



WWF

PROYECTO

ESP

2015



GANADERÍA SOSTENIBLE EN EL PANTANAL

10 años (2004 - 2014)

LA MEMORIA DEL PROYECTO QUE REÚNE A
LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE
VACUNO Y LA WWF-BRASIL EN EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL BIOMA

Organización

Maria Benevides (Quartzo Comunicações)

Coordinación editorial y entrevistas

Maria Benevides (Quartzo Comunicações)

Revisión de textos

Thaís Lima

Letícia Campos

Diseño Gráfico e Edición Electrónica

Eduardo Guimarães

Revisión ortográfica

Thaís Lima

Letícia Campos

Revisión técnica

Ivens Domingos

Foto de Tapa

Colección de la WWF

Ganadería sostenible en el Pantanal 10 años (2004-2014) - La memoria del Proyecto que reúne a la cadena de producción de carne de vacuno y la WWF-Brasil en el desarrollo sostenible del bioma. Brasília-DF, 2015: WWF-Brasil.

36 p.: il. Color.: 21x29,7 cm.

Tipo de Soporte: INTERNET

Bibliografía

[ISBN: 978-85-5574-011-4]

1. Ganadería sostenible; 2. WWF-Brasil; 3. Producción de carne de vacuno.

GANADERÍA SOSTENIBLE EN EL PANTANAL

10 años (2004 - 2014)

LA MEMORIA DEL PROYECTO QUE REÚNE A
LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE
VACUNO Y LA WWF-BRASIL EN EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL BIOMA

REALIZACIÓN WWF-BRASIL



Diciembre de 2015



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
APRENDIENDO EL LENGUAJE DEL CAMPO	9
ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN	13
LA HISTORIA SEGÚN LOS ACTORES	17
PRODUCTOR	17
CREANDO ALIANZAS	21
COMPRADOR	24
TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA	27
EXPANSIÓN DE LATINO AMÉRICA	29
PRÓXIMOS PASOS	31
LÍNEA DEL TIEMPO	31
REFERENCIAS	35



10 AÑOS DE GANADERÍA SOSTENIBLE

En 2003, WWF-Brasil ha iniciado un trabajo pionero con la ganadería sostenible en el Pantanal. La región, que se considera una de las más grandes llanuras inundadas del mundo y, por tanto, recibe el título de “reino de las aguas”, tiene como principal actividad económica la ganadería.

La alianza con el sector productivo tiene importancia fundamental para el logro de nuestra misión, que es producir en armonía con la naturaleza, asegurando la sostenibilidad social, ambiental y económica para esta y las futuras generaciones.

Nuestra visión de conservación del Pantanal es buscar mantener al máximo la biodiversidad biológica y los procesos ecológicos en toda la Cuenca del Alto Paraguay y, a la vez, promover oportunidades de desarrollo sostenible para hacer de la región un ejemplo para el mundo de uso racional de los humedales y permitir la valorización de la cultura regional.

A través del Programa Cerrado Pantanal, la organización ya ha apoyado la certificación en Mato Grosso do Sul de 140 mil hectáreas con ganadería sostenible, producida bajo criterios de responsabilidad social y ambiental, remunerando la producción que lleva en cuenta los valores de sostenibilidad ambiental y social en el Pantanal.

Además, apoya asociaciones de ganaderos en el análisis y en la búsqueda de mercados, estimula las buenas prácticas productivas, articula con sectores de la cadena cárnica bovina y en la difusión del producto como alternativa de dieta saludable.

Se necesita dar visibilidad a estas experiencias. Por ello, el trabajo iniciado en el Pantanal se extiende al Cerrado, a la Amazonía y más allá de la frontera: en Bolivia y Paraguay.

En esta publicación “10 años de Ganadería Sostenible en el Pantanal” presentamos como ha sido construido ese trabajo entre los años 2003 y 2014. Se trata de un memorial del proyecto que reúne la cadena productiva y la participación de WWF-Brasil en el desarrollo sostenible del bioma. Es un resumen de nuestro trabajo y de las discusiones acerca de los criterios de desarrollo de la actividad, en todos los eslabones que conforman esta cadena. Además de contar con el testimonio de personas que han participado de la construcción del trabajo.

Julio Cesar Sampaio

Coordinador del Programa Cerrado Pantanal de WWF-Brasil



INTRODUCCIÓN

La más gran llanura inundada del planeta, el Pantanal es una enorme reserva de agua dulce con funciones importantes, tales como ayudar a estabilizar el clima y conservar el suelo.

Con 210.000 km² en Brasil, el bioma se divide entre los estados de Mato Grosso do Sul (65%) y Mato Grosso (35%) y también cubre el norte de Paraguay y el este de Bolivia, donde se le llama Chaco.

Los estudios de la Empresa Brasileña de Investigación de Ganadería (Embrapa) muestran que hay varios pantanos. Once en total, con las características específicas de suelos, vegetación y clima.

La rica biodiversidad reúne 4700 especies conocidas de animales vertebrados y plantas, que van desde grandes mamíferos como jaguares y ciervos del Pantanal, hasta 3500 especies de plantas, incluyendo el *buriti*¹ y el *capim-mimoso*²; desde grandes reptiles, como la anaconda y la serpiente jararacá, hasta 659 aves. Algunas de ellas emblemáticas como garzas, loros, halcones y el jaburú, pájaro símbolo de la región; así como más especies de peces que en Europa. De los 263, el más grande es el zungaro zungaro, conocido como un pez gato gigante que mide hasta más de un metro y pesa 120 kilos.

Varias especies en peligro de extinción habitan en el Pantanal, como el lobo-guará (un zorro grande - *Chrysocyon brachyurus*), el caimán y el guacamayo jacinto. Este último, es el tema de un proyecto de conservación con el apoyo de WWF-Brasil durante diez años con el Instituto Arara Azul.

Las inundaciones se producen durante la temporada de lluvias (diciembre y enero) cuando aumenta el volumen de los ríos que atraviesan la región. Sin mucha pendiente, las tierras bajas del Pantanal retienen el agua. El suelo de baja permeabilidad es incapaz de absorber todo el volumen y el 80% de la región del Pantanal se inunda formando lagunas, bahías, pantanos y marismas, que permanecen unidas a través de los cursos de los ríos.

Las llanuras de 80 hasta 150 metros tienen una pendiente tan pequeña que las aguas que bajan por las cabeceras del río Paraguay tardan hasta cuatro meses para ir a través de su trayectoria sinuosa en Mato Grosso do Sul y cruzar el Pantanal.

El volumen es impresionante: durante la temporada de lluvias, se vierten 180 millones de litros de agua por día en los ríos del Pantanal, entre ellos el Cuiabá, São Lourenço, el Aquidauana y el Paraguay. Ellos son parte de la Cuenca del Río de la Plata, que abarca gran parte del suroeste de Brasil.

Con varios tipos de pastizales y la fertilidad de las regiones inundadas cada año - que reciben capa de material orgánico mezclado con sedimentos procedentes de las tierras altas alrededor - el Pantanal atrajo la ganadería, que se practica ampliamente en la región desde el siglo XVIII.

La principal actividad económica de la región es la ganadería del Pantanal con muy baja ocupación (0,33 cabeza/ha) y poco impacto en el medio ambiente, perdió la competitividad y a fines del último siglo las familias que vivían de la ganadería hace 100 o 200 años comenzaron a irse y a dar paso a los ganaderos procedentes de otras regiones, cuyas prácticas atacaban el ecosistema sensible.

El siglo XXI vio la manada de vacuno brasileña convertirse en la segunda más grande del mundo (después de la India) y el país asumir el liderazgo como el mayor exportador de carne del mundo. El consumo interno también aumentó y ahora es de alrededor de 38 kilogramos per cápita. La manada de Mato Grosso do Sul cuenta con aproximadamente el 10% del ganado del país, 21 millones de cabezas. Ya Mato Grosso 28.300.000 cabezas, es el estado con la manada más grande del país. (IBGE - PPM 2013)

Aún bien conservado, sólo el 4,4% de las tierras del bioma está protegida por las Unidades de Conservación (parques, reservas y áreas de conservación privadas). Esto, a pesar de la llanura del pantanal y de las tierras altas adyacentes, donde están las cabeceras de los ríos, fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 2000, y de toda la región para ser considerada Patrimonio Natural Mundial.

Desde 2004, el Programa Cerrado Pantanal del WWF-Brasil trabaja en colaboración con los agricultores para ayudarles a desarrollar y comercializar una cadena de producción ganadera sostenible, preservando entonces el 86% del bioma que todavía se conserva. Esta publicación nos dice sobre el proceso de contratación de una ONG dedicada a la conservación en un proyecto de Ganadería Sostenible, que se encuentra ahora en proceso de expansión dentro y fuera de Brasil.

1 NT. *Mauritia flexuosa*

2 NT. *Axonopus purpusii*



APRENDIENDO EL LENGUAJE DEL CAMPO

“¿Cómo vas a llegar con la remera del Panda y convencer a los ganaderos para trabajar con usted?” La pregunta, se hizo durante la entrevista para reclutar a un empleado del sector agrícola para WWF-Brasil en Campo Grande, capital de MS, fue para poner a prueba la capacidad de los candidatos para trabajar en campo, junto a los ganaderos del Pantanal.

Al escuchar la pregunta, el veterinario Ivens Domingos de inmediato recordó haber oído una frase de un ganadero y la utilizó en respuesta: “La gente es como el caballo; hay que saber llegar”. El que monta sabe que lo mejor es acercarse al caballo por el costado, en general por el lado izquierdo y con cuidado.

Sin experiencia con ganadería o animales de estancia, Domingos acababa de salir del Ejército, donde se las arregló para mantener su trabajo con animales salvajes en diferentes puestos y vivió durante algún tiempo en Campo Grande. Como Veterinario temporal en un campo de instrucción en las afueras del Pantanal donde empezó a tener contacto con la cultura local y trabajó como voluntario en el Proyecto Arara Azul.

A pesar de la falta de experiencia con animales de estancia, la metáfora del ganadero demostró que él entendía la manera directa y franca, pero algo sospechoso de la gente del Pantanal. El perfil técnico, junto con el interés legítimo en la conservación, han asegurado su nombramiento por WWF-Brasil en diciembre de 2003, cuando comenzó a llevar puesta la remera con el logo del panda para coordinar el proyecto pionero de la institución vinculada a la ganadería sostenible. Un proyecto que comenzó incluso antes de la decisión total de trabajar con las cadenas de producción.

¿Qué es la Iniciativa de Transformación de Mercados? (TMI)

Somos una organización dedicada a la conservación y a la preservación de la biodiversidad. Para ello, tenemos que centrarnos en los hábitats más importantes del mundo. Lugares como el Amazonas, la Gran Barrera de Coral en Australia, la Indonesia, la cuenca del Congo y el Ártico. Partes del mundo que son muy importantes para lograr nuestro objetivo de preservar la naturaleza.

Cuando nos fijamos en las mayores amenazas hacia estos sitios, estas están en su mayoría vinculadas a la producción de mercancías relacionadas con la alimentación, la agricultura y a los bienes de consumo tales como papel y fibras.

Hicimos el mapeo de todos los lugares que queremos proteger y enumeramos las amenazas más graves para ellos. El cuadro mostró que alrededor de 15 *commodities* causaron la deforestación, la destrucción del hábitat o la pérdida de los recursos naturales. Productos

básicos como la carne, la soja, el aceite de palma (*dendé*), la madera, la pulpa de papel y papel, la caña de azúcar, el algodón y los peces de algunas especies de peces silvestres.

Entonces intentamos averiguar qué tipo de productos estaban vinculados a sitios específicos y tratamos de involucrar al sector privado para llevar a cabo los cambios. Esto es debido a que estos pueden ocurrir muy rápidamente cuando iniciados por las empresas y sus cadenas de producción. En algunos casos es muy difícil cambiar políticas públicas, pero si uno trabaja directamente con las empresas, ellas tienen la capacidad de generar cambios de manera acelerada.

También es de su interés, en especial de los que tienen que ver directamente con el consumidor, verse como los responsables, sea desde el punto de vista de la reputación, como del de la marca. Ser citado como un proveedor de productos sostenibles es bueno para los negocios. Las empresas quieren ser mostradas como que hacen lo que corresponde.

Hicimos un análisis y encontramos que el comercio mundial de mercancías está dominado por unas 100 empresas y sus cadenas de producción. Y vimos que si trabajamos con ellas, tendríamos una buena oportunidad para reducir los impactos en la naturaleza.

En los últimos siete años, WWF ha tenido éxito trabajando con grandes empresas globales como Unilever, Procter & Gamble, McDonald y “traders” como Cargill. Ha estimulado cambios y logrado que se comprometan con las materias primas sostenibles para sus productos. Ayudándoles a formar mesas redondas que reúnen a toda la cadena de producción para crear estándares globales de producción y certificación de productos.

Puesto que hay más de mil millones de agricultores en el mundo, tenemos que ser muy estratégicos en cómo vamos conectarnos con ellos al principio de la cadena de producción. No podemos trabajar con todos, pero podemos encontrar alianzas estratégicas y modelos de colaboración. Y esto es importante, no sólo para construir la credibilidad de la WWF, sino también para comprender realmente que cambios son necesarios en el campo.

Comprender la realidad de los agricultores también nos enseña a entender los cambios que buscamos desde el punto de vista del medio ambiente, para que la producción sea más sostenible.

Ya hemos sido criticados por trabajar con los ganaderos en Brasil, Estados Unidos y Australia. Algunos ambientalistas dicen que la carne nunca será sostenible. Ellos están mirando exclusivamente desde la perspectiva de la emisión de gases de efecto invernadero y de los recursos utilizados. Pero la gente va a seguir comiendo carne y la industria no va a desaparecer de un momento a otro. Comer carne es una elección personal.

Además, hay ganado creado en sitios que no son buenos para la agricultura y estas tierras no van a volver bosque o parque. Son tierras privadas. Es mejor que existan en estancias sostenibles, en entornos donde los pájaros y otros animales herbívoros pueden vivir. Es posible que las estancias de ganadería contribuyan para la biodiversidad. Vi caimanes en un lago en una estancia de ganadería en el Pantanal.

El programa de Pantanal, además de ser nuestro programa más antiguo con la cadena de la carne es un buen ejemplo de cómo podemos trabajar con la industria en las prácticas de producción sostenible, ayudar a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y además de proteger un ecosistema muy importante.

Alexander Bjork

Gerente de la Cadena de Ganadería
Iniciativa de Transformación de Mercados – WWF - US



2º
MÁS GRANDE
DEL MUNDO

LA MANADA DE VACUNO
BRASILEÑA ES LA
SEGUNDA MÁS GRANDE
DEL MUNDO

Unos años antes, en 1998, la WWF-Brasil estableció el programa *Pantanal para Siempre* para actuar con líneas dedicadas al Pantanal, en un sentido más amplio, de la Cuenca del Alto Paraguay. Un área de 624.300 km², lo que además del Pantanal, incluye parte del bioma Cerrado en Mato Grosso (MT) y Mato Grosso do Sul (MS) y tiene el 61% de su área en Brasil, el 20,4% en Bolivia y el 18,6% en Paraguay.

El programa era bastante audaz y pretendía convertirse en un programa a largo plazo, de ahí el “Para Siempre”. Bernadette Lange fue la Coordinadora del Programa y señala que las alianzas fueron creadas para fomentar las actividades de producción de cuero, de pescado, de educación ambiental y de sensibilización de carácter local. Pero siendo la actividad ganadera la principal en la región, sería imposible conciliar el desarrollo y la conservación de los recursos naturales sin incluirla.

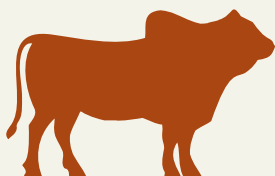
“Apostamos en la investigación de la aplicación de la ganadería ecológica certificada como una alternativa para lograr este objetivo” ha escrito Lange en un artículo publicado en mayo de 2004. “Certificada porque no sirve solamente la calificación de orgánica.” Con la certificación, se puede monitorear el corte de la carne hasta la estancia donde el animal ha sido creado y obtener su historia.

Lange dice que sería imposible pensar en el Pantanal sin una alianza con Embrapa Pantanal, la unidad en el bioma de la Empresa de Investigación de Ganadería, que trabaja desde el año 1975 en el estudio de la importancia del medio ambiente y el potencial de producción de la región, con el fin de realizar investigaciones en el área de ganadería en temas como la gestión y el pastoreo.

La conservación del medio ambiente, el bienestar animal y las condiciones de trabajo adecuadas son los tres pilares adoptados en las alianzas y la base para todos los protocolos de carne orgánica y sostenible adoptados en el futuro.



@Adriano Gambarini / WWF-Brasil



LA GANADERÍA ES LA
PRINCIPAL ACTIVIDAD
EN LA REGIÓN



ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN

Las primeras alianzas de WWF-Brasil fueron Homero Figliolini fundador y presidente de la Asociación Brasileña de Ganadería Orgánica (ABPO), establecida en 2001, y Arnaldo Eysink, propietario de la Estancia São Marcelo - la primera estancia de ganado de carne orgánica certificada en el país.

La alianza con los productores también se extendió a Embrapa Pantanal, con un proyecto para identificar las condiciones específicas y el alcance de la viabilidad de la ganadería ecológica en el Pantanal.

Ahora trabaja como especialista ambiental sénior del Banco Mundial, Bernadette Lange recuerda que había una discusión entre las instituciones relacionadas con la conservación y los ganaderos de la región sobre la ganadería ser o no ser un beneficio para el Pantanal y sobre las maneras de hacer con que sea más armonioso el tema de la conservación.

“La ganadería ecológica siempre ha sido el fondo de estos planteamientos, tanto en la alianza con Embrapa Pantanal, como con los ganaderos, “Eysink.

La Embrapa Pantanal hizo el primer estudio para identificar la matriz de producción de la ganadería orgánica certificada del Pantanal y averiguar dónde la creación de la ganadería ecológica certificada sería más rentable en los diferentes micros biomas del Pantanal. Además de estudiar en qué momento, llevar el ganado al matadero, sería mejor y más rentable para los productores de Pantanal.

La ABPO había logrado la creación de una línea de crédito a largo plazo a través del Banco de Brasil para la ganadería ecológica, llamada Pro-Naturaleza, que todavía existe. La estancia Eldorado de Figliolini con cinco mil cabezas, fue la primera en obtener la certificación orgánica en Mato Grosso do Sul, otorgada por el Instituto Biodinámico (IBD), entonces el único certificador de carne orgánica de Brasil.

Una empresa certificada por el Instituto Biodinámico (IBD) fue contratada por la WWF-Brasil para llevar a cabo un curso de capacitación en ganadería ecológica con los miembros de las instituciones claves en la cadena de carne del Pantanal, con el apoyo de la Federación de agricultura de Mato Grosso del Sur (Famasul).

Como agente articulador de promoción del desarrollo sostenible, la WWF-Brasil comenzó lo que sería una larga alianza y comenzó a cambiar la forma en que los productores veían la ONG.

El pantanero Juan Ildefonso recuerda que había en aquella época “una cierta restricción por parte de los pantaneros en el caso de las ONG que trabajan en el Pantanal. El Homero me convenció del proyecto y comencé el diálogo con varios pantaneros y a explicarles las ventajas y cómo sería beneficioso para nosotros tener una ONG que nos diera la formación profesional y el apoyo. “

Licenciado en Ciencias Económicas y preocupado por la pérdida de competitividad del ganado del Pantanal, Figliolini veía que las familias que se encontraban desde hace 100, 200 años en el Pantanal, comenzaban a irse por no poder mantener la rentabilidad de los negocios. Y eran reemplazadas por los productores que no tenían “ningún compromiso con el paisaje y la belleza del Pantanal. “

La solución encontrada por él para valorar la cultura y la tradición del Pantanal, que conviven relativamente en equilibrio con la naturaleza, era asegurar un premio pagado por los frigoríficos para una carne diferenciada y certificada, para compensar la pérdida de competitividad.

“Hice la investigaciones y vi a dos grandes oportunidades para el Pantanal: la ganadería ecológica y el turismo ecológico. Pero el turismo podría hacerse sólo en los bordes, porque sería muy caro transportar los turistas en avión hasta la mitad del Pantanal o demasiado lento para que los que llegaran y salieran según la época del año.”

El investigador de la Embrapa Pantanal, Urbano Gomes de Abreu Urbana explica que la actividad pastoral es fuerte en la cultura Pantanal. Las inundaciones y las sequías obligan a los vaqueros mover el ganado, evitan la creación intensa y ayudan a conservar el Pantanal. El ganado tiene que viajar para engordar en las estancias de la meseta y poder seguir para el matadero.

La llanura no tiene espacio para la creación intensiva y una serie de tecnologías modernas, como la introducción de praderas exóticas africanas: “Hace poco los productores de afuera intentaron traer pastos exóticos. Y causa desequilibrios porque no es solamente el ganado quienes comen el pasto del Pantanal”, dice Julio Sampaio, Coordinador del Programa actual, hoy día llamado Cerrado Pantanal.

La apreciación de la cultura y de la tradición del Pantanal es importante para la conservación de la región según Ivens Domingos. “La búsqueda de una mayor eficiencia a partir de las alianzas con Embrapa Pantanal y más tarde con Embrapa Ganado de Carne, y la implementación de las mejores prácticas, ayudan a aumentar el respeto por el medio ambiente y retener el ganadero del pantanal en la región.

Figliolini cuenta que en un principio fue relativamente fácil atraer miembros al ABPO. De formación economista, tenía un argumento convincente: si podían mantener los costos y obtener un premio del 10% para la carne orgánica, el beneficio se duplicaría.

Lo más difícil fue conseguir que aceptaran el apoyo de la WWF ABPO: “El ganadero, sobre todo el del Pantanal, es un tipo tradicional, reacio a las novedades. Fue incluso un poco de fracaso de las ONG que crearon muchos problemas para los del Pantanal, pero con el tiempo logramos mostrar que la alianza daba frutos”.

LAS INUNDACIONES Y LAS SEQUÍAS OBLIGAN A LOS VAQUEROS MOVER EL GANADO, EVITAN LA CREACIÓN INTENSA Y AYUDAN A CONSERVAR EL PANTANAL



@Adriano Gambarini / WWF-Brasil

LA APRECIACIÓN DE
LA CULTURA Y DE LA
TRADICIÓN DEL PANTANAL
ES IMPORTANTE PARA LA
CONSERVACIÓN DE LA REGIÓN



@ Adriano Gambarini / WWF-Brasil

Leonardo de Barros, presidente actual de la ABPO, mira a Figliolini como un visionario: “Él pensó: Tengo la ganadería más sostenible del mundo, debido a que la vegetación nativa de la zona se conserva y nadie me paga nada por ella. Por el contrario, soy castigado, mi transporte es más caro, mis empleados no tienen acceso a hospitales o escuelas. Tengo que vender mi ganado más barato, ya que estoy lejos del centro de consumo. Tuvo la visión de un mercado de consumidores interesados en productos sostenibles”.

Según Alexander Bjork, de la WWF-Estados Unidos una de las grandes lecciones del Programa Cerrado Pantanal que ayudó a acercar la institución a los estancieros estadounidenses “es que tenemos que formar relaciones a largo plazo y estas relaciones tienen que empezar desde la confianza mutua.”

Bjork, que estuvo en el Pantanal hace dos años visitando el proyecto con los miembros de la Mesa Redonda de Carne Sostenible (Roundtable of Sustainable Beef), ha constatado que Domingos “habla el idioma de los estancieros” y verlo interactuar con ellos confirmó que la confianza es palabra clave para definir la razón del éxito de las alianzas y de la estructuración de la cadena de producción de carne orgánica en el Pantanal.

“Los cambios de larga duración tienen que ser comandados por los estancieros”, dice Bjork. “Y hay otra lección importante: los estancieros aprenden con otros estancieros y ganaderos con otros ganaderos.” Como la disponibilidad de los productores para oír lo que una ONG tiene que decir no es muy grande, lo ideal es encontrar situaciones como la del Pantanal de Brasil, donde se puede identificar los estancieros interesados en innovar, aprender y compartir las mejores prácticas. “Entonces podemos alabar y festejar las cosas buenas que están haciendo, sabiendo que otros ganaderos van a aprender de ellos.”

A finales de 2005, con las alianzas institucionalizadas y en pleno funcionamiento, la ABPO cerró el año con aproximadamente 60.000 hectáreas certificadas y 16 asociados. El grupo liderado por Eysink creó en ese año la Asociación Brasileña de Productores Orgánicos de Animales (Aspranor), que comenzó a tomar forma detrás de las escenas del 10 Seminario de Ganadería Orgánica Certificada. Y como su nombre indica, incluyendo cerdos, ovejas y aves. La nueva asociación terminó el año con 24.700 hectáreas certificadas en Mato Grosso.

Los ganaderos con estancias certificadas estaban todos dentro del área de operación de la Cuenca del Alto Paraguay.



LA HISTORIA SEGÚN LOS ACTORES

Ganadero: Homero Figliolini

En la estancia Eldorado, de 15.000 hectáreas, no se requiere cambios importantes en el proceso de adaptación a la ganadería ecológica. Fue muy fácil.

Lo más difícil fue cambiar la mentalidad de los peones, lo que logramos arreglar con el pasar del tiempo. El bienestar de los animales es algo muy recomendado por la ganadería ecológica y que el grito, y el hecho de pinchar el animal ya no podía suceder más. Tratamos de obtener con una metodología más tranquila.

El segundo problema fue el uso mucho más restringido de productos veterinarios. Con el tiempo nos fuimos inculcando esta nueva cultura, nos hemos adaptado.

La Embrapa Pantanal también dio una muy buena ayuda. Lograron demostrar que los procedimientos no causaban lesiones al animal ni tampoco al medio ambiente y se trataba de productos que habían sido prohibidos por el Instituto Biodinámico, nuestro certificador.

Un logro importante fue el de haber tenido el permiso para dar una dosis de 1 ml Ivomec un vermífugo (antiparasitario) en el ternero recién nacido. Este remedio ayuda a no infectar el ombligo del ternero.

Los estudios han demostrado que el medicamento ni perjudicaba la cadena de insectos que está alrededor de las heces de terneros, todavía líquida, y ni tampoco a comprometer el suelo. La Embrapa hizo una recomendación, que apoyó la liberación de la utilización dentro de las prácticas de ganadería certificada.

La participación de Embrapa ayudó mucho, incluso para mostrar la viabilidad del proyecto. Ahora vamos todos los años a la BioFach en Nuremberg. Yo he dado conferencias en todo Brasil.

Había mucha curiosidad, pero la parte comercial aún era muy difícil. No teníamos el ganado listo. ¿Qué significa esto? El vacuno gordo para ir al matadero.

El dueño del frigorífico Independencia era un entusiasta. Se terminaba en una estancia en Nueva Andradina en la MS, y la producción final.

Entonces me presentaron a Ivens de WWF. Él era muy activo en el desarrollo de la Cuenca del Alto Paraguay y ya tenía una alianza con el personal de las estancias de Carrefour en Mato Grosso.

Por primera vez empezamos a charlar con una ONG ambiental tratando no sólo el aspecto de conservación, sino también la rentabilidad para el productor. Esto cambió la percepción y los estancieros comenzaron a mirar la WWF-Brasil de una manera diferente. Fue un hito.

Antes era una pelea total. El estanciero no quería escuchar ninguna ONG conservacionista, porque pensaban que todos los estancieros eran depredadores. Nadie se entendía.

Era la primera vez que una ONG empezó a ver con la mirada por el lado de la ganancia de los productores, de nuestra supervivencia.

La alianza con la WWF-Brasil dio un respaldo muy bueno para el proyecto en términos de credibilidad internacional junto con el sello del IBD.

Queríamos exportar y un distribuidor holandés, Quality Meat Market, Devon, en el Reino Unido, llegó a nosotros. Ellos distribuían cordero orgánico en Europa. Pero el negocio se encontró con barreras sanitarias y se estrelló. (MS todavía no estaba libre de la fiebre aftosa y el mercado común europeo no permitía la importación).

Empezamos a negociar con el JBS, pero mis hermanos decidieron vender la estancia después de la muerte de mi padre. Cambiamos de rubro. Hoy tenemos un negocio con las escuelas de inglés en Campo Grande y la presidencia de ABPO fue asumida por Leonardo de Barros.

Homero Figliolini

Ex-ganadero y fundador de la ABPO



@Adriano Gambarini / WWF-Brasil

Ganadero: Leonardo de Barros

La cría de ganado en mi familia ya cuenta con cuatro generaciones. Yo soy de la tercera. El Pantanal tiene esta vocación sostenible históricamente. Son grandes extensiones de tierra que no tuvieron que ser deforestadas, porque tienen hierba nativa.

Tenemos baja densidad de población, el aislamiento, la cultura conservacionista y pocos cambios en el paisaje.

Empecé a interesarme por la certificación orgánica hace siete u ocho años, cuando vimos lo que podría ser un diferenciador porque existía y aún existe un consumidor que está interesado en los productos que tienen en su proceso de producción un mayor respeto por el medio ambiente y por los temas sociales.

Con mis hermanos tengo un consorcio de estancias y más de 15 mil cabezas. Certificamos la primera, Estancia Carolina. Salió bien y certificamos las demás de una sola vez.

Charlé con Homero, el ex presidente de ABPO, y él me dijo que pensaba que podría duplicar la rentabilidad, que era baja, con certificación y sello orgánico.

De hecho, podemos añadir algo de valor al producto, pero nunca más del 10%. Las certificaciones generan costos en los primeros dos años con los procesos burocráticos y de producción, ya que cambia por completo la forma de producir.

Y, por último, si te las arreglas para conseguir este tipo de alianza de mercado, que es el trabajo final de ABPO, se empieza a hacer dinero con eso.

Pero fue un camino muy difícil. Lo que valoramos en el producto es el premio pagado por el frigorífico.

Hoy tenemos otra alianza con los minoristas y lo estamos haciendo con los supermercados.

No fue una decisión ideológica. Cualquier revolución verde, en cualquier tipo de ganadería provendrá de dos aspectos: uno de negocios, en donde siempre habrá una alianza entre la producción y la comercialización. Y el otro del consumidor final, al tomar sus decisiones de compra.

Esto es muy importante: si no tengo una alianza de mercado dentro de la cadena de valor de la carne y esta alianza no comunica al consumidor para que él pueda distinguir lo que es sostenible, no se puede hablar de la ganadería sostenible.

La WWF-Brasil ha participado activamente en estos dos aspectos. Da apoyo a la organización, nos da el poder de negociación cuando se pone del lado de la producción diciendo que apoya la venta de la carne orgánica de la ABPO. La WWF-Brasil certifica eso y abrimos nuestras propiedades para que la ONG asegúrese de que estamos actuando como corresponde.

La ABPO estaba naciendo y necesitaba de apoyo institucional. La asociación sigue hasta los días de hoy porque respetamos nuestras diferencias.

La WWF-Brasil decidió actuar dentro de la cadena de producción. Entender cada eslabón y tratar de fomentar que toda la cadena trabaje hacia la sostenibilidad. Es mucho más difícil, pero por otro lado es mucho más eficaz.

Creo que vamos a revolucionar este campo, si los consumidores participan. Para ello, ellos necesitan tener la información, que sólo les llega en la etiqueta.



Raquel Brunelli D'Avila

Leonardo de Barros
Presidente de la ABPO



CREANDO ALIANZAS

En 2005, la Embrapa Pantanal realizó el primer estudio de viabilidad económica y productiva en la estancia Figliolini. En 2011, la Embrapa Ganado de Carne, otra unidad de la institución de investigación del gobierno se unió a la alianza y, junto con la WWF-Brasil, produjo materiales educativos de buenas prácticas para la ganadería sostenible, con instrucciones sobre crianza, reproducción, engorde, manejo de nutrientes, el manejo del zootécnico, gestión de la propiedad ambiental y económico, comodidad ambiental y bienestar de los animales, además de responsabilidades laborales con los empleados.

En 2009, un taller que reúne a más de 30 representantes de organizaciones de la sociedad civil, productores, universidades, centros de investigación y el gobierno estatal discutió buenas prácticas de producción en la ganadería de vacuno en relación con la reducción del impacto ambiental y la mejora de la eficiencia de la producción. Al final se seleccionaron 16 buenas prácticas y el consenso llevó a cabo un ejercicio de priorización con 12 temas. Estas mejores prácticas fueron la base para la producción de folletos y la implementación de proyectos piloto en el campo.

Según el presidente de Embrapa Ganado de Carne, Cleber Soares, estas acciones destinadas a la producción sostenible contribuyen eficazmente a la producción de alimentos de mejor calidad. “En el caso de la carne, más suavidad, jugosidad, mejor sabor,” lo garantiza.



@ Adriano Gambarini / WWF-Brasil

Buenas Prácticas de Ganadería:

Un conjunto de normas y procedimientos para hacer con que el sistema de producción sea más eficiente y rentable, además de garantizar al consumidor alimentos seguros, libres de contaminación química o de otra naturaleza, producidos de forma sostenible.

En el caso de la producción de carne sostenible del Pantanal la producción se hace de forma ambientalmente responsable, respetando la legislación laboral, la preservación de la tierra, en la búsqueda de la eficiencia en el uso de los recursos naturales como el agua, ofreciendo comodidad y el bienestar a los animales.

LA WWF-BRASIL
HA INFLUENCIADO,
ESTIMULADO Y APOYADO
VARIAS REUNIONES QUE
BUSCAN ESTRUCTURAR LA
CADENA DE PRODUCCIÓN
DE CARNE ORGÁNICA

Soares señala que en el trabajo conjunto, la WWF-Brasil lleva las informaciones técnicas a los ganaderos de forma bien elaborada. Llegan de forma clara y fácil de entender “, lo que facilita en gran medida para la aplicación de ese conocimiento.” Como prueba, en 2015 más de 40 propiedades ya han adoptado las mejores prácticas del folleto producido entre 2005 y 2006.

Además de los folletos, dos unidades de demostración de buenas prácticas fueron creadas de 2010 a 2014, con monitoreo de los resultados. La estancia Millenium en Maracaju (región de la meseta) y la Vó Teresa, en Río Verde (llanura) fueron elegidas para cambiar el modelo de gestión de pasto, han creado un sistema de base rotativa utilizando los principios de la agroecología asociado a la gestión general: infraestructura, manejo nutricional, gestión de la salud y el manejo de reproducción. Los resultados preliminares se están recopilando y muestran grandes avances en algunas áreas. El costo de la gestión sanitaria de la estancia Millenium, por ejemplo, fue de R\$ 2,00 por cabeza, en comparación con un promedio de R\$ 15,00 por cabeza en las estancias de ganado de carne convencionales, que utilizan los medicamentos convencionales y no homeopatía y la medicina con hierbas.

Otra de las prioridades en el año de 2005 fue la de ayudar a los productores a encontrar un mercado para su producto diferenciado. La WWF-Brasil encargó el primer y único estudio de mercado para la carne orgánica del Pantanal a la empresa de consultoría AgroSuisse. La investigación concluyó que el 65,4% de los encuestados no sabía lo que era carne orgánica. En los establecimientos donde se vendía al por menor, la diferencia entre los precios de diferentes carnes para los cortes de carne orgánica no era importante y los cortes especiales de la carne convencional tenían precios más altos que sus homólogos orgánicos.

La WWF-Brasil ha influido, estimulado y apoyado varias reuniones que buscan estructurar la cadena de producción de carne orgánica. En 2007, en una de ellas realizada paralelamente a la BioFach Latino América (feria ecológica) ABPO, Aspranor, Grupo Carrefour y JBS-Friboi fueron acordadas las bases para un pacto comercial entre las dos asociaciones de productores orgánicos y el frigorífico JBS para la carne comercializada como “*Organic Beef Friboi*”, que ya había sido comercializada desde 2004 bajo contrato con el Aspranor.

La BioFach de ese año también inauguró la participación de una ONG ambiental en ferias de este tipo. La WWF-Brasil tuvo un stand para dar a conocer la labor de apoyo y promoción de la Carne Orgánica Certificada y Conservación del Pantanal, con el Programa Cerrado Pantanal y el trabajo con la certificación de productos no maderables del Programa de Amazonía.

Todavía en 2007, las alianzas con los productores de la Cuenca del Alto Paraguay alcanzaron las 100.000 hectáreas certificadas.

Dos años después, la WWF contrató a otra ONG, la “*Aliança da Terra*”, para hacer el primer registro para el seguimiento ambiental de las estancias certificadas.

La herramienta de análisis hacia la georeferenciación de estancias, de áreas que necesitaban remediación ambiental, si había alguna zona contaminada con residuos de combustibles, se haría un análisis social y ambiental de cada estancia para el monitoreo futuro.

“Este tipo de monitoreo permite demostrar que el consumidor no termina por comprar la carne solamente, sino también la conservación del Pantanal. Cuanta más informaciones se tiene de la estancia, más consistente se vuelve esta relación, dijo Michael Becker, quien coordinó el Programa Pantanal y después el Cerrado Pantanal entre 2008 y 2012.

El acuerdo exclusivo con el JBS estuvo vigente hasta 2010 y el Pão de Açúcar fue una de las cadenas de supermercados minoristas a comercializarlo. Con un premio que fue desde el 10% al 18%, los productores de la ABPO llegaron a matar hasta mil cabezas por mes.

Leonardo Barros, de la ABPO, recuerda que pidió ayuda a la WWF-Brasil durante la negociación con el frigorífico, que es el más grande del mundo. “La WWF tuvo una participación importante. Fue una negociación muy difícil y nos sentamos a la mesa con una empresa de gran alcance con el JBS, pero tener detrás una ONG también poderosa

100.000

HECTÁREAS
CERTIFICADAS

EN 2007, LAS ALIANZAS
CON LOS PRODUCTORES
ALCANZARON LAS 100.000
HECTÁREAS CERTIFICADAS

diciendo al JBS: compre esta carne de la ABPO, una pequeña asociación. Ellos (WWF-Brasil) hicieron un trabajo excepcional.”

La pauta diversificada de WWF-Brasil en la región del Pantanal también incluyó el mapeo de la cobertura vegetal nativa en la cuenca del Alto Paraguay y Becker se recuerda también que a veces “surgieron roces, sin embargo, maduraron para un buen aprendizaje. Valió la pena, porque al final hemos sido capaces de trabajar con los ganaderos para que ellos busquen nuevas formas de comercialización y resalten el producto. Valió la pena el esfuerzo,” evalúa.

Para el año 2009, Aspranor experimentó una crisis interna y terminó. Y en 2013, JBS suspendió el contrato con ABPO. El frigorífico colocaba los cortes de primera calidad con precios más altos en el mercado, pero vendió la parte delantera del buey por el mismo precio de la carne convencional.

Barros cree que cuando la “carne orgánica” fue lanzada había una gran cantidad de publicidad sobre el tema de la deforestación en el Amazonas y del rol del ganado como el inductor de la deforestación. “Ellos tenían que decir que tenían un producto sostenible en la cartera. Pero el grupo era muy grande, había otras prioridades cuando se terminó el contrato.”

¿Qué es la carne sostenible en el Pantanal?

- Solamente la fertilización orgánica de pastos;
- El uso de la urea mezclada con la sal está prohibido (urea es un derivado del petróleo y contamina el suelo);
- La suplementación (ración) sólo en alimentos de origen vegetal, considerando que el 80% tiene que ser orgánico;
- Tratamiento veterinario restringido a base de hierbas y la homeopatía;
- Prohibido el uso de fuego para la gestión de los pastizales;
- Vacunas oficiales son obligatorias;
- Hay que observar el bienestar animal;
- Los ganaderos deben seguir y respetar las leyes laborales;
- Los ganaderos tienen que cumplir con la legislación ambiental (Código Forestal).

Después de un período difícil en el que algunos de los miembros abandonaron la carne orgánica por creer que la salida del JBS sería el fin del proyecto y los que se quedaron se vieron obligados a vender la carne orgánica como convencional, Barros celebra el resultado de una negociación de dos años con un nuevo socio que, además de distribuir sus productos en los principales supermercados del país, tiene sus propias tiendas minoristas y va a asumir el matadero.

La empresa Korin, conocida por comercializar pollo y huevos orgánicos, ha lanzado en 2014, la “Carne Sostenible del Pantanal” y ha anunciado el lanzamiento de “La Carne Orgánica del Pantanal” para el año de 2015.

“Tenemos de 8 a 10 productores que entran. Ahora nos vamos a quedar con 26 productores. Estábamos más maduros como para alcanzar nuevos vuelos. Ahora es el momento de reestructuración, estoy terminando mi último mandato para dar paso a una nueva junta directiva, más joven”, celebra el presidente de ABPO.

El consultor Fabio Ramos, que trabaja con ganadería sostenible hace ya 30 años, cree que la nueva asociación “despegará”. La Korin tiene una reputación impecable, “no hay nada que se pueda decir en contra de la empresa y que ya cuenta con un nicho en cautiverio de los consumidores que buscan calidad y productos naturales.”

La ABPO no es exclusiva y cuenta con perspectivas de expansión de la superficie certificada, la ABPO ya planea otra importante alianza minorista, ha alcanzado 100.000 hectáreas registrados y quiere llegar a 200.000 hectáreas al final del año.

El Comprador - Reginaldo Morikawa

La compañía Korin es conocida por haber puesto en marcha el sello de los pollos sin antibióticos en Brasil, trabajando con los pequeños agricultores y los alimentos naturales. Hoy día cuenta con 80 productos propios.

“Tuvimos la primera charla con la ABPO en 2012 e hicimos un estudio del hábito de consumo de carne de los brasileños. Somos seguidores de la filosofía de Mokiti Okada, un filósofo que fundó la Iglesia Mesiánica y enseña el respeto por todos los seres vivos.

Korin es la primera empresa en Brasil que tiene la etiqueta de bienestar animal en su producción avícola. La carne es un manjar, un alimento muy fuerte. Hoy en Brasil se consume 111 kilos/año per cápita sumando el pollo, la carne de vacuno y el pescado.

Si tienes una carne más sabrosa, más nutritiva, que preserva el medio ambiente, que fija el hombre en el campo, que ayuda la parte social y medioambiental, que es bueno para su salud por no contar con químicos, no necesitas comer tanto. Incluso porque como el costo es más elevado, usted va a comer menos.

No es mucho más caro. Su precio es del 20% más que la carne envasada al vacío, considerada carne especial. Queremos lograr un nivel de los 400 animales por semana a partir de 1500 a 1600 novillas al mes.

El proceso orgánico de carne sostenible es seguido por dos años y ocho meses de la vida del animal, que es hembra. Nuestro protocolo exige hembras de hasta tres años. Y estamos pagando por la hembra el mismo precio que se paga por el macho, que suele ser del 10% al 15% más caro. Está el aspecto social del productor y la carne más tierna de la hembra para el consumidor.

Este animal se crea en el Pantanal y luego camina durante 12 a 15 días, guiado por el peón siguiendo las tradiciones del Pantanal que su padre hacía y el hijo lo hace. Su profesión es ser peón y se conserva. Cuando el ganado llega a la estancia de destino, a la estancia de descanso, se queda cuatro meses consumiendo ensilaje que se hace con el 65% de masa verde, con base de hierba y el 35% de granos (maíz y soja).

Ahí es donde entra la diferencia entre sostenible y orgánico. Si son granos convencionales, la novilla será de la línea sostenible y si es orgánica, se destinará a la línea orgánica.

Ya mandamos para el matadero, hace más de un año, un camión con 22 novillas por mes. Lo normal son 26 por camión, pero tenemos la cuestión del bienestar animal. Con 22, hay espacio para que puedan abrir un poco más las piernas y que no se caigan. Pero pierdo el 20% de la superficie del camión. En el matadero, utilizamos una pistola de aire comprimido que dispara un tiro en el cerebro de manera que hay una muerte sin dolor.

Poco a poco aumentamos el número y ya estamos en 132 novillas/mes. Vamos a llegar a 400/semana en tres años.

La pretensión de la Korin es producir alimentos sostenibles y orgánicos. No quiero ni necesito publicidad. Lo que necesito es organismos competentes, como la WWF, que sumará consistencia al proyecto. No se trata de un lavado verde de imagen. La WWF, el Grupo de Trabajo para la Agricultura Sostenible, ABPO, Embrapa Pantanal son socios adecuados, por lo tanto añaden consistencia y fiabilidad al proyecto.”

Reginaldo Morikawa
Presidente de la Korinn



Paulinho de Jesus



TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA (GTGS E GRSSB)

El primer país en reunir todos los eslabones de la producción de carne alrededor de una mesa ha sido Brasil. En el año 2007 se dio la creación del Grupo de Trabajo sobre Ganadería Sostenible (GTGS)³ fue el resultado de la presión sobre el sector financiero para no financiar la expansión de grandes frigoríficos.

“En ese momento todavía estaba el Bertin (frigorífico) que tenía planes de expansión y finalmente fue adquirido por el JBS. Las ONGs presionaban preguntándose si el aumento de la producción sería en la productividad o el aumento de la deforestación. Y el IFC (el brazo del Banco Mundial que financia el sector privado), el Santander y el Rabobank trajeron esta discusión sobre la necesidad de una mejor gobernanza en la cadena de la custodia de la carne”, explica el presidente de GTGS, Eduardo Bastos. Ya había pronosticado que la demanda de carne se duplicaría en el país – fue lo que pasó.

Las tres instituciones financieras llamaron a la WWF y otras dos ONGs, asociaciones y federaciones de productores, los tres grandes frigoríficos y empezaron un diálogo.

La formalización de la mesa redonda, que reúne a toda la cadena - industrias, asociaciones y organizaciones de productores, minoristas, proveedores de insumos, el sector financiero, la sociedad civil y el mundo académico - sólo ocurrió dos años después. Y los objetivos son desarrollar una ganadería sostenible, socialmente justa, ecológicamente racional y económicamente viable.

El grupo comenzó con 17 miembros y ahora cuenta con 75 miembros y 8 instituciones observadoras.

La iniciativa de Brasil se replicó en Estados Unidos y Canadá y hay juntas para que se crean mesas redondas similares en México, Paraguay, Argentina, Colombia y Australia.

En 2010 surgió la mesa redonda global de la carne sostenible - *Global Roundtable for Sustainable Beef* (GRSB), que incluye a pesos pesados como *McDonalds*, el mayor comprador de carne del mundo; *Walmart*, *JBS* y *Cargill*. La WWF está representada por un brasileño que también es miembro del Consejo Directivo.

Carlos Saviani, Vicepresidente de Proteínas Animales del equipo de Sostenibilidad Alimentar de la WWF en Estados Unidos, se divierte con la primera reacción de los que se enteran de que él trabaja con los animales en la cadena alimenticia en una ONG vinculada a la conservación. “La gente se sorprende y me pregunta si la WWF defiende los animales de estancia” cuenta. “Tengo que explicar que también trabajamos con las causas de los problemas, por eso la sostenibilidad alimenticia. Y que la carne tiene un impacto importante en la conservación.”

Pero la confusión entre las personas que no lidian todos los días con estas cuestiones no se detiene ahí no más. Algunas personas no saben distinguir entre el orgánico, lo producido *in situ* o el causador de deforestación.

Ni tampoco los expertos llegaron a un consenso sobre lo que es la sostenibilidad en la cadena global de la carne. El GRSB acaba de establecer 5 principios y 29 criterios para que los países puedan elaborar indicadores para supervisar si se están produciendo carne de vacuno sostenible.

Brasil es uno de los siete países que está probando en campo la adherencia de los principios y criterios diseñados en la tabla global y ajustados a los que ya existían en GTGS - que es anterior a la mesa redonda global. Entre los proyectos cuyos indicadores se están probando, uno de ellos incluye dos estancias de la ABPO en el Pantanal.

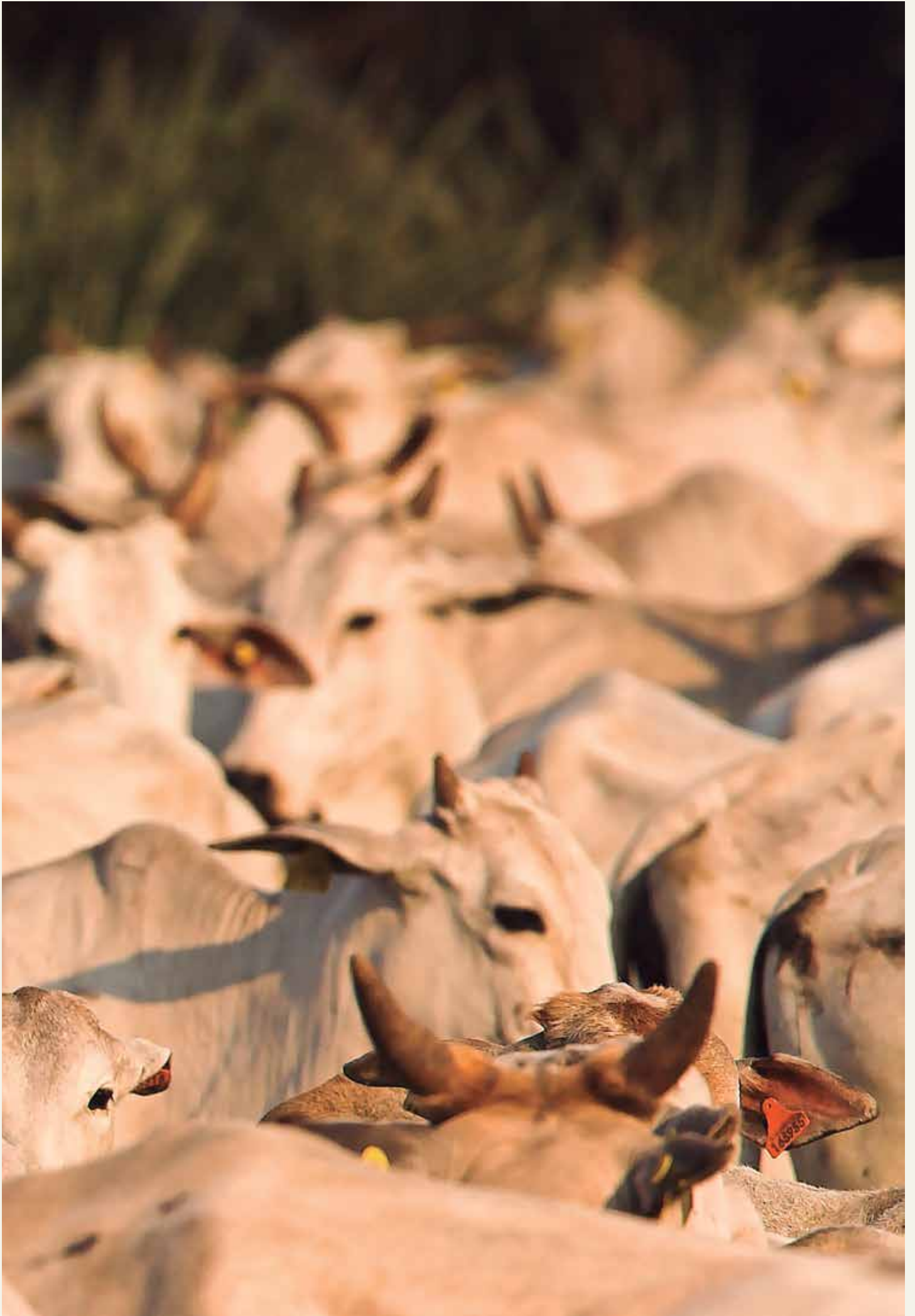
Si los resultados son positivos, será posible este año crear un modelo en Brasil para definir lo que es la carne sostenible en el país. Y a continuación, empezar a trabajar con indicadores que tendrán que ser seguidos por todos los eslabones de la cadena de producción.

Como miembro fundador y estimulador de las mesas redondas, la WWF-Brasil ha contribuido activamente en la construcción de los principios, criterios e indicadores y trató de asegurarse de que los indicadores socio-ambientales eficaces sean aplicados y alcancen la mayor parte de la cadena de producción.

Participa activamente de la elaboración del Guía de Ganadería Sostenible del GTGS, que se publicará a finales de este año.

BRASIL HA SIDO EL PRIMER PAÍS EN REUNIR TODOS LOS ESLABONES DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE

³ GTGS



EXPANSIÓN DE LATINO AMÉRICA

En 2009, la WWF-Brasil comenzó a trabajar con la WWF-Bolivia para ampliar la experiencia del Pantanal de Brasil hasta Bolivia y hasta el Paraguay. Al año siguiente, los ganaderos del Pantanal de Bolivia visitaron estancias en Brasil y comenzó un intercambio de experiencias con las estancias de la ABPO.

La intención era empezar a trabajar con las mejores prácticas en la producción de ganadería del Pantanal del otro lado de las fronteras. Productores brasileños fueron a Bolivia para dar conferencias y demostraciones técnicas con el Instituto de Investigación de Bolivia (instituto de investigación).

El proyecto de WWF-Bolivia empezó con seis ganaderos de la región de San Matías en la frontera con Mato Grosso, en el Pantanal del norte boliviano, tocando una superficie de 25 mil hectáreas. El gobierno boliviano se ha unido y está implementando el proyecto de las mejores prácticas en más de 40 estancias.

“Con la WWF-Bolivia, continuamos participando en ese trabajo para elaborar las normas y criterios sobre lo que es una buena práctica. Ellos (el gobierno) tienen una visión más amplia del aspecto de producción. Seguimos trabajando solos en las primeras seis estancias, lo que será un proyecto piloto. El gobierno de Santa Cruz no tendrá que empezar desde el principio”, dice Víctor Hugo Magallanes, coordinador del proyecto.

La intención ahora es fortalecer el componente ambiental en el proyecto del gobierno y buscar apoyo para que sea ampliado.

Pero el proceso fue largo. La mayoría de los ganaderos del Pantanal boliviano tienen entre 500 a 3.000 cabezas y se consideran medianos en el país. Este es el perfil del productor que tiene un impacto negativo y que más hace la deforestación.

“Hace 10 años que éramos vistos como el enemigo y venir aquí para hablar acerca de las mejores prácticas era considerado un acto suicida”, según Magallanes. Fue un largo proceso de construcción de relaciones de confianza y la primera alianza fue la Asociación de Ganaderos de San Matías, en la región considerada la mayor productora de carne de Bolivia.

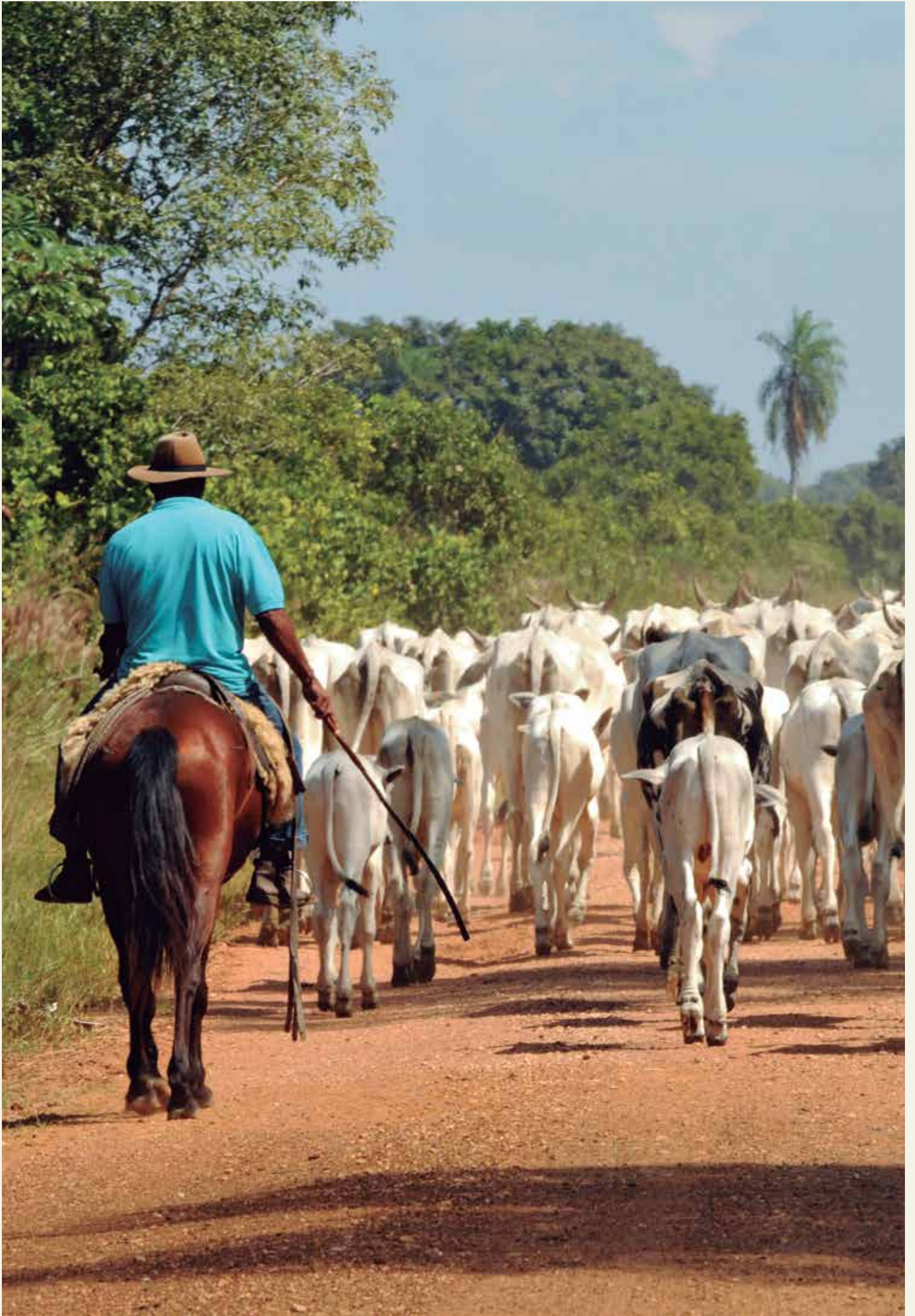
Ellos practican una ganadería “muy básica”, según Magallanes: no tenían registro, ni control y los bueyes estaban todos mezclados. No tenían ningún tratamiento preventivo con las vacunas y las relaciones con los peones eran casi como de esclavos.” Además del proyecto, el contexto político ha cambiado mucho en Bolivia en la última década, con el surgimiento de una presidenta indígena, con mejoras significativas en las condiciones de trabajo.

Las excepciones en cuanto a la técnica de creación, son grandes ganaderos, que no suman más del 3% del total.

Los resultados preliminares de un estudio encargado por la WWF muestran que al comparar los tres años de la introducción de mejores prácticas, 2 de las 6 estancias están muy avanzadas y ya se siente la diferencia en los beneficios, en la reducción de la mortalidad del ganado, en el aumento de nacimiento y en la madurez más precoz de las vacas.

El siguiente paso es salir de las experiencias piloto y crecer en escala y crear un Grupo de Trabajo para la Ganadería Sostenible, como la mesa redonda de la cadena de carne brasileña. “Bromeamos que somos un sólo programa con actividades en diferentes países”, añade.

Por ahora, los del pantanal bolivianos todavía no tienen una alianza en el comercio minorista, pero el *McDonalds*, que participa en la Mesa Redonda Global de Carne es el principal comprador de carne de exportación de Bolivia. Como la gigante compradora de comida rápida se ha comprometido en hacer sostenible la cadena de producción de sus hamburguesas, “las puertas están abiertas,” invita Magallanes.



PRÓXIMOS PASOS:

Con buenos resultados en alianzas regionales, la WWF está desarrollando una estrategia regional de buenas prácticas entre WWF-Brasil, WWF-Bolivia, WWF-Paraguay, Fundación Vida Silvestre de Argentina y *Wildlife Conservation Society* (WCS) de Paraguay.

Brasil, Paraguay y Bolivia son propensos a tener un modelo muy similar de ganadería de bajo impacto ambiental. Una reunión en Brasil en el año 2015 también tratará de dibujar un modelo que pueda ser implementado en el Cono Sur: el sur de Brasil, el norte de Argentina y Paraguay, en el bioma La Pampa. La idea es exportar el modelo de aplicación de buenas prácticas en la ganadería para otros biomas como el Cerrado y La Pampa.

E aún ampliar el abanico de alianzas dentro y fuera del Pantanal. En Mato Grosso do Sul, la WWF-Brasil ya está en tratativas con la Asociación del Novillo Precoz, que está adoptando las mejores prácticas de ganadería adoptadas en el proyecto.

Una de las prioridades, además de fomentar y consolidar el uso de las mejores prácticas, será alentar y ayudar a los agricultores a realizar el Registro Ambiental Rural (CAR)⁴, así como llevar la discusión sobre el Pago de Servicios del Medio Ambiente para las cadenas de producción, tratando de valorar la conservación y estimular los ingresos y asegurar que las cadenas tengan compromisos ambientales concretos.

BRASIL, PARAGUAY Y BOLIVIA SON PROPENSOS A TENER UN MODELO MUY SIMILAR DE GANADERÍA DE BAJO IMPACTO AMBIENTAL

Línea del Tiempo

2004

- 1º Seminario sobre Ganadería Orgánica Certificada en el Pantanal llevado a cabo dentro de la alianza y ABPO, con el apoyo del Instituto Biodinámico de Desarrollo (IBS) y de la Federación de Agricultura y Ganadería de Mato Grosso do Sul (Famasul);
- Creada la Asociación de Productores de Animales Orgánicos (Aspranor), reuniendo productores de Mato Grosso de la región de Tangara da Serra;
- Establecida alianza estratégica con Embrapa Pantanal para trabajar con la ganadería orgánica certificada y ABPO.

2005 e 2006

- Programa Pantanal “Para Sempre” se convierte en *Programa Cerrado Pantanal*;
- Investigadores de Embrapa Pantanal llevaron a cabo un primer estudio de viabilidad económica y productiva en la estancia Eldorado, primera estancia certificada de MS;
- Se realizó el test del matadero de la primera partida de ganado orgánico de la ABPO en el frigorífico Independencia. Todavía no había mercado consolidado para la carne de vacuno orgánica en Brasil;
- La WWF realiza el Primer Estudio de Mercado de Carne Orgánica del Pantanal;
- La WWF lanza la primera publicación sobre el tema: *Escenario de la Ganadería Orgánica Certificada en la Cuenca Hidrográfica del Alto Paraguay*, de Ivens Domingos;
- *Seleccionados las 10 estancias para ser apoyadas por la WWF-Brasil para implementar procesos de certificación de la producción de carne orgánica en el Pantanal de MS Pantanal, en colaboración con la ABPO.*

¹ RAR

2007

- WWF-Brasil comienza a fomentar y apoyar reuniones para estructurar la Cadena Productiva de la Carne Orgánica;
- Por primera vez, una ONG ambiental tiene stand en la BioFach Latino América, la mayor feria de productos orgánicos de la región, difundiendo el trabajo de apoyo y promoción de la Carne Orgánica Certificada y la Conservación del Pantanal del Programa Cerrado Pantanal y el trabajo con la certificación de productos no madereros del Programa de Amazonia;
- Nace el embrión del Grupo de Trabajo de la Ganadería Sostenible y la WWF-Brasil se convierte en miembro de la Secretaría Temporal responsable de las acciones para el establecimiento formal del grupo;
- Las primeras 100 hectáreas están certificadas en la Cuenca del Alto Paraguay por la ABPO y por Aspranor.

2009

- La creación oficial del Grupo de Trabajo sobre Ganadería Sostenible – GTPS;
- Realizado el “**Taller de Definición de Buenas Prácticas de Producción en la Ganadería de Vacuno para el Cerrado y Pantanal**”, que reúne a ONGs, productores, académicos, centro de investigación y representantes del gobierno estatal;
- Participación activa de la WWF-Brasil en las primeras discusiones sobre los Principios, Criterios e Indicadores GTGS, coordinando la Comisión de Principios y Criterios;
- Participación en la “1ª Conferencia Global de Ganadería Sostenible”, realizada en Denver (EE.UU.) con el apoyo de la WWF-EE.UU.. Brasil envió una de las más grandes delegaciones, con la participación de varios miembros del GTGS y dos representantes de la WWF-Brasil.

2010

- Se inicia el proceso de *Intercambio de Experiencias* en Ganadería Sostenible entre WWF-Brasil, WWF-Bolivia y sus socios estratégicos: ABPO y Embrapa Pantanal en Brasil, y la Asociación de Ganaderos de San Matías (AGASAM) y el lado boliviano;
- WWF-Brasil apoya la ABPO en el uso de la herramienta de registro y vigilancia del medio ambiente creado por la ONG “*Aliança da Terra*” y la aplicación en el 100% de las estancias certificadas;
- Inicio de la implementación de los Proyectos Piloto de Buenas Prácticas en dos estancias en la cuenca del Alto Paraguay;
- Alianza estratégica iniciada con Embrapa Ganado de Carne;
- Folleto “Conservando el agua y el suelo – Ganadería de Carne en el Cerrado” se puso en marcha en colaboración con Embrapa Ganado de Carne;
- La carne orgánica es seleccionada para formar parte de la alimentación escolar de las escuelas municipales de Campo Grande.

2011

- La realización de un evento en colaboración con la ABPO y consultoría al Planeta Orgánico, para presentar y promocionar la Carne Orgánica del Pantanal para potenciales clientes europeos en la BioFach de Nuremberg, la mayor Feria Mundial de Productos Orgánicos del Mundo;

- Soporte para la ABPO en acercarse a los clientes potenciales en Inglaterra e Italia, entre ellos Marks & Spencer y Slow Food;
- Primera participación de una ONG como expositora en el principal evento de la propagación de la tecnología de Embrapa Ganado de Carne - Dinapec - Dinámica de la Ganadería, presentando el resultado de los proyectos con la ganadería sostenible y buenas prácticas.

2012

- Realizada Cena de degustación de carne orgánica para representantes del Movimiento Slow Food y las autoridades de la región de Abruzzo Region en Italia.
- WWF-Brasil y socios estratégicos son invitados por el gobierno de Santa Cruz y por la WWF-Bolivia para contribuir a los debates y participar en el evento de lanzamiento del Programa de Buenas Prácticas de Ganadería del gobierno de Santa Cruz en Bolivia;
- Lanzamiento en alianza con Embrapa Pantanal del folleto - “Conservando Pastizales y Paisajes - Ganadería de Carne en el Pantanal.”;
- Inicio de las obras con buenas prácticas ganaderas en el Grande Sertão Veredas Peruaçu y selección de una estancia para la implementación de una Unidad de Demostración;
- Alianza estratégica establecida con Embrapa Cerrado.

2013

- Inicio de la construcción de la Iniciativa Latino Americana de Buenas Prácticas de Producción en la Ganadería involucrando Brasil, Bolivia, Colombia, Argentina, Paraguay y Costa Rica;
- Difusión de buenas prácticas en dos Institutos Federales de Educación Técnica (IFets), el IFET de Arinos y de Januária en el norte de Minas Gerais;
- Inicio de las negociaciones entre ABPO y Korin para promover la “Carne Sostenible del Pantanal”, con lanzamiento previsto para 2014;
- Inicio de la contribución activa del Programa Cerrado Pantanal, a partir de su experiencia de los últimos 10 años, con el apoyo a otros proyectos de WWF-Brasil relacionados con el tema Ganadería en los Programas Amazonia y en la Iniciativa *Água Brasil*;
- Firmado Acuerdo de Cooperación Técnica con Embrapa Nacional que será la base para el establecimiento de acuerdos locales con otras unidades de Embrapa en todo Brasil;
- ABPO atrae a nuevos miembros y llega a 120.000 hectáreas certificadas.

2014

- Lanzamiento de la “Carne Sostenible del Pantanal”;
- Alianza con la ABPO permitió la certificación de 140.000 hectáreas para la producción de carne orgánica en el Pantanal;
- La WWF-Brasil y el Grupo de Trabajo sobre la Ganadería Sostenible (GTGS), formada por diferentes segmentos de la cadena de valor de la industria ganadera vacuno, asistieron a la Conferencia Global Sobre Carne Sostenible, un evento promovido por la Mesa Redonda Global de la Carne Sostenible (GRSB).



PARA LA PRODUCCIÓN
DE CARNE ORGÁNICA
EN EL PANTANAL



REFERENCIAS

BIGNELLI, P. A; ABDON, M. de M.; PALME, U. W.; SILVA, J. dos S. V. da. Avaliação preliminar de dados radar ERS-1 para estudos do Pantanal brasileiro. Pesquisa Agropecuária Brasileira, Brasília, v. 33, p. 1691-1701, out., 1998. Número Especial;

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente dos Recursos Hídricos e da Amazônia Legal (Brasília, DF). Plano de Conservação da Bacia do Alto Paraguai (Pantanal) – PCBAP. Brasília, 1997. Programa Nacional do Meio Ambiente. Projeto Pantanal;

SILVA, J. dos S. V. da; ABDON, M. de M. Delimitação do Pantanal brasileiro e suas sub-regiões. Pesquisa Agropecuária Brasileira, Brasília, v. 33, p. 1703-1711, out., 1998. Número Especial;

III SIMPÓSIO SOBRE RECURSOS NATURAIS E SÓCIO-ECONÔMICOS DO PANTANAL. 2000, Corumbá. Os Desafios do Novo Milênio - resumos. Corumbá: Embrapa Pantanal. 2000. 496p. il;

IV SIMPÓSIO SOBRE RECURSOS NATURAIS E SÓCIO-ECONÔMICOS DO PANTANAL. 2004, Corumbá. Sustentabilidade Regional - Anais. Corumbá: Embrapa Pantanal, 2004, [CD-ROM];

LINHARES, Sérgio & GEWANDSZNAJDER, Fernando. Biologia Hoje - Vol 3. São Paulo: ed. Ática, 1998;

Pecuária Sustentável – 10 anos de um trabalho pioneiro - http://d3nehc6yl9qz04.cloudfront.net/downloads/folder_pecuaria_baixa_portugues.pdf;

Análise de mercados interno e externo para carne orgânica da bacia pantaneira – Agrossuisse Consultoria – 2006;

Production cost of organic beef cattle production system in Pantanal – Brazil;

Urbano G. P. de Abreu & André S. Moraes - Brazilian Agricultural Research Corporation (Embrapa Pantanal), Center for Advanced Studies on Applied Economics (CEPEA), Piracicaba-SP, Brazil - Sérgio De Zen & Gabriela G. Ribeiro; World Wildlife Fund – Campo Grande, Brazil - Ivens Domingos;

https://www.embrapa.br/pantanal/apresentacao/o-pantanal?p_p_id=56_INSTANCE_p3ZV5NYPJWAb&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=2 http://www.invivo.fiocruz.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=963&sid=21_pos=1&p_col_count=2;

http://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/areas_prioritarias/pantanal/;

<http://www.ministeriodomeioambiente.gov.br/biomas/pantanal/>;

http://wwf.panda.org/what_we_do/how_we_work/businesses/transforming_markets/solutions/certification/agriculture/beef/solutions/cattle_overgrazing/ (Better Production for a Living – Beef).

Ganadería Sostenible en el Pantanal

10 años (2004-2014)

LA SEGUNDA

La manada de vacuno brasileña es la segunda más grande del mundo

TRADICIÓN DEL PANTANAL

La apreciación de la cultura y de la tradición del Pantanal es important para la conservación de la región

PRINCIPAL ACTIVIDAD

La ganadería es la principal actividad en la región




EL PRIMER

Brazil ha sido el primer país en reunir todos los eslabones de la producción de carne

140 MIL HECTARES

140 mil hectares para la producción de carne orgánica en el Pantanal

	<p>¿Por qué estamos aquí? Para detener la degradación del medio ambiente y construir un futuro en el los seres humanos vivan en armonía con a naturaleza</p> <hr/> <p>wwf.org.br</p>
---	--