos desafios colocados na defesa do meio ambiente e da vida no país, o trabalho de design de materiais de comunicação e divulgação do WWF-Brasil se faz necessário para atingirmos nossos objetivos de informação e engajamento da sociedade brasileira e da rede WWF.

### 2. Objeto de Contratação

Contratação de “**serviços de design gráfico**” para o desenvolvimento e diagramação de peças de comunicação do WWF-Brasil. O escopo inclui a criação e adaptação de materiais para diversos formatos, como revistas, relatórios, artigos científicos, apresentações em PowerPoint, e peças para plataformas digitais (mídias sociais). O contrato será do tipo **guarda-chuva (sob demanda por ordem de serviço emitida)**, visando garantir agilidade e flexibilidade na execução dos projetos ao longo do período de **novembro de 2025 a novembro de 2027**.

Este processo de contratação é exclusivo para **Pessoas Jurídicas (PJ)**.

Há Prazo Final	Data
<input type="checkbox"/> Sim* <input checked="" type="checkbox"/> Não	

\*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	[Inserir destino]

\* Caso não saiba o destino no momento, preencher com “Sem definição no momento”



## CARTA CONVITE

### 3. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação. A empresa candidata deverá enviar seus valores/preço para cada produto solicitado abaixo em sua proposta comercial.

Nº da Entrega	Entrega	Prazo estimado, em dias, para entrega (agência deve informar por cada item)
<b>Produto 1 - Diagramação</b>		
Diagramação de materiais, impressos ou digitais (valor por página diagramada ou peça - indicar unidades de medida da proposta)	Slide Artigos Relatórios e Revistas A4 Revistas A3 Banner Backdrop Folder até três dobras Adesivo Brinde (camiseta, bonés, canecas, etc) Card para app de mensagem instantânea Post de card único para redes sociais Story e filtros para redes sociais Gif Reels para redes sociais 10 a 15 seg Carrossel até 5 cards Carrossel até 10 cards Banners digitais estático Banners digitais animado Banners impressos Landing page (layout, sem programação) Cartilha	<i>Sob demanda conforme ordem de serviço</i>
<b>Produto 2 – Adaptação Diagramação</b>		
Adaptação Diagramação de projeto já feito anteriormente, porém com novo texto em outra língua (valor por página)	Slide Artigos Relatórios e Revistas A4 Revistas A3	<i>Sob demanda conforme ordem de serviço</i>

## CARTA CONVITE

diagramada ou peça - indicar unidades de medida da proposta)	Banners
	Backdrop
	Folder até 3 dobras
	Adesivo
	Brinde (camiseta, bonés, canecas, etc)
	Card para app de mensagem instantânea
	Post de card único para redes sociais
	Story e filtros para redes sociais
	Gif
	Reels para redes sociais 10 a 15 seg
	Carrossel até 5 cards
	Carrossel até 10 cards
	Banners digitais estático
	Banners digitais animado
	Banners impressos
	Landing pages
	Cartilha
<b>Produto 3 – Projeto Gráfico Criação de projeto gráfico e projetos editoriais (preço único por projeto, variação conforme complexidade)</b>	
<b>Baixa complexidade:</b> materiais com aplicação de identidade visual já existente, ajustes simples de layout e utilização de elementos gráficos previamente disponíveis.	Apresentação
	Cartilhas ou artigos
	Relatórios e Sumários Executivos
<b>Média complexidade:</b> materiais que requerem desenvolvimento complementar à identidade visual, incluindo criação pontual de recursos visuais (como ilustrações, infográficos ou gráficos) e maior cuidado de diagramação.	Revistas
	Stand para evento 1 - Pacote básico incluindo planejamento visual, aplicação em mockup ou imagem do ambiente, guia de orientação e criação de até 5 peças gráficas



## CARTA CONVITE

<p><b>Alta complexidade:</b> materiais que demandam concepção de identidade visual ou projeto gráfico original, desenvolvimento de diversos recursos visuais personalizados, organização de elevado volume de informações e maior interação com a equipe técnica para validações.</p>	<p>Stand para evento 2- Pacote básico incluindo planejamento visual, aplicação em mockup ou imagem do ambiente, guia de orientação e criação de 6 a 9 peças gráficas</p>	
<p><b>Produto 4 – Infográficos - Criação de infográficos e projetos editoriais (preço por unidade, variação conforme complexidade)</b></p>		
<p><b>Baixa complexidade</b> (Composição que combina as informações com formas, cores, ícones, texturas, tipografia como elemento gráfico. Exemplo: Gráficos, tabelas e fluxogramas em que as cores e/ou formas geométricas são utilizadas como recursos visuais para destacar e facilitar a leitura)</p>	<p>Apresentação</p>	
	<p>Cartilhas ou artigos</p>	
	<p>Relatórios e Sumários Executivos</p>	
<p><b>Média complexidade</b> - Composição que combina as informações com ilustração de baixa / média complexidade, formas, cores, texturas ou fotografia. Entende-se por baixa / média complexidade, desenhos com pouco detalhamento, podendo ser objetos e/ou personagens, sem cenário. Exemplo: uma linha do tempo com os dados sendo destacados com ilustrações)</p>	<p>Revistas</p>	<p><i>Sob demanda conforme ordem de serviço</i></p>
	<p>Stand para evento 1 - Pacote básico incluindo planejamento visual, aplicação em mockup ou imagem do ambiente, guia de orientação e criação de até 5 peças gráficas</p>	

## CARTA CONVITE

<p><b>Alta complexidade</b>            (Composição que combina as informações com ilustração de alta complexidade, formas, cores e texturas. Entende-se por alta complexidade ilustrações com muito detalhamento, luz e sombra, incluindo personagens e objetos diversos com cenário.            Exemplo: Um infográfico com representação visual de um território, com representação da paisagem, diferentes espécies e pessoas em interação com o local)</p>	<p>Stand para evento 2- Pacote básico incluindo planejamento visual, aplicação em mockup ou imagem do ambiente, guia de orientação e criação de 6 a 9 peças gráficas</p>	
<b>Produto 5 – Ilustrações - Criação de ilustrações (preço conforme complexidade)</b>		
<b>Baixa complexidade:</b> composição com 1 personagem, objeto ou cenário, digital ou manual, colorido ou monocromático	Ilustração única de média complexidade  Pacote de 5 ilustrações de baixa complexidade	<i>Sob demanda conforme ordem de serviço</i>
<b>Média complexidade:</b> composição com até 3 elementos, podendo ser objeto, personagem e/ou cenário, digital ou manual	Pacote de 10 ilustrações de média complexidade	
<b>Produto 6 – Logotipo e Identidade Visual - Criação de logotipo e Identidade Visual (preço conforme complexidade do pacote)</b>		
<b>Pacote básico</b>	Pacote básico - Desenho de marca com versões colorida, monocromática e negativa e modelos de aplicação da identidade em até cinco peças, tais como timbrado, assinatura de email, banner, agenda, camiseta. Inclui manual de uso da marca resumido com orientações básicas como paleta de cor, tipografias e área de interferência.	<i>Sob demanda conforme ordem de serviço</i>
<b>Pacote intermediário</b>	Pacote intermediário - Desenho de marca com versões colorida, monocromática e negativa; manual de uso da marca resumido, com orientações básicas como paleta de cor, até cinco elementos gráficos, tipografias e área de interferência; aplicação da identidade em até cinco peças, tais como timbrado, assinatura de	



## CARTA CONVITE

	email, banner, agenda, camiseta; arte-finalização das cinco peças gráficas.
<b>Pacote completo</b>	Pacote completo - Desenho de marca com versões colorida, monocromática e negativa; manual de marca detalhado, com orientações como paleta de cores, até dez elementos gráficos (incluindo ícones), tipografias, exemplos de aplicação em peças gráficas; aplicação da identidade em até cinco peças, tais como timbrado, assinatura de email, banner, agenda, camiseta; arte-finalização das cinco peças apresentadas.

*É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.*

*Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.*

### 4. Observações

Os materiais deverão ser didáticos e de fácil entendimento. Algumas publicações terão públicos específicos e a diagramação será direcionada e adequadas a esses.

Os materiais finais serão de propriedade exclusiva do WWF=Brasil e utilizados livremente pelo WWF-Brasil como, por exemplo, nos canais de comunicação do WWF-Brasil na internet, Tem reuniões, eventos, apresentações institucionais e demais oportunidades que o WWF-Brasil julgar pertinente podendo ser compartilhados, inclusive, com parceiros. .

O WWF-Brasil será apoiador no processo de desenvolvimento dos materiais e fornecerá todos os textos já finalizados para diagramação. Ademais, para cada publicação diagramada na constância da contratação, haverá uma reunião de briefing que originará documento norteador do projeto. Esse documento deverá conter, obrigatoriamente:



## CARTA CONVITE

1. Objetivo do projeto;
2. Público-alvo;
3. Especificações técnicas de qualidade; e
4. Prazos;

Para cada publicação será indicado um representante do WWF-Brasil que irá auxiliar a empresa vencedora no processo de elaboração dos materiais. Além de fazer a ponte com os produtores de texto que serão contratados pelo WWF-Brasil, acompanhará o processo desde a reunião de briefing até a revisão da versão final.

O WWF-Brasil estima que, ao longo de cada ano, serão emitidas aproximadamente três ordens de serviço por mês, exceto em situações previamente acordadas entre o WWF-Brasil e a empresa vencedora. No entanto, o WWF-Brasil não se compromete em atingir o limite mínimo mensal de produção, tampouco o número total de ordens de serviço estimadas por mês.

O pagamento será realizado com base no tipo de projeto realizado.

### Fotos

O WWF-Brasil disponibilizará as imagens necessárias para a diagramação/publicação. .

### Infográficos

Durante o processo de produção dos textos, a empresa vencedora poderá indicar a necessidade de produção de infográficos para facilitar o entendimento dos conteúdos. .

### Traduções

Versões em línguas estrangeiras poderão ser realizadas nas versões finais dos textos. Este trabalho será contratado diretamente pelo WWF-Brasil. .

### Iconografia

O projeto gráfico do WWF dispõe de alguns ícones que poderão ser utilizados pela empresa vencedora. Porém, será necessário que a empresa vencedora disponha de um banco de ícones para eventual uso.

### Entrega



## CARTA CONVITE

Todas as publicações deverão ser entregues em alta resolução. Fechadas para impressão (exemplo: marcas de corte e sangrias quando necessário) e versão web.

Todas as entregas deverão contar também com os arquivos abertos (com imagens, fontes e o arquivo editável, por exemplo, .indd, .ai, .ppt e atc).

### Projeto gráfico

As publicações, de uma forma geral, deverão seguir o projeto gráfico do WWF-Brasil (anexo), porém o uso ou não destas diretrizes será indicado no briefing inicial de cada publicação.

Eventualmente, o WWF-Brasil pode decidir por não seguir o projeto gráfico do WWF..

### Criação de marca e identidade visual

Determinados projetos demandarão desenvolvimento de uma identidade visual diferente do padrão utilizado pelo WWF-Brasil.

## 5. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

**Etapa I – Análise Técnica:** avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Proposta de valor, prazo de entrega dos materiais e adequação da proposta ao escopo do projeto	20
Região do país, com preferência por empresas sediadas do Norte e Nordeste	20
Portfólio	20
Diversidade dos profissionais (etnia, raça e gênero)	20
Experiência com projetos voltados para conservação ambiental e inclusão social.	20
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Etapa II - Análise de Preço** - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.



## CARTA CONVITE

**Etapa III - Análise Final** - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

### 6. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo “**Proposta Modelo**” em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na “**Proposta Modelo**”.

*Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.*

### 7. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

### 8. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até [22/09/2025](#)

Resposta de dúvidas: até [25/09/2025](#)

Envio da proposta: até [29/09/2025](#)

Divulgação do resultado do processo: até dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: [compras@wwf.org.br](mailto:compras@wwf.org.br) com o seguinte assunto:  
PROCESSO Nº [004200\\_Serviços Design Gráficos](#)

### 9. Considerações finais

**Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).**



ID: SC004200

## CARTA CONVITE

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)

\*\*\*