



## ANEXO A - ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA

### 1. Objetivo e Escopo do trabalho

O objetivo desse processo é contratar uma agência de viagens para atender o WWF-Brasil e toda a sua operação de logística e eventos.

### 2. Especificações

Para o atendimento das demandas de viagens e eventos do WWF-Brasil, são necessários alguns pré-requisitos.

O WWF-Brasil busca uma agência com capacidade para atender as demandas de:

- Reserva, emissão, remarcação, cancelamento e reembolso de passagens aéreas nacionais e internacionais;
- Emissão de bilhetes terrestres (ônibus, trem e outros modais) nacionais e internacionais;
- Reserva e intermediação de hospedagens nacionais e internacionais;
- Locação de veículos leves, utilitários, vans, micro-ônibus, ônibus e veículos executivos;
- Contratação de traslados, transfers privativos e compartilhados;
- Emissão de seguro-viagem nacional e internacional;
- Locação de aeronaves, embarcações e transportes especiais quando necessário;
- Apoio para obtenção de vistos, documentação migratória e exigências sanitárias internacionais;
- Intermediação de salas VIP em aeroportos e serviços especiais em viagens;
- Gestão de grupos e expedições de campo;
- Atendimento a demandas emergenciais e viagens de última hora;
- Organização logística para eventos corporativos presenciais, híbridos e virtuais;
- Reserva de espaços para eventos, reuniões, workshops e treinamentos;
- Contratação de alimentação (coffee break, almoço, jantar, catering e afins);
- Contratação de equipamentos audiovisuais, internet, mobiliário e estrutura para eventos;
- Apoio em credenciamento, recepção e secretariado de eventos;
- Contratação de intérpretes, tradutores, mestre de cerimônias e apoio operacional;
- Demais serviços correlatos ao segmento de viagens e eventos.
- Os serviços deverão contemplar destinos na América do Sul, América do Norte, Europa, Ásia, África e Oceania.

- O WWF-Brasil busca uma agência que trabalhe no modelo de taxas por transação, sendo necessário que todos os valores referentes às taxas dos serviços ofertados estejam devidamente detalhados na proposta comercial.

### 3. Período do trabalho

Prazo inicial de **24 (vinte e quatro) meses**, contados da assinatura do contrato; Durante a vigência, não haverá reajuste automático de taxas ou cobranças adicionais sem prévia negociação formal entre as partes.

### 4. Histórico de Faturamento da Agência do WWF-Brasil

Comparativo das emissões dos últimos anos, considerando o volume e os valores registrados e emitidos em 2025 x 2024.

| Serviços             | 2025           | 2024          |
|----------------------|----------------|---------------|
| Volume de emissões   | 5694           | 5589          |
| Valor total emissões | R\$ 10.255.956 | R\$ 9.205.197 |

| Serviços - Aéreos    | 2025          | 2024          |
|----------------------|---------------|---------------|
| Volume de emissões   | 2174          | 2075          |
| Valor total emissões | R\$ 4.205.120 | R\$ 4.273.158 |

### 5. Critérios Técnicos

A avaliação se dará pelas 3 seguintes etapas:

**Etapa I – Análise Técnica:** avaliação da proposta quanto aos critérios técnicos descritos abaixo. Proponentes precisam alcançar, no mínimo, 60 de 100 pontos para avançar para a próxima etapa.

| Critério técnico de avaliação             | Descrição   | Peso por critério |
|---|---|-------------------|
| Disponibilidade e capacidade da equipe    | Equipe dedicada ao atendimento do WWF-Brasil, composta por no mínimo 03 consultores com perfil analítico e operacional, experiência em operações corporativas complexas, viagens nacionais e internacionais, eventos e acompanhamento contínuo de demanda.  | 40                |
| Capacidade operacional e estrutura        | A agência deverá possuir experiência mínima comprovada de <b>5 (cinco) anos</b> no segmento de viagens corporativas e eventos demonstrando capacidade operacional.<br>OBS.: avaliação mediante portfólio institucional, carteira de clientes corporativos atendidos.  | 30                |
| Tecnologia, Controle e Gestão Operacional | A agência deverá disponibilizar ferramentas e processos que garantam rastreabilidade, controle e gestão eficiente das operações de viagens e eventos, contemplando sistemas de acompanhamento de demandas, geração de relatórios gerenciais e financeiros, controle de faturamento e centros de custo, compliance | 20                |

|                                   |   |    |
|-----------------------------------|---|----|
|                                   | operacional, rastreabilidade documental e capacidade analítica para apoio à tomada de decisão e otimização operacional.   |    |
| Atendimento e suporte emergencial | É necessário que a agência envie os SLAs (acordos de nível de serviço) para os atendimentos, incluindo disponibilidade de atendimento emergencial 24/7, prevendo feriados nacionais e internacionais. | 10 |

**Etapa II - Análise de Preço** - Os proponentes classificados na Etapa I terão as suas propostas de preço avaliadas e que também poderá chegar ao máximo de 100 pontos.

**Etapa III - Análise Final** - A nota final será a soma das duas notas anteriores, porém ponderadas, onde a nota técnica tem 70% do peso e a nota de preço tem 30% do peso.