



## CARTA CONVITE

Brasília-DF, 19/05/2026

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação nº **005393**.

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

### 1. Contextualização

A atuação do WWF-Brasil em restauração de paisagens envolve atuação em nível internacional, nacional, subnacional e local.

Alcançar a restauração em escala no Brasil não depende apenas de ampliar projetos ou metas. O país já possui compromissos, marcos legais e experiências relevantes. O desafio central é fazer com que esses elementos operem de forma conectada, viável e duradoura, criando as condições para que a restauração aconteça com escala e com integridade.

Nesse contexto, o papel do WWF-Brasil não é apenas apoiar iniciativas ou influenciar agendas de forma isolada, mas atuar para que a restauração avance no país por meio de:

- políticas públicas que saem do compromisso para a implementação
- fluxos de capital que chegam ao território com critérios de integridade
- cadeias produtivas que incorporem a restauração como parte de seu modelo econômico
- arranjos territoriais capazes de operar com legitimidade e eficiência
- padrões que garantem qualidade ecológica e justiça socioambiental

O WWF-Brasil atua articulando essas dimensões para que operem como um sistema coerente, e não de forma fragmentada, tendo como meta a restauração de 12 milhões de hectares, com integridade e permanência.

Em nível nacional, focamos em apoiar a restauração para que o Brasil alcance a meta constante no Plano Nacional de Recuperação Nativa (PLANAVEG) de recuperar 12 milhões de hectares até 2030, com grande foco nos biomas Mata Atlântica e Cerrado. A agenda de finanças para a restauração permeia as atividades como um elemento orientador para a implementação.



## CARTA CONVITE

Alcançar a ambição de restaurar 12 milhões de hectares até 2030 exige demonstrar, na prática, como a restauração pode acontecer com qualidade ecológica, viabilidade econômica e inclusão social nos territórios. Nesse contexto, o WWF-Brasil atua em paisagens prioritárias que funcionam como territórios de implementação e aprendizagem sistêmica para a restauração. Nessas paisagens, o WWF fortalece governança territorial, redes locais e cadeias da restauração, viabilizando diferentes modelos de restauração, como regeneração natural e sistemas produtivos regenerativos, em parceria com organizações locais, comunidades, setor produtivo e governos subnacionais.

Ao sistematizar evidências e aprendizados dessas experiências, o WWF transforma soluções territoriais em modelos replicáveis capazes de informar políticas públicas, orientar mecanismos financeiros e fortalecer estratégias nacionais e subnacionais de restauração. Assim, as paisagens tornam-se motores de inovação, evidência e legitimidade para ampliar a restauração em escala no Brasil e contribuir para o alcance da ambição de 12 milhões de hectares restaurados até 2030.

A implementação das atividades nos dois biomas ocorre em paisagens estratégicas de atuação, com destaque para o Alto Paraná, Espírito Santo, Doce, todos na Mata Atlântica e Cabeceiras do Pantanal, no bioma Cerrado. Mas, permeia, também, outros territórios como a Mantiqueira, a Serra do Mar (Mata Atlântica) e a bacia do rio das Velhas (transição de Mata Atlântica e Cerrado), além da Chapada dos Veadeiros (no Cerrado).

### 2. Objeto de Contratação

A presente carta tem como objetivo a contratação de um **“consultor interno, exclusivamente pessoa jurídica para apoiar à implementação de ações em territórios da Mata Atlântica”**, com foco na articulação com parceiros locais, na execução e acompanhamento de ações de restauração em campo, bem como no desenvolvimento de iniciativas voltadas à capacitação e formação continuada.

Para o alcance dos objetivos propostos, são previstas as seguintes atividades:

#### 1. Governança e articulação com parceiros locais

1.1. Apoiar a gestão de projetos do WWF-Brasil no bioma Mata Atlântica, incluindo a interlocução com parceiros técnicos de restauração e instituições interessadas na agenda, contribuindo para o fortalecimento das iniciativas de restauração na paisagem.



## CARTA CONVITE

1.2. Colaborar com parceiros locais de restauração, em alinhamento com as diretrizes e estratégias do WWF-Brasil, incluindo a organização, encaminhamento e registro de reuniões, eventos e demais atividades correlatas.

1.3. Realizar o reporte periódico ao WWF-Brasil sobre o andamento das atividades, incluindo alinhamentos estratégicos, encaminhamentos e posicionamentos necessários.

### 2. Ações de restauração florestal em campo

2.1. Acompanhar as ações de restauração desenvolvidas por parceiros locais, por meio de visitas periódicas e interação com atores locais nas regiões de atuação.

2.2. Apoiar a articulação e o acompanhamento das atividades realizadas pelos parceiros responsáveis pela implementação das ações em campo, bem como iniciativas de fortalecimento institucional e da cadeia produtiva da restauração.

2.3. Sempre que possível, realizar o acompanhamento das atividades de forma remota; entretanto, poderão ser necessárias visitas técnicas em campo, condicionadas à disponibilidade de recursos financeiros específicos.

2.4. Participar e, quando necessário, organizar reuniões com atores locais e eventos em campo relacionados às ações de restauração.

A contratada deverá dispor de infraestrutura própria para a execução dos serviços, incluindo equipamentos como notebook, telefone celular e quaisquer outros que se façam necessários ao adequado desempenho das atividades. Não é exigida residência na região de atuação; no entanto, será necessária disponibilidade para a realização de viagens, conforme demanda das atividades previstas.

### 3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	<i>Elaboração de um Plano de Trabalho que norteará as ações da consultoria com foco na implementação dos projetos no bioma Mata Atlântica</i>
2	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com</i>

## CARTA CONVITE

	<i>parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 31 e 75 dias.</i>
3	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 76 e 120 dias.</i>
4	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 121 e 165 dias.</i>
5	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 166 e 210 dias.</i>
6	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 211 e 255 dias.</i>
7	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 256 e 300 dias.</i>
8	<i>Acompanhamento técnico dos projetos no bioma Mata Atlântica, com a realização de eventos, reuniões com parceiros locais e reporte periódico para o WWF-Brasil, Atividades realizadas no período de entre 301 e 345 dias.</i>

Duração estimada da prestação de serviços: **12 meses**

ENERGIZAÇÃO DE PAPÉIS, LOGÍSTICA E REPRESENTAÇÃO DO WWF BRASIL	
Item	Resposta
Será necessário realizar viagens para executar as atividades?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Quantidade viagens (estimativa):	Quantidade de dias por viagem (estimativa): até 6 viagens de 3 dias cada uma delas



## CARTA CONVITE

Responsabilidade por equipamentos necessários para atividades (ex: Computador, Câmera, Smartphone, etc)	<input checked="" type="checkbox"/> Consultor O WWF Brasil não disponibiliza e não se responsabiliza pelos equipamentos dos consultores
Responsável pelos custos de viagem de deslocamento (aéreo, terrestre, fluvial, etc) e hospedagem.  OBS: Locação de Automóveis, despesas com traslado e alimentação não serão cobertas pelo WWF-Brasil, devendo ser feitas diretamente pelo Consultor e tendo o valor incluído como despesa na proposta	<input checked="" type="checkbox"/> WWF <input type="checkbox"/> Consultor <input type="checkbox"/> A definir  <input type="checkbox"/> Não se aplica
Consultor precisará representar ou se posicionar em nome do WWF-Brasil perante outras organizações?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim    mas sob minha supervisão <input type="checkbox"/> Não
Consultor energizará algum papel dentro do WWF-Brasil?	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Descrição do papel a ser energizado (se aplicável)	Papel de Articulador de Implementação em Campo, no Sub círculo de Implementação da Restauração de Paisagens

#### 4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Estimado, em dias, para entrega, após assinatura do contrato
Produto 1	<i>Plano de Trabalho com apoio à implementação de projetos no bioma Mata Atlântica</i>	30
Produto 2	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 75 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	75
Produto 3	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 120 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	120



## CARTA CONVITE

Produto 4	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 165 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	165
Produto 5	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 210 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	210
Produto 6	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 255 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	255
Produto 7	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 300 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	300
Produto 8	<i>Relatório Técnico das atividades realizadas desde o relatório anterior até 345 dias, contendo registro fotográfico e lista de presença dos eventos, se for o caso</i>	345

É de suma importância que o proponente siga esses itens como referência para elaboração de sua proposta.

Esteja atento! Copie e cole estes produtos no arquivo “**Proposta Modelo**” enviado anexo e não altere os produtos, eles serão utilizados para comparar propostas entre os proponentes. Os produtos também serão utilizados posteriormente como comprovação da entrega e liberação dos pagamentos.

### 5. Observações

[Utilizar caso exista alguma informação relevante que não se encaixe nos tópicos acima]

### 6. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

**Etapa I – Análise Técnica:** avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo.

Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

<b>Critério Técnico para Avaliação</b>	<b>Peso por critério</b>
<i>Experiência em gestão de projetos e articulação com parceiros locais</i>	<i>10 pontos por projeto, até o total de 50</i>
<i>Experiência na implementação de ações de restauração florestal. Disponibilidade para viagens periódicas. Carteira de motorista na categoria B.</i>	<i>10 pontos por projeto até o total de 50</i>
<b>Total</b>	<b>100</b>



## CARTA CONVITE

**Etapa II - Análise de Preço** - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

**Etapa III - Análise Final** - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

### 7. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica e comercial** através do preenchimento do arquivo **“Proposta Modelo”** em Excel.

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **“Proposta Modelo”**.

*Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.*

### 8. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

Fique à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

### 9. Prazos da concorrência – **PREENCHIDO PELO COMPRAS**

Envio de dúvidas: até **25/05/2026**

Resposta de dúvidas: até **27/05/2026**

Envio da proposta: até **01/06/2026**

Divulgação do resultado do processo: até **30** dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: [compras@wwf.org.br](mailto:compras@wwf.org.br) com o seguinte assunto: **PROCESSO Nº 005393\_ Contratação de Apoio Técnico à Gestão, Articulação e Execução de Ações de Restauração Florestal na Mata Atlântica**



## CARTA CONVITE

### 10. Considerações finais

**Atenção!** Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no [link](#).

Confira também nosso [portal do fornecedor](#), onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - [link](#)
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - [link](#)
- Modelo de Proposta - [link](#)

\*\*\*