ID: SC006160

CARTA CONVITE

Brasília-DF,30 de outubro de 2026.

Prezado (a),

O **WWF-Brasil** convida para a participação no processo de contratação **nº 006160.**

Somos uma organização não-governamental brasileira e sem fins lucrativos que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro mais justo e saudável para todos, no qual sociedade e natureza vivam em harmonia.

Abaixo você encontrará o detalhamento deste processo de concorrência.

1. Contextualização

A presente contratação integra as ações do Projeto **Rumo a uma Gestão Participativa das Águas do Tapajós**, implementado pela Federação dos Povos Indígenas do Estado do Pará (Fepipa), Instituto Centro de Vida (ICV), Movimento Tapajós Vivo (MTV) e WWF-Brasil.

No âmbito das ações do projeto, foi identificada pelo **Instituto Centro de Vida (ICV)** a demanda pela produção de um minidocumentário voltado à relação entre **mulheres, águas e territórios**, tendo como referência os rios **Tapajós, Juruena e Teles Pires**.

A produção deverá valorizar as relações, conhecimentos, experiências e perspectivas territoriais das mulheres sobre as águas, com atenção às perspectivas de mulheres indígenas e às especificidades socioculturais dos territórios envolvidos.

Nesse contexto, o WWF-Brasil realizará a contratação de consultoria especializada em produção audiovisual para desenvolver o minidocumentário, contemplando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção.

2. Objeto de Contratação

Contratação de consultoria especializada em produção audiovisual para **concepção, roteirização, produção, captação de imagens e edição de minidocumentário com foco em mulheres e águas**, abordando a importância das águas dos rios **Tapajós, Juruena e Teles Pires** a partir das perspectivas territoriais das mulheres, com atenção às perspectivas de mulheres indígenas, no âmbito do Projeto **Rumo a uma Gestão Participativa das Águas do Tapajós**.

A contratação visa atender à demanda apresentada pelo **Instituto Centro de Vida (ICV)**.

CARTA CONVITE

A consultoria deverá realizar todas as atividades necessárias à produção e finalização do minidocumentário, garantindo qualidade técnica, coerência narrativa e abordagem territorialmente contextualizada.

Público-alvo e finalidade de comunicação: O minidocumentário deverá utilizar linguagem acessível e adequada à comunicação com públicos diversos, incluindo comunidades e organizações dos territórios, organizações parceiras, instituições apoiadoras e público geral. O produto poderá ser utilizado em ações de comunicação institucional, apresentações, eventos e canais digitais relacionados ao projeto, observadas as condições de direitos de uso definidas no instrumento contratual.

3. Cronograma de Atividades

Item	Atividades
1	*Reunião de briefing e alinhamento com o WWF-Brasil e o ICV.*
2	*Elaboração do cronograma detalhado, planejamento logístico e roteiro, incluindo entrevistas, captações, territórios e interlocuções necessárias à produção.*
3	*Validação da abordagem e do roteiro antes do início das captações.*
4	*Captação de imagens, entrevistas, áudios complementares e gravação de locução, se necessária.*
5	*Edição, montagem, tratamento e finalização de imagem e áudio, inserção de créditos e legendagem em português e inglês.*
6	*Apresentação de versão preliminar, realização dos ajustes acordados e entrega do minidocumentário final.*

Duração estimada da prestação de serviços: 40 dias.

Há Prazo Final	Data
☒ Sim* ☐ Não	10/12/2026

*[Prazo Final: Assinalar "Sim" caso a entrega precise ser feita impreterívelmente até alguma data. Essa data deve ser inserida na coluna ao lado]

Necessidade de viagens:

Fornecedor precisará viajar para realizar as atividades?	Destino das viagens*
☒ Sim ☐ Não	Conforme plano de trabalho

CARTA CONVITE

Conforme Plano de Trabalho e planejamento das captações.

Os deslocamentos necessários deverão ser planejados pela proponente considerando os territórios e as necessidades de captação previstos para realização do minidocumentário.

Todos os custos relacionados às viagens e atividades de campo deverão ser estimados pela proponente e incorporados ao valor global da proposta, conforme detalhado na seção "Proposta Técnica e Comercial".

Abrangência territorial das gravações: Os territórios e locais prioritários para realização das captações serão definidos durante a elaboração do roteiro e do Plano de Trabalho, em alinhamento com o WWF-Brasil e o Instituto Centro de Vida (ICV). Não se estabelece previamente quantidade fixa de localidades ou entrevistas, devendo a proposta metodológica ser compatível com os objetivos narrativos e com o prazo estabelecido para realização do produto.

Entrevistas e participação: As entrevistas deverão contribuir para a construção da narrativa a partir de perspectivas territoriais relacionadas ao tema mulheres e águas, em especial das mulheres dos territórios retratados, com atenção às perspectivas de mulheres indígenas. A definição das pessoas participantes e da quantidade de entrevistas será realizada durante a construção do roteiro e do Plano de Trabalho, em alinhamento com o WWF-Brasil e o Instituto Centro de Vida (ICV).

4. Entregas esperadas

Abaixo você encontrará a lista de entregas esperadas para esse processo de contratação.

Nº da Entrega	Entrega	Prazo de entrega
Produto 1	*Plano de Trabalho do roteiro e versão preliminar*	*05 dias após assinatura do contrato*
Produto 2	***Minidocumentário "Mulheres e Águas"*** ***Entrega final:*** • *1 (um) minidocumentário em formato horizontal;* • *duração de até **8 minutos (a combinar)**, incluindo créditos;* • *resolução **4K**;* • *versão final com legendagem em português e inglês; versão final sem legenda;* • *sinopse do minidocumentário.*	*10/12/2026*

CARTA CONVITE

	• *As especificações de duração, formato horizontal, resolução 4K, versões com e sem legenda e sinopse têm como referência o TDR PRODUÇÃO AUDIOVISUAL 2025.docx.pdf.*	

É de suma importância que a proponente siga essas especificações como referência para elaboração de sua proposta.

O produto deverá ser reproduzido no arquivo **"Proposta Modelo"** enviado em anexo e não deverá ser alterado, pois será utilizado para comparação entre as propostas e, posteriormente, como comprovação da entrega e aprovação do produto final para **liberação da segunda parcela, correspondente a 60% do valor contratado**.

Identidade visual e créditos institucionais: A versão final deverá observar as orientações de identidade visual aplicáveis ao projeto, incluindo a aplicação dos logotipos, créditos e demais elementos institucionais que forem fornecidos pelo WWF-Brasil previamente à finalização do produto.

A elaboração e apresentação do **Plano de Trabalho e do roteiro**, bem como a entrega da **versão preliminar do minidocumentário até 30/11/2026**, constituem etapas intermediárias obrigatórias para execução, acompanhamento, revisão e validação do produto final.

A versão preliminar deverá possibilitar análise pelo WWF-Brasil e pelo ICV e a realização dos ajustes acordados antes da finalização do produto.

5. Forma de Pagamento

O pagamento será realizado em **duas parcelas**, conforme detalhado a seguir:

1ª parcela, correspondente a 40% do valor total da contratação: após a assinatura do contrato, mediante apresentação da respectiva nota fiscal com o valor correspondente.

2ª parcela, correspondente a 60% do valor total da contratação: após a entrega e aprovação final do minidocumentário pelo WWF-Brasil, considerando o processo de validação do produto junto ao Instituto Centro de Vida (ICV), mediante apresentação da respectiva nota fiscal com o valor correspondente.

A apresentação do Plano de Trabalho, do roteiro e da versão preliminar constitui etapa intermediária necessária à execução, acompanhamento e validação do trabalho e não constitui marco adicional de pagamento.

CARTA CONVITE

6. Observações

Propriedade Intelectual

Os produtos e materiais audiovisuais produzidos no âmbito desta consultoria deverão observar as condições de propriedade intelectual, direitos de uso e demais disposições estabelecidas no instrumento contratual firmado com o WWF-Brasil.

Salvaguardas e Ética

O(a) consultor(a) selecionado(a) deverá aderir obrigatoriamente ao Código de Ética e às Políticas de Salvaguardas Sociais do WWF-Brasil.

A realização de entrevistas, captações de imagem e voz e demais registros audiovisuais deverá observar as políticas e procedimentos aplicáveis do WWF-Brasil, incluindo as autorizações necessárias para utilização de imagem e voz e as orientações de salvaguardas aplicáveis às pessoas e comunidades participantes.

Conservação Inclusiva e Territorialidade

O WWF-Brasil valoriza abordagens inclusivas, participativas e territorialmente contextualizadas.

Considerando os objetivos desta contratação, será considerado diferencial que a consultoria ou proponente:

- possua atuação consolidada na Amazônia Legal;
- possua conhecimento dos contextos socioterritoriais relacionados ao Tapajós, Juruena e Teles Pires;
- demonstre experiência em produção audiovisual construída a partir da escuta e do diálogo com pessoas e organizações dos territórios;
- tenha experiência de trabalho junto a povos indígenas, comunidades tradicionais, organizações comunitárias ou movimentos sociais;
- demonstre abordagem narrativa respeitosa, territorialmente contextualizada e adequada ao tema mulheres e águas.

Acompanhamento técnico: A execução dos serviços será acompanhada pelo **WWF-Brasil,** em articulação com o **Instituto Centro de Vida (ICV),** por meio de reuniões de alinhamento realizadas conforme as necessidades das etapas de produção.

7. Critérios técnicos para seleção da proposta vencedora

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

CARTA CONVITE

Etapa I – Análise Técnica: avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

Critério Técnico para Avaliação	Peso
Experiência comprovada em produção e realização de projetos audiovisuais, especialmente documentários ou minidocumentários	20
Experiência em produções audiovisuais e narrativas com temáticas socioambientais, culturais e/ou territoriais	20
Experiência junto a povos indígenas, comunidades tradicionais, organizações comunitárias ou movimentos sociais	20
Conhecimento e atuação prévia na Amazônia Legal	20
Conhecimento e atuação prévia nos territórios relacionados ao Tapajós, Juruena e/ou Teles Pires (desejável)	10
Qualidade e pertinência do portfólio audiovisual apresentado	10
Total	**100**

Etapa II - Análise de Preço - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

Etapa III - Análise Final - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.

8. Proposta Técnica e Comercial

O proponente deve responder sua proposta **técnica** e **comercial** através do preenchimento do arquivo **"Proposta Modelo" em Excel.**

O proponente também deverá apresentar a **equipe** que fará a execução dos trabalhos e suas atribuições conforme consta na **"Proposta Modelo".**

Sobre a proposta de preço favor apresentar os valores brutos, ou seja, incluindo impostos e encargos. Custos de transporte, deslocamento, alojamento, alimentação e outros custos indiretos, já devem estar dispostos dentro do valor final proposto, não havendo nenhum pagamento adicional.

O pagamento do valor global ocorrerá em duas parcelas, sendo 40% após a assinatura do contrato e 60% após a entrega e aprovação final do minidocumentário, mediante apresentação das respectivas notas fiscais.

CARTA CONVITE

9. Documentos

Esteja atento aos critérios técnicos que exigem comprovação, certificação e/ou documentos que precisam ser enviados juntos à proposta. **Documentos solicitados neste arquivo, são obrigatórios.**

O proponente deverá apresentar:

- Currículo da pessoa consultora ou equipe;
- Portfólio de trabalhos anteriores;
- Comprovações que demonstrem atendimento aos critérios técnicos;
- Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), quando aplicável;
- Demais documentos solicitados pelo WWF-Brasil durante o processo.

Fiquem à vontade para enviar documentos adicionais, referentes a apresentação da empresa ou abordagem.

10. Prazos da concorrência

Envio de dúvidas: até 04/11/2026

Resposta de dúvidas: até 05/11/2026

Envio da proposta: até **06/11/2026**

Divulgação do resultado do processo: até 30 dias após o envio das propostas

Toda a comunicação deve ser feita através do e-mail: compras@wwf.org.br com o seguinte assunto: PROCESSO Nº 006160_ Produção de Minidocumentário sobre Mulheres e Águas do Tapajós

11. Considerações finais

Atenção! Ao responder este orçamento/proposta, o proponente está de acordo com as regras e disposições gerais do WWF-Brasil disponível para leitura no link.

Confira também nosso portal do fornecedor, onde disponibilizamos instruções sobre:

- Requisitos mínimos para se tornar um fornecedor - link
- Documentação necessária na etapa de cadastro, ou seja, após a escolha da proposta vencedora - link
- Modelo de Proposta - link

***