



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 12 de agosto de 2024

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **002331**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Objetivo do trabalho/ Escopo / Necessidade

O WWF-Brasil é uma organização da sociedade civil brasileira e sem fins lucrativos que atua em defesa da vida. Trabalhamos para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro em que sociedade e natureza vivam em harmonia. Criada em 1996, nossa organização atua em todo Brasil e integra a Rede WWF (Fundo Mundial para a Natureza), presente em mais de 100 países.

Por todo o país, em especial nos biomas Amazônia, Cerrado, Pantanal, Mata Atlântica e nos Oceanos, o WWF-Brasil atua em nove frentes: conservação de ecossistemas, espécies e biodiversidade, recursos hídricos, áreas protegidas, paisagens sustentáveis, mudanças climáticas, restauração florestal, produção responsável e consumo responsável.

Acreditamos que as transformações que almejamos só serão alcançadas pelo trabalho coletivo. Por isso, trabalhamos lado a lado com outras ONGs, empresas, governos e produtores rurais, sempre com independência, transparência e objetivos muito claros.

Buscamos na Ciência os fundamentos para ancorar nossas estratégias e propostas à sociedade brasileira. Produzimos e disseminamos conhecimento técnico e científico para subsidiar tomadores de decisão e a formulação de políticas públicas e privadas, e promovemos a capacitação de técnicos e profissionais para o uso de novas ferramentas e práticas responsáveis de produção.

Entendemos que é preciso informar e formar a sociedade para um novo modo de ser e estar no mundo. O que passa pelo engajamento em torno de grandes questões do nosso tempo, mas também pelas atitudes cotidianas: o consumo responsável e a redução do desperdício de alimentos, por exemplo.

Trabalhamos na conscientização e mobilização de pessoas e empresas para ações concretas balizados por uma estratégia composta, que combina a ação em campo com esforços sistemáticos de advocacy e engajamento público. Como atuamos em defesa da vida de maneira sistêmica, o impacto das nossas ações não se restringe apenas às populações diretamente atingidas.

Diante dos desafios colocados para a instituição nos próximos cinco anos, a elaboração de um posicionamento da marca WWF-Brasil se faz necessário para atingirmos nossos objetivos de informação e engajamento da sociedade brasileira. O objetivo deste convite é a contratação de serviços de facilitação e elaboração de diagnóstico e posicionamento de marca, projeto que se espera estar completamente finalizado até 31 de janeiro de 2025.



CARTA CONVITE

2. Especificações

Os materiais e dinâmicas propostos podem ser físicos ou digitais a depender da necessidade apontada e orçamento disponível. Caberá à equipe do WWF-Brasil fornecer histórico de pesquisas de imagem e marca, assim como dados sobre imprensa, campanhas e redes sociais e outras informações disponíveis necessárias ao trabalho.

- a. Atividades a serem desenvolvidas
 - I. Realizar o trabalho 100% de modo remoto e com recursos próprios (computador, telefone, etc). Se forem necessárias atividades presenciais, as despesas correm por conta do fornecedor e devem estar discriminadas no orçamento.
 - II. Elaborar e validar plano de trabalho após alinhamentos com a equipe do WWF-Brasil
 - III. Facilitação para desenvolvimento de diagnóstico de imagem e marca, com base em pesquisas prévias do WWF-Brasil e em escuta da equipe interna da instituição
 - IV. Momento com liderança executiva (oficina, entrevistas em profundidade ou outro método sugerido pelo fornecedor) para elaboração de visão comum de futuro
 - V. Elaboração de premissas e recomendações para planejamento estratégico de comunicação e marketing para o quinquênio 2025-2030, prevendo momento de escuta e validação com time interno do WWF-Brasil.
- b. Especificações dos produtos/ Forma de apresentação da entrega.
 - I. Plano de trabalho
 - II. Documento com diagnóstico de imagem e marca (versão preliminar e versão após escuta)
 - III. Roteiro para mecanismo de escuta do time executivo (oficina, entrevistas ou outra metodologia proposta pelo fornecedor)
 - IV. Documento com sistematização da escuta
 - VI. Documento com premissas e recomendações para planejamento estratégico de comunicação e marketing (versão preliminar e versão após escuta)
- c. Materiais disponibilizados para a execução da atividade
 - I. Pesquisa de imagem e marca 2024 e 2021
 - II. Estratégia WWF-Brasil
 - III. Planejamento de Comunicação Institucional e planejamentos de comunicação dos projetos, se necessário
 - IV. Pesquisa de Clima 2024
 - V. Pesquisa qualitativa de opinião com stakeholders de projetos 2024

3. Período de Trabalho

O período de trabalho estimado será de aproximadamente 4 meses

4. Plano de trabalho

Item	Atividades	Período para realização
1	Reunião de kickoff e briefing	5 dias a partir da assinatura
2	Apresentação de plano de trabalho	10 dias a partir da assinatura



CARTA CONVITE

3	Escuta das lideranças (oficina ou outra metodologia) com lideranças da instituição	Em até 60 dias após assinatura
4	Apresentação diagnóstico de marca	Em até 70 dias após assinatura
5	Rodada de escuta e retorno com equipe WWF-Brasil sobre diagnóstico	Até 90 dias depois da assinatura
6	Documento com premissas para planejamento estratégico	Até 110 dias após assinatura
7	Rodada de escuta e retorno com equipe WWF-Brasil sobre documento de premissas e recomendações	Até 140 dias após assinatura
8	Entrega de documento com premissas e recomendações após escuta	Até 160 dias após assinatura

5. Produtos esperados

Abaixo você encontrará a lista de produtos / entregáveis esperados neste processo de concorrência.

Nº produto	Descrição do Produto / Entregável esperado	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Plano de trabalho	10
Produto 2 e 3	Diagnóstico de imagem e marca (versão preliminar e final)	70 e 90 dias respectivamente
Produto 4 e 5	Documento com premissas para planejamento (versão preliminar e final)	110 e 160 dias respectivamente

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

6. Critérios para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
<i>Experiência comprovada na área</i>	50
<i>Experiência anterior com instituições da sociedade civil</i>	30
<i>Experiência anterior com campo socioambiental</i>	10



CARTA CONVITE

Diversidade na equipe e na liderança	10
Total	100

No arquivo anexo, "**Proposta Modelo**", constam campos onde o proponente pode acrescentar uma justificativa para cada um dos critérios avaliados.

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo "**Proposta Modelo**" em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na "**Proposta Modelo**".

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até 15/08/2024

Resposta de dúvidas: até 16/08/2024

Envio da proposta: até 26/08/2024

Divulgação do resultado do processo: até 4 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto: PROCESSO Nº 002331.

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:



CARTA CONVITE

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)
