



CARTA CONVITE

Brasília-DF, 23/09/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005985**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

O WWF-Brasil, no âmbito de suas iniciativas de inovação e fortalecimento do uso público em áreas protegidas, busca contratar empresa especializada para prestar consultoria metodológica em **Impact Experience Design (IXD)** e desenvolver, de forma integrada, conteúdos pedagógicos, materiais de apoio e uma solução digital destinada à disseminação e aplicação da metodologia.

A iniciativa está alinhada aos objetivos estratégicos do Círculo de Áreas Protegidas, por meio do Subcírculo de Uso Público, e visa apoiar o planejamento e o desenvolvimento de experiências de visitação e turismo de base comunitária capazes de fortalecer a conexão das pessoas com a natureza, promover aprendizagem e engajamento e contribuir para a conservação da biodiversidade e a geração de benefícios locais.

O IXD é uma abordagem inovadora, ainda pouco difundida no Brasil, voltada à criação e ao aprimoramento de experiências com intencionalidade de impacto. Sua aplicação exige a articulação entre fundamentos metodológicos, desenho pedagógico, ferramentas práticas, comunicação visual e recursos digitais, de modo que os diferentes produtos funcionem de maneira complementar e mantenham coerência conceitual.

Os conteúdos metodológicos, os materiais pedagógicos e a solução digital deverão apoiar inicialmente ações desenvolvidas pelo WWF-Brasil no Extremo Sul da Bahia e no Tapajós, junto a áreas protegidas, comunidades e iniciativas locais. Esses produtos deverão ter caráter transversal, ser aplicáveis aos dois territórios e apresentar potencial de adaptação a outros projetos e contextos de atuação do WWF-Brasil. Os materiais específicos para divulgação e fortalecimento de experiências, previstos no Produto 4, serão desenvolvidos exclusivamente para três experiências associadas à Rota das Marés.

CARTA CONVITE

2. Objeto de Contratação

Contratação de empresa especializada em **Impact Experience Design (IXD)** para prestar consultoria técnica e metodológica e desenvolver, de forma integrada, conteúdos pedagógicos, ferramentas e materiais de apoio, bem como uma solução digital destinada à apresentação, disseminação e aplicação da metodologia. A contratação compreenderá o desenvolvimento metodológico e pedagógico das capacitações em IXD; a produção e o design de guias, ferramentas e materiais gráficos; a concepção, o desenvolvimento e a disponibilização de um primeiro protótipo funcional e navegável de website e o acompanhamento técnico necessário para assegurar a integração e a coerência entre os diferentes produtos, conforme o escopo detalhado nesta Carta-Convite.

2.1 Elegibilidade dos Proponentes

Este processo é exclusivo para Pessoas Jurídicas, não sendo permitida a participação de Empresas Individuais (MEI) e Pessoas Físicas.

Propostas que não atendam a este critério serão desconsideradas no processo de avaliação.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	Reunião de alinhamento e detalhamento do plano de trabalho, cronograma, responsabilidades e fluxo de aprovação dos produtos
2	Assessoria metodológica para integração dos princípios e das ferramentas do IXD às iniciativas do WWF-Brasil.
3	Desenvolvimento da abordagem pedagógica, dos conteúdos-base, das agendas e das ferramentas para as capacitações em IXD.
4	Desenvolvimento, redação e design de materiais metodológicos e pedagógicos aplicáveis aos dois territórios e de materiais específicos de apoio à divulgação e ao

CARTA CONVITE

	fortalecimento de três experiências associadas à Rota das Marés.
5	Desenvolvimento e apresentação de protótipo funcional do website para testes e validação.
6	Realização de ciclos de revisão e incorporação das contribuições do WWF-Brasil e das consultorias envolvidas na implementação local.
7	Finalização e entrega dos conteúdos, materiais, arquivos editáveis, protótipo do website e documentação técnica correspondente.
8	Reunião de encerramento, transferência de conhecimento e apresentação de recomendações para aplicação, continuidade e eventual expansão da metodologia.

Há Prazo Final	Data
☐ Sim* ☒ Não	

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterivelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☐ Sim ☒ Não	

* Caso não saiba o destino no momento, preencher com "Sem definição no momento"

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

CARTA CONVITE

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	Plano de trabalho detalhado , contendo abordagem metodológica, etapas, atividades, responsabilidades, composição da equipe, cronograma, ciclos de revisão e fluxo de aprovação dos produtos.	15 dias
Produto 2	Conjunto metodológico e pedagógico de IxD : manual com os fundamentos, princípios, etapas, ferramentas e orientações para aplicação do IxD, acompanhado do pacote pedagógico para as capacitações, incluindo objetivos de aprendizagem, agenda-base, apresentações, orientações de facilitação, exercícios e materiais de apoio. O conjunto deverá ter caráter transversal e ser aplicável às ações desenvolvidas no Extremo Sul da Bahia e no Tapajós.	40 dias
Produto 3	Materiais de apoio às experiências da Rota das Marés : desenvolvimento do conteúdo e do design de guias, brochuras e demais recursos de comunicação e apoio à aplicação do IxD em três experiências associadas à Rota das Marés. Os materiais deverão ser entregues em formatos adequados para uso digital e impressão e também em formatos editáveis.	60 dias
Produto 4	Concepção e desenvolvimento do primeiro protótipo do website : entrega de protótipo funcional e navegável para testes e validação, incluindo arquitetura da informação, identidade visual, estrutura de navegação, conteúdos-base, páginas prioritárias, chamadas para ação e demonstração das funcionalidades previstas. A entrega deverá incluir os arquivos-fonte ou editáveis aplicáveis e nota técnica com recomendações para desenvolvimento, publicação, hospedagem e manutenção futura.	100 dias
Produto 5	Consolidação final e transferência de conhecimento : entrega das versões finais revisadas dos produtos, acompanhadas dos respectivos arquivos editáveis, acessos e documentação; relatório sintético das atividades e recomendações para continuidade e expansão do IxD; e realização de sessão de transferência de conhecimento para a equipe do WWF-Brasil.	130 dias

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

5. Observações

O fornecedor deverá obrigatoriamente atender aos seguintes requisitos técnicos para o desenvolvimento da solução:

5.1 Domínio metodológico

- Domínio comprovado do Impact Experience Design — IxD.
- Capacidade de transformar os fundamentos da metodologia em conteúdos, ferramentas e processos aplicáveis.
- Experiência com metodologias participativas, cocriação e desenvolvimento de capacidades.

CARTA CONVITE

5.2 Desenvolvimento metodológico, pedagógico e editorial

- Capacidade de desenvolver, de forma integrada, manuais, conteúdos pedagógicos, exercícios, ferramentas e materiais gráficos.
- Experiência na produção de conteúdos claros e adequados a públicos com diferentes níveis de escolaridade e familiaridade com o tema.
- Capacidade de desenvolver materiais acessíveis, legíveis e adequados para utilização digital e impressão.

5.3 Desenvolvimento do protótipo digital

- Capacidade de desenvolver protótipo de website responsivo, navegável e adequado a diferentes dispositivos.
- Aplicação de boas práticas de experiência do usuário, acessibilidade digital, desempenho e SEO.
- Capacidade de entregar arquivos-fonte ou editáveis e recomendações técnicas para o desenvolvimento e a manutenção futura da solução.

5.4 Capacidade de execução integrada

- Capacidade de reunir as competências necessárias em IxD, desenvolvimento pedagógico, produção de conteúdo, design gráfico e desenvolvimento web.
- Capacidade de trabalhar colaborativamente com o WWF-Brasil e com os profissionais responsáveis pela tradução, contextualização e implementação local.
- Disponibilidade para participar das reuniões de alinhamento e dos ciclos de revisão previstos.

5.5 Condições de execução e entrega

Os produtos entregues poderão ser entregues em língua estrangeira ou portuguesa. Vale ressaltar que a eventual tradução dos conteúdos para o português, sua contextualização sociocultural para os territórios brasileiros e a facilitação presencial das capacitações serão realizadas por profissionais contratados separadamente pelo WWF-Brasil e, portanto, não integram o objeto desta contratação. O fornecedor deverá trabalhar de forma colaborativa com esses profissionais, fornecer os esclarecimentos metodológicos necessários e incorporar aos produtos finais as contribuições acordadas com o WWF-Brasil.

O proponente deverá identificar, em sua proposta, metodologias, conteúdos, ferramentas, softwares e demais componentes preexistentes ou pertencentes a terceiros, informando suas respectivas condições de licenciamento, utilização e adaptação. Os produtos desenvolvidos especificamente no âmbito desta contratação deverão ser entregues em suas versões finais e em formatos editáveis, acompanhados dos arquivos-fonte, componentes, acessos e documentação necessários à sua utilização, adaptação e atualização pelo WWF-Brasil, observadas as condições de propriedade intelectual estabelecidas no contrato.

A entrega do protótipo do website não inclui sua publicação definitiva em ambiente de produção, aquisição de domínio, contratação de hospedagem ou manutenção continuada. O fornecedor deverá, entretanto, apresentar as recomendações técnicas e os requisitos necessários para essas etapas futuras.

CARTA CONVITE

6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

Etapla I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso por critério
Domínio e experiência comprovada em Impact Experience Design — IxD	60
Experiência em desenvolvimento pedagógico, produção de conteúdos e criação de ferramentas para capacitações	25
Experiência em produção editorial, design da informação e desenvolvimento de materiais gráficos e digitais, inclusive de websites responsivos, acessíveis e de fácil administração e manutenção	15
Total	100

Etapla II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapla III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica** e **comercial** através do preenchimento do arquivo “Proposta Modelo” em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na “Proposta Modelo”.

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

8. Documentos obrigatórios

CARTA CONVITE

- Portfólio contendo pelo menos dois projetos relevantes ao objeto da contratação, relacionados a Impact Experience Design.
- Currículo ou perfil dos profissionais que integrarão a equipe técnica, com indicação de suas respectivas funções e responsabilidades na execução dos serviços.
- Comprovações das experiências consideradas para pontuação técnica, como atestados, declarações, contratos, publicações, links ou outros documentos verificáveis.
- Identificação de eventuais empresas, profissionais associados ou subcontratados que participarão da execução, acompanhada da descrição de suas responsabilidades.
- Proposta técnica e comercial preenchida no modelo padrão disponibilizado pelo WWF-Brasil.
- Certidão Negativa de Débitos Federais ou documento equivalente no país de constituição da empresa.
- Documentação de constituição e representação legal da empresa, conforme aplicável ao país de origem.

9. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até 30/09/2026

Resposta de dúvidas: até 02/10/2026

Envio da proposta: até 08/10/2026

Divulgação do resultado do processo: até 20 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto:
PROCESSO Nº SC005985_Carta Convite Concorrência-IXD

10. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).
